

Koniunktura konsumencka – lipiec 2026 r.

22.07.2026 r.

-10,2

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (przed miesiącem - 9,9)

W lipcu 2026 r. odnotowano pogorszenie (w stosunku do poprzedniego miesiąca) nastrojów konsumenckich dotyczących obecnej sytuacji, przy jednocześnie poprawie nastrojów dotyczących przyszłej sytuacji. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej, syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 10,2^a i był o 0,3 niższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w lipcu 2026 r.

Spośród składowych wskaźnika, w porównaniu z czerwcem br., najbardziej pogorszyły się oceny obecnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 2,7 i 0,8). Wyższe wartości osiągnęły oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 1,7 i 0,3). Nieznacznie wyższą wartość niż przed miesiącem odnotowano dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost o 0,1).

W odniesieniu do lipca 2025 r., wartość BWUK poprawiła się o 3,8.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w lipcu 2026 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej, syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, poprawił się o 0,4 w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie minus 7,3^a.

Na wzrost wartości wskaźnika wpłynęły oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 4,0 i 0,1). Gorsze niż przed miesiącem oceny odnotowano w przypadku przyszłego poziomu bezrobocia oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 1,4 i 0,8).

W lipcu br. WWUK poprawił się o 0,4 w porównaniu z analogicznym miesiącem 2025 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) i część jego składowych były niższe niż w poprzednim miesiącu

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 0,4 w stosunku do poprzedniego miesiąca

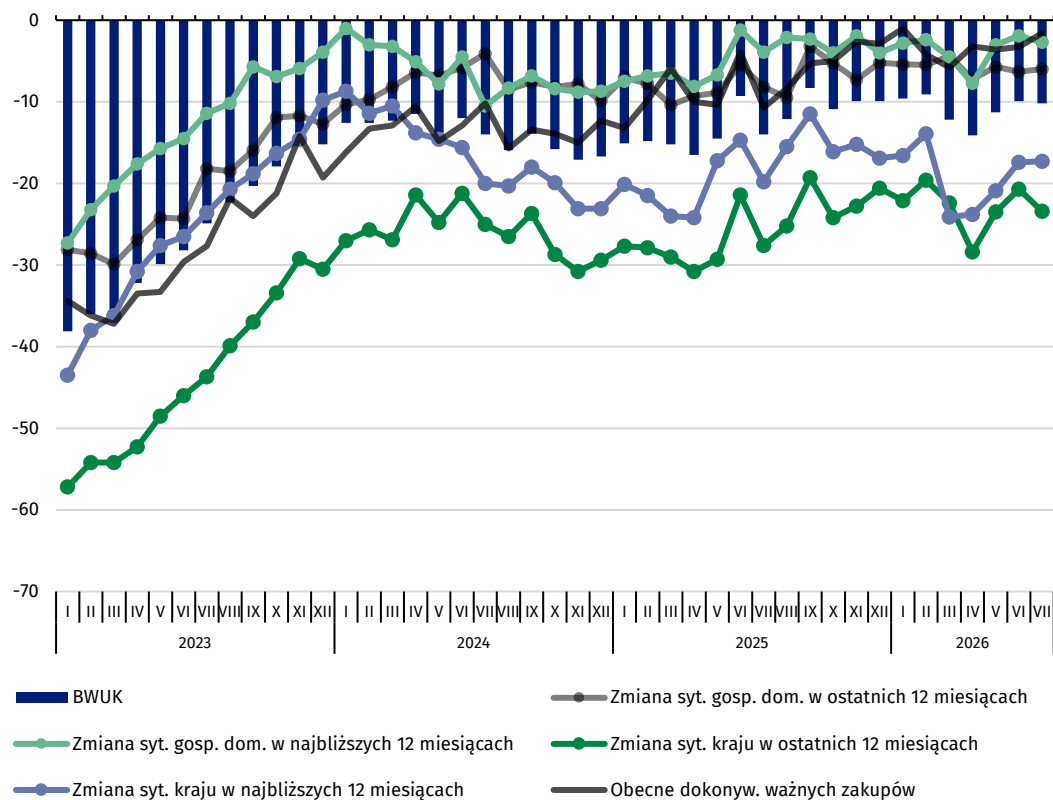
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 06-15.07.2026 r. przeprowadzono 1311 wywiadów.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

