

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2026 r.

13.08.2026 r.

 **3,0%**

wzrost cen w porównaniu z lipcem 2025 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2026 r. wzrosły o 3,0% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 5,5% i towarów o 2,0%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,8% (w tym usług o 1,4% i towarów o 0,6%).

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu w skali roku (103,0) był taki sam jaki opublikowany w szybkim szacunku

UWAGA: Począwszy od danych za 2026 rok, wskaźnik CPI jest liczony zgodnie z międzynarodową klasyfikacją COICOP 2018.

Więcej informacji na temat zmian w badaniu cen towarów i usług konsumpcyjnych opublikowano na stronie GUS: [Bieżące informacje o inflacji](#).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2026 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	07 2026			01-07 2026	WPŁYW ZMIAN 06 2026= =100
	07 2025= =100	12 2025= =100	06 2026= =100	01-07 2025= =100	
OGÓŁEM	103,0	102,6	100,8	102,7	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	99,6	99,8	99,2	101,2	-0,20
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,9	105,2	100,6	106,7	0,03
Odzież i obuwie	96,4	93,8	95,9	96,8	-0,15
Użytkowanie mieszkania lub domu, zaopatrzenie w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa	104,5	103,2	100,3	104,5	0,06
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,4	100,3	100,1	98,9	0,01
Zdrowie	104,9	103,7	100,1	104,9	0,01
Transport	107,0	107,5	107,4	101,2	0,73
Informacja i komunikacja	105,2	104,6	101,6	104,2	0,08
Rekreacja, sport i kultura	105,4	107,4	103,6	104,6	0,23
Edukacja	105,3	100,7	100,0	105,9	0,00
Restauracje i usługi zakwaterowania	104,2	103,2	100,2	104,6	0,01
Ubezpieczenia i usługi finansowe	102,3	100,0	100,6	100,7	0,01
Higiena osobista, ochrona socjalna oraz pozostałe towary i usługi	101,6	102,5	99,6	101,7	-0,02

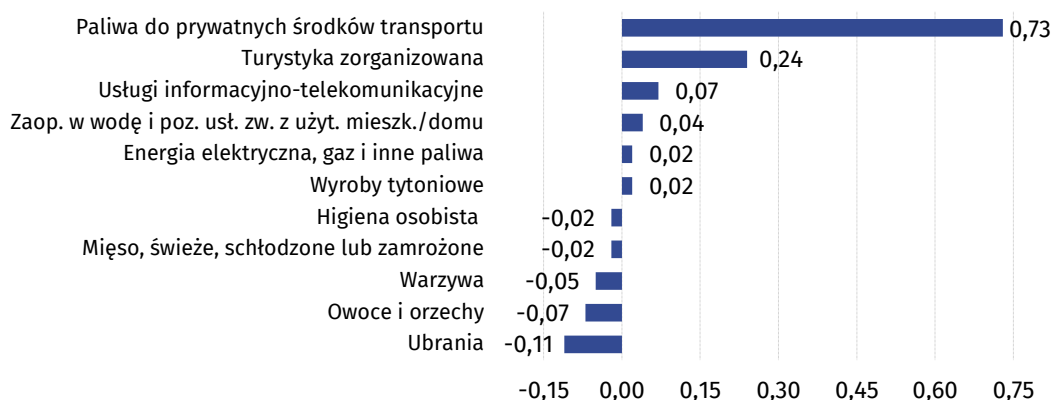
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

