

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – Sierpień 2026 r.

28.08.2026 r.

-1,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 42,3) odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii. Największe osłabienie koniunktury wystąpiło w informacji i komunikacji – spadek wskaźnika o 9,5 w porównaniu z lipcem br. Jednostki prowadzące działalność

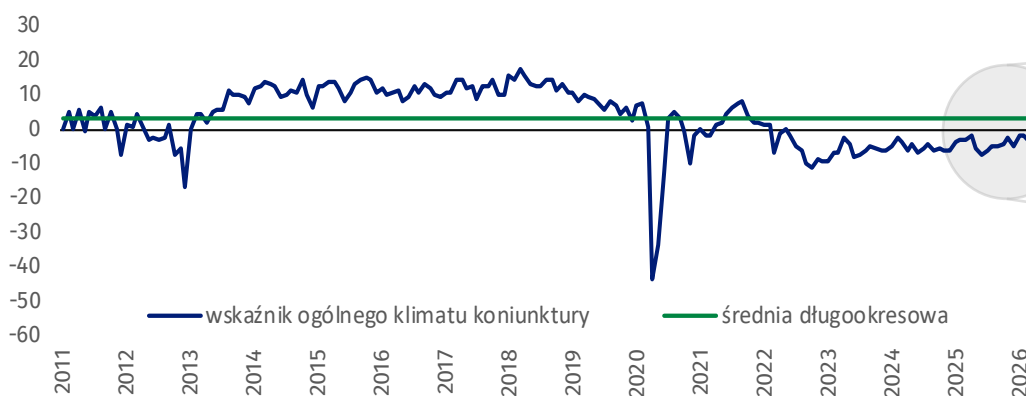
w zakwaterowaniu i gastronomii wyrażają najbardziej korzystne opinie (plus 43,3), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 5,4). Natomiast najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty zajmujące się budownictwem (minus 2,1), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 5,9).

Na stronie 5 zaprezentowano wyniki dodatkowego badania dotyczącego inwestycji.

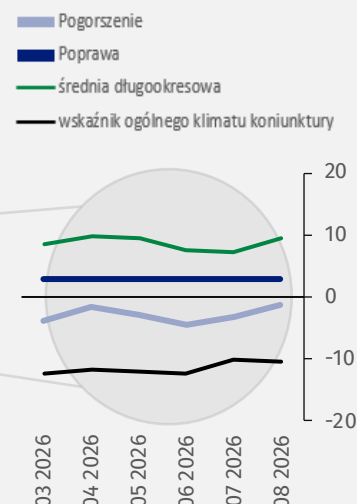


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,3 (przed miesiącem minus 3,1).



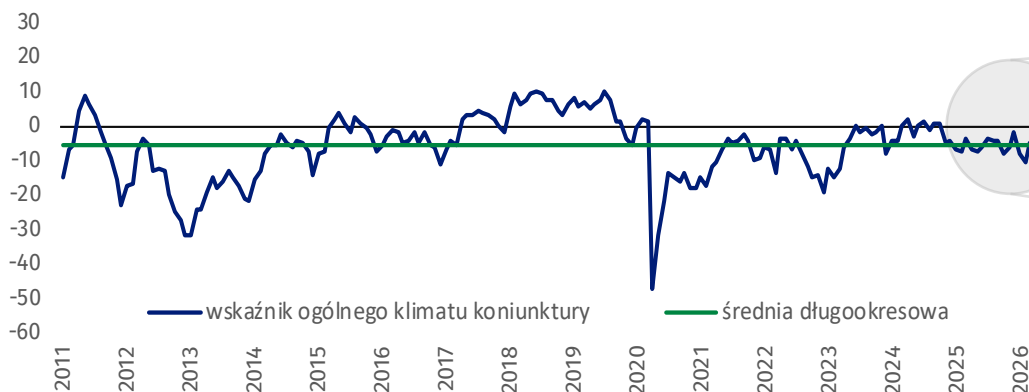
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



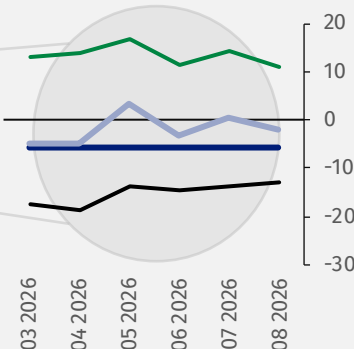


Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,1 (w lipcu plus 0,4).

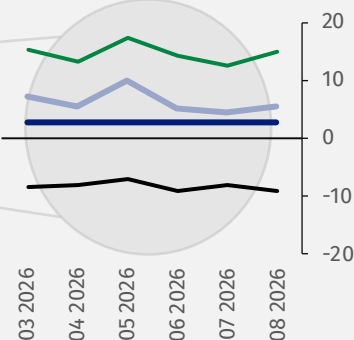