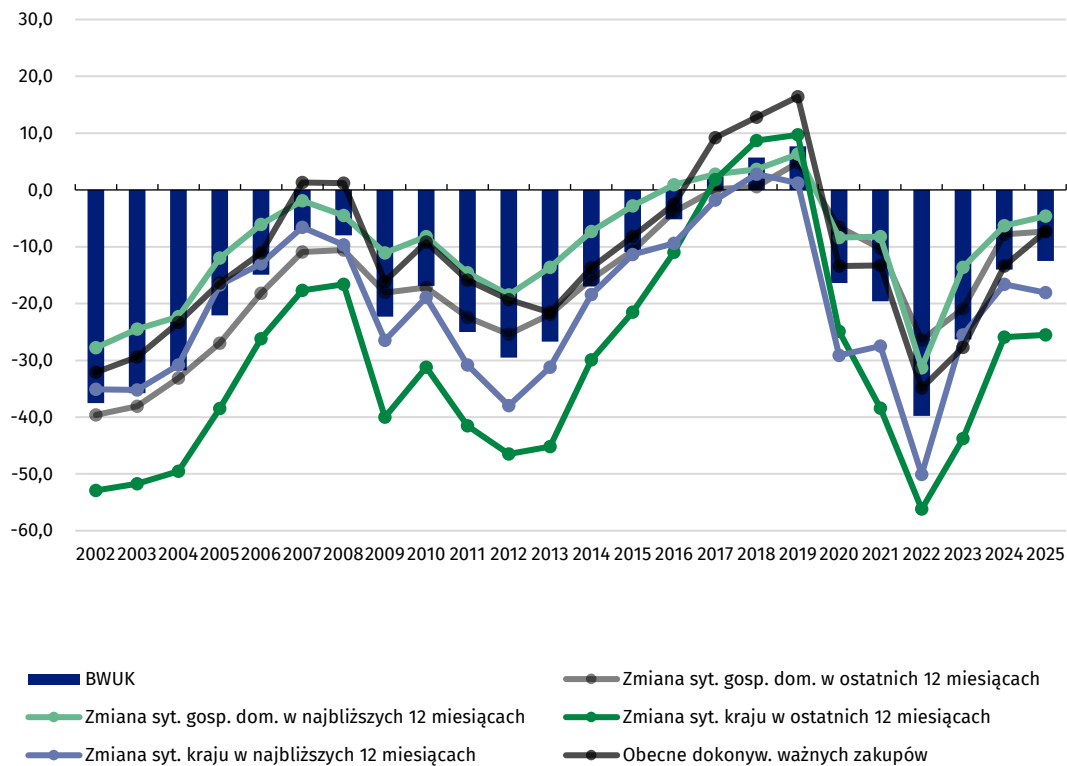
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d		
		saldo ocen					
		Lata					
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
2024		-7,8	-6,3	-25,9	-16,6	-13,4	-14,0
2025		-7,3	-4,6	-25,5	-18,1	-7,3	-12,5
Kwartaly							
2025	III	-7,0	-2,7	-24,1	-15,6	-8,1	-11,5
	IV	-5,9	-3,3	-22,5	-16,1	-3,5	-10,3
2026	I	-5,1	-3,2	-21,4	-18,2	-3,6	-10,3
	II	-6,4	-4,2	-24,2	-20,7	-3,4	-11,8
Miesiące							
2025	06	-5,5	-1,2	-21,4	-14,7	-3,9	-9,3
	07	-8,2	-3,9	-27,6	-19,8	-10,7	-14,0
	08	-9,5	-2,1	-25,2	-15,5	-8,4	-12,1
	09	-3,2	-2,3	-19,3	-11,5	-5,3	-8,3
	10	-5,3	-4,0	-24,2	-16,1	-5,0	-10,9
	11	-7,3	-1,9	-22,8	-15,2	-2,6	-9,9
	12	-5,2	-4,0	-20,6	-16,9	-2,9	-9,9
2026	01	-5,4	-2,8	-22,1	-16,6	-1,0	-9,6
	02	-5,5	-2,4	-19,6	-13,9	-4,2	-9,1
	03	-4,4	-4,5	-22,4	-24,1	-5,8	-12,2
	04	-7,2	-7,7	-28,4	-23,8	-3,2	-14,1
	05	-5,7	-3,0	-23,5	-20,9	-3,6	-11,3
	06	-6,3	-1,9	-20,7	-17,4	-3,3	-9,9
	07	-6,0	-2,7	-23,4	-17,3	-1,6	-10,2