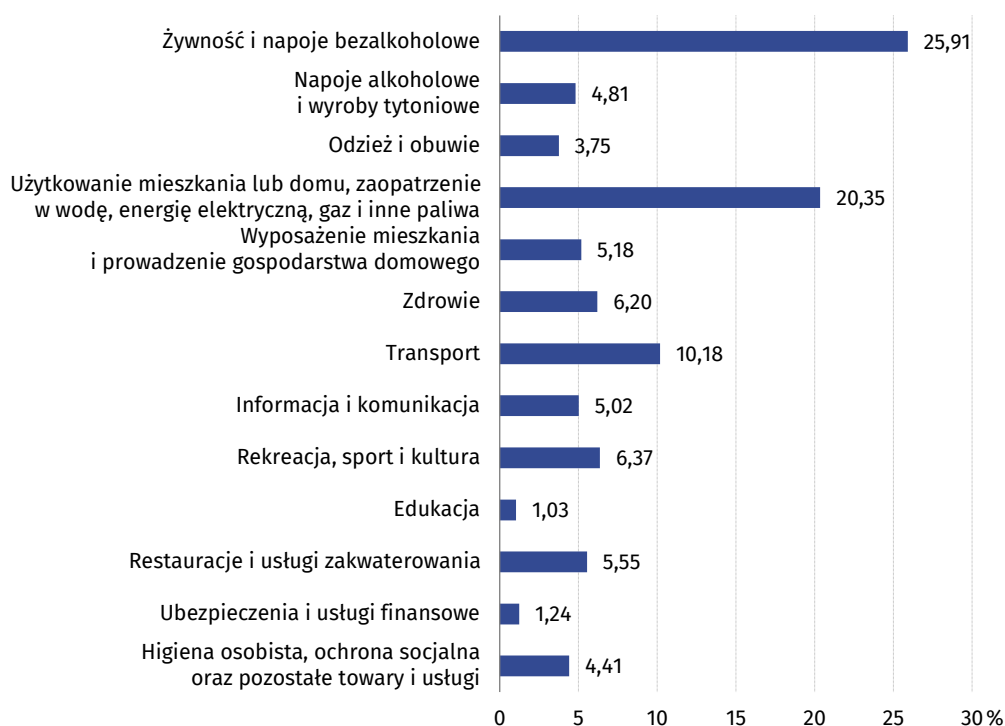
W lipcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie: transportu (o 7,4%), rekreacji, sportu i kultury (o 3,6%) oraz informacji i komunikacji (o 1,6%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o: 0,73 p. proc., 0,23 p. proc. i 0,08 p. proc. Niższe ceny w zakresie żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,8%), odzieży i obuwia (o 4,1%) oraz higieny osobistej, ochrony socjalnej oraz pozostałych towarów i usług (o 0,4%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,20 p. proc., 0,15 p. proc. i 0,02 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 4,5%), transportu (o 7,0%), rekreacji, sportu i kultury (o 5,4%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,9%), zdrowia (o 4,9%), jak również informacji i komunikacji (o 5,2%) podniosły wskaźnik odpowiednio o: 0,91 p. proc., 0,71 p. proc., 0,35 p. proc., 0,33 p. proc., 0,30 p. proc. i 0,26 p. proc. Niższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 3,6%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,4%) oraz wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,6%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,13 p. proc., 0,11 p. proc. i 0,03 p. proc.

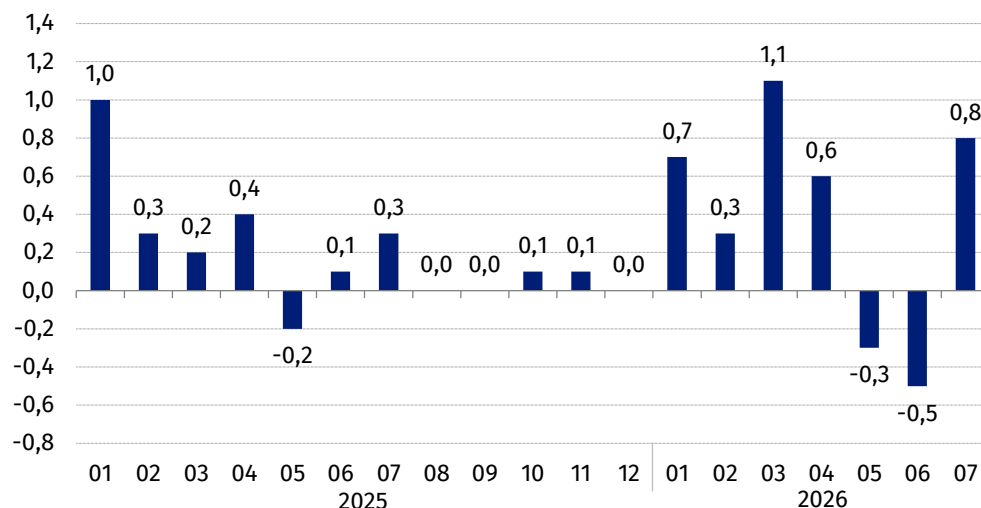
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2026 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