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe w latach 2002–2025

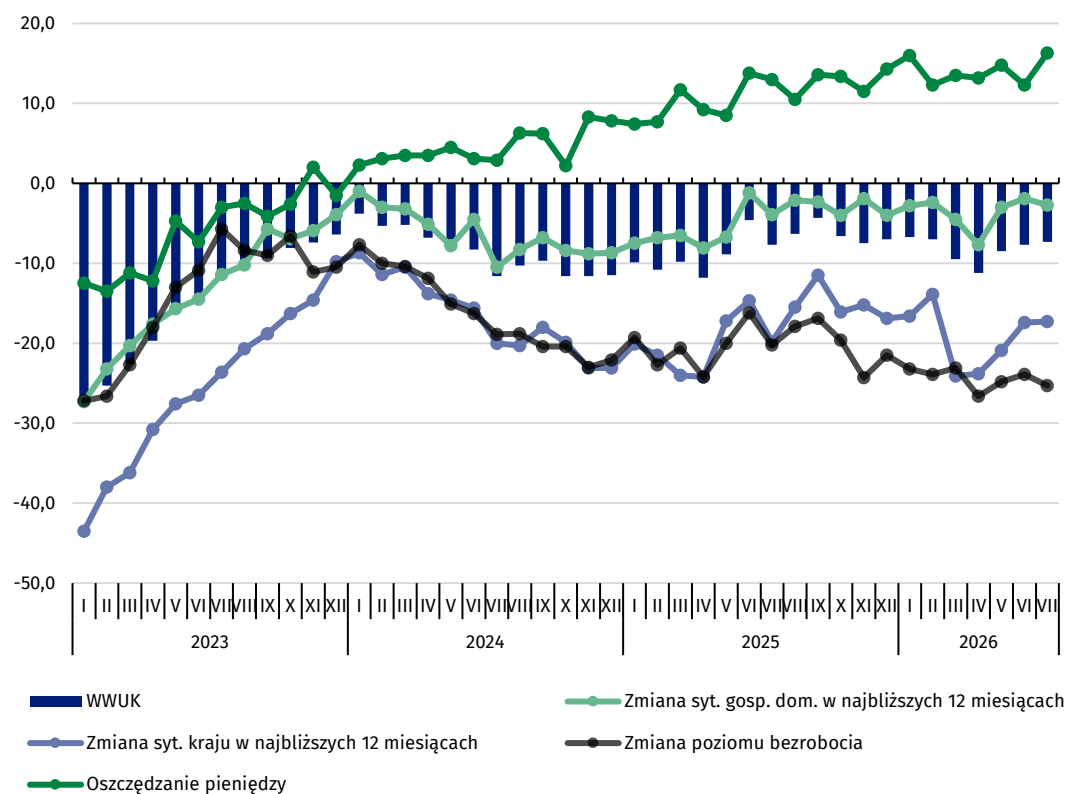


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumentckiej

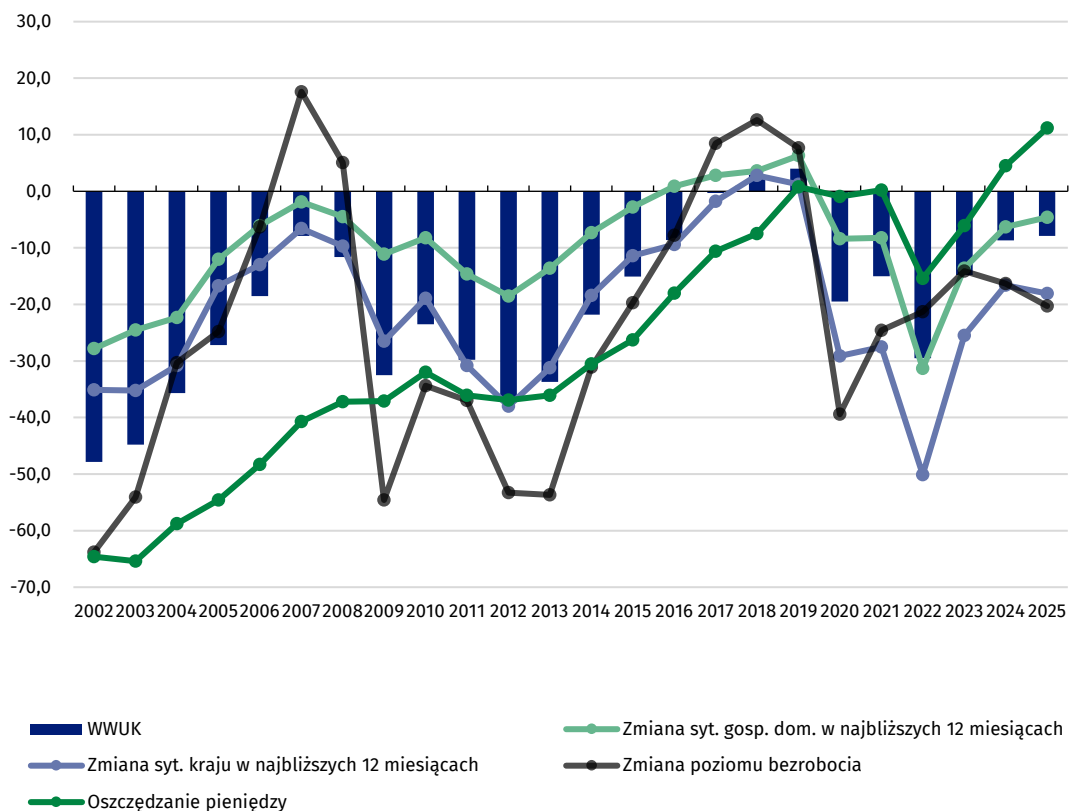
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumentckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc					
		b	d	f	g	
		saldo ocen				
		Lata				
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
2024		-6,3	-16,6	-16,3	4,5	-8,7
2025		-4,6	-18,1	-20,3	11,2	-7,9
Kwartały						
2025	III	-2,7	-15,6	-18,3	12,4	-6,1
	IV	-3,3	-16,1	-21,8	13,1	-7,0
2026	I	-3,2	-18,2	-23,4	14,0	-7,7
	II	-4,2	-20,7	-25,1	13,4	-9,2
Miesiące						
2025	06	-1,2	-14,7	-16,2	13,8	-4,6
	07	-3,9	-19,8	-20,2	13,0	-7,7
	08	-2,1	-15,5	-17,9	10,5	-6,3
	09	-2,3	-11,5	-16,9	13,6	-4,3
	10	-4,0	-16,1	-19,6	13,4	-6,6
	11	-1,9	-15,2	-24,3	11,5	-7,5
	12	-4,0	-16,9	-21,5	14,3	-7,0
2026	01	-2,8	-16,6	-23,2	16,0	-6,7
	02	-2,4	-13,9	-23,9	12,3	-7,0
	03	-4,5	-24,1	-23,1	13,5	-9,5
	04	-7,7	-23,8	-26,6	13,2	-11,2
	05	-3,0	-20,9	-24,8	14,8	-8,5
	06	-1,9	-17,4	-23,9	12,3	-7,7
	07	-2,7	-17,3	-25,3	16,3	-7,3

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumentckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprowadzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026



Wykres 4. Wyprowadzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe w latach 2002–2025



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

7,6%

respondentów określiło obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej (w czerwcu było to 6,2%)

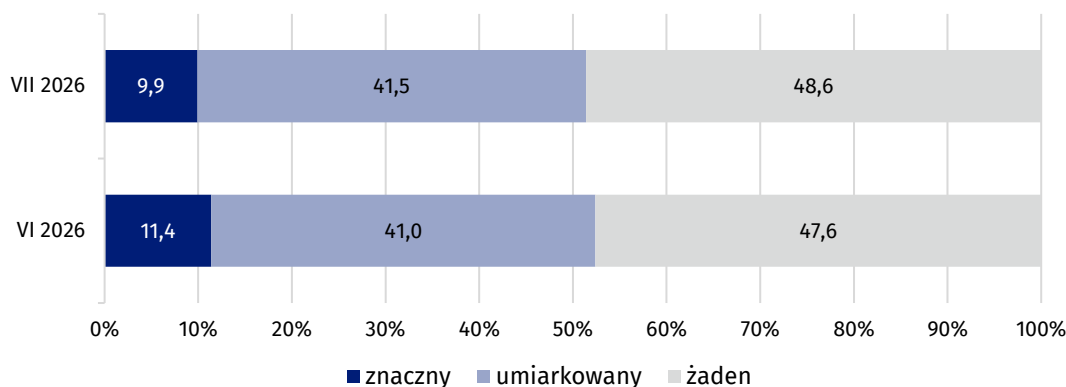
W lipcu 2026 r. większy niż przed miesiącem odsetek respondentów ocenia obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej oraz dla gospodarki w Polsce.