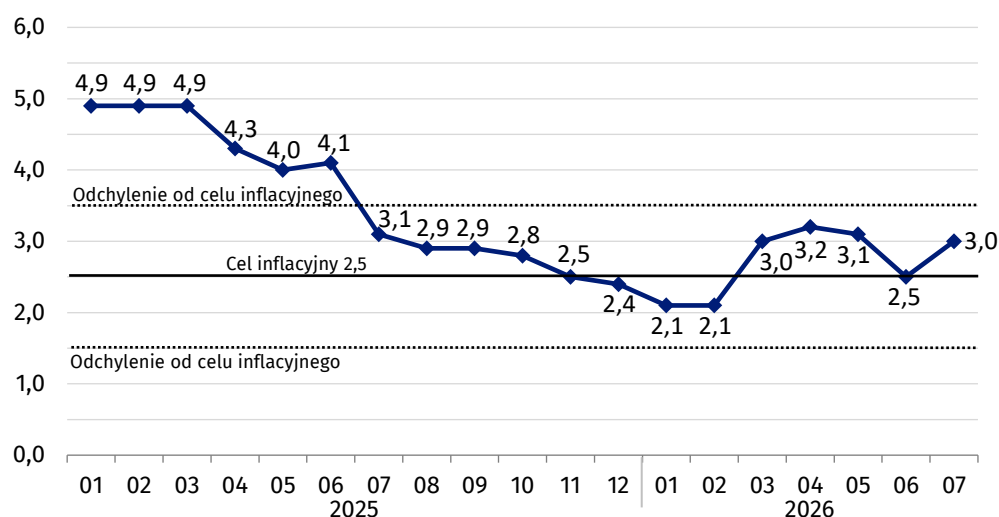
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2026 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

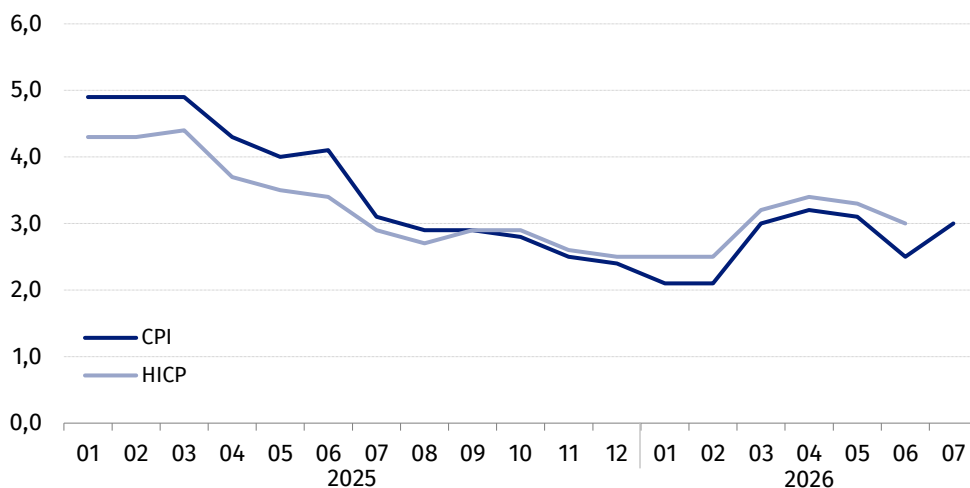


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W lipcu 2026 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”

Opracowanie merytoryczne:

Departament Cen i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[@gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[@GlownyUrzadStatystycznyGUS](https://www.youtube.com/GlownyUrzadStatystycznyGUS)



[@Glowny Urząd Statystyczny](https://www.linkedin.com/company/Glowny-Urzad-Statystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat wdrożenia klasyfikacji COICOP 2018 od danych za 2026 rok](#)

[Informacje o zmianach w badaniu cen konsumpcyjnych w 2026 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)