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumennej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumennej, 41,5% określiło go jako umiarkowany, a 9,9% jako znaczny. Dla 48,6% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na udzielane odpowiedzi.

Umiarkowany lub znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumennej zadeklarowało 51,4% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)



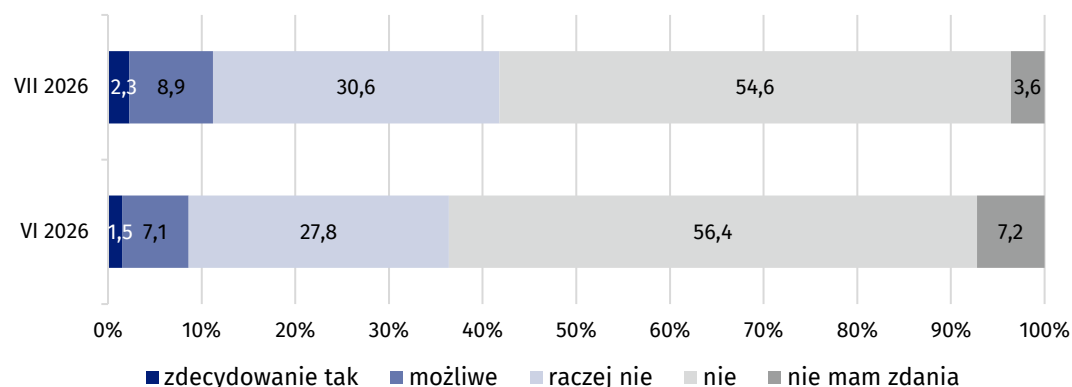
Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących^b zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 2,3% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 8,9% oraz 30,6%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 54,6%. Niewielka liczba respondentów pracujących (3,6%) nie miała zdania.

Spośród osób pracujących, 54,6% respondentów nie odczuwa obaw związanych z utratą pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności

^b 58,5% respondentów.

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

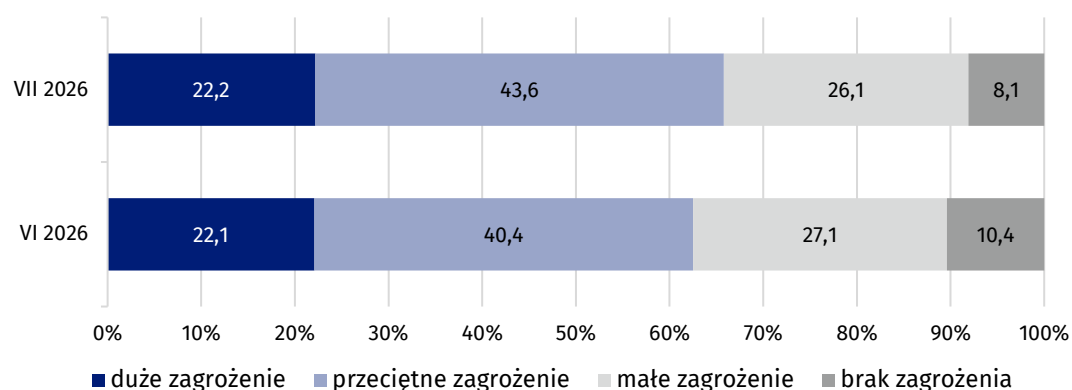


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 22,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 43,6% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 26,1%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 8,1% respondentów.

Przeciętne lub małe zagrożenie obecną sytuacją na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce zadeklarowało 69,7% respondentów

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

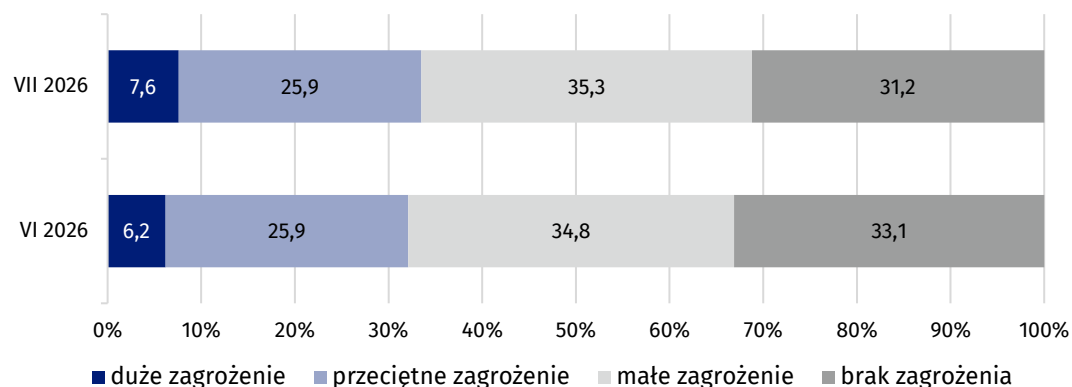


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 7,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 25,9% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 35,3%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 31,2% respondentów.

Dla 61,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi małe lub przeciętne zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

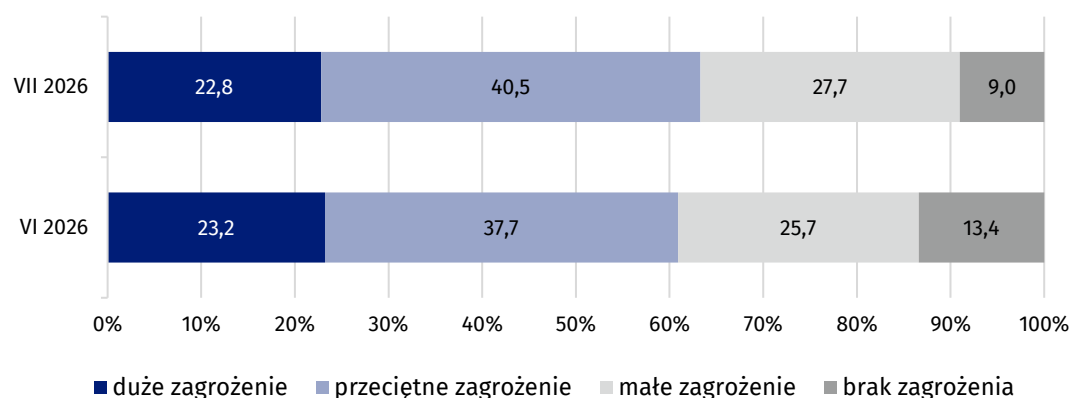


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 22,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 40,5% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 27,7%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 9,0% respondentów.

Dla 68,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi małe lub przeciętne zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Maj 2026	Czerwiec 2026	Lipiec 2026
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	13,7	11,4	9,9
	umiarkowany	39,3	41,0	41,5
	żaden	47,0	47,6	48,6
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	1,1	0,9	1,4
	możliwe	5,1	4,3	5,2
	raczej nie	18,9	16,7	17,9
	nie	33,8	33,9	31,9
	nie mam zdania	3,0	4,3	2,1
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	38,1	39,9	41,5
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	22,3	22,1	22,2
	przeciętne zagrożenie	44,6	40,4	43,6
	małe zagrożenie	23,6	27,1	26,1
	brak zagrożenia	9,5	10,4	8,1
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	5,3	6,2	7,6
	przeciętne zagrożenie	29,1	25,9	25,9
	małe zagrożenie	31,5	34,8	35,3
	brak zagrożenia	34,1	33,1	31,2
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	24,4	23,2	22,8
	przeciętne zagrożenie	39,1	37,7	40,5
	małe zagrożenie	24,4	25,7	27,7
	brak zagrożenia	12,1	13,4	9,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[@gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[@GlownyUrzadStatystycznyGUS](https://www.youtube.com/GlownyUrzadStatystycznyGUS)



[@Glowny Urząd Statystyczny](https://www.linkedin.com/company/Glowny-Urzad-Statystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza - czerwiec 2026 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 5/2026](#)

[Zeszyt metodologiczny - Badanie kondycji gospodarstw domowych \(postaw konsumenckich\)](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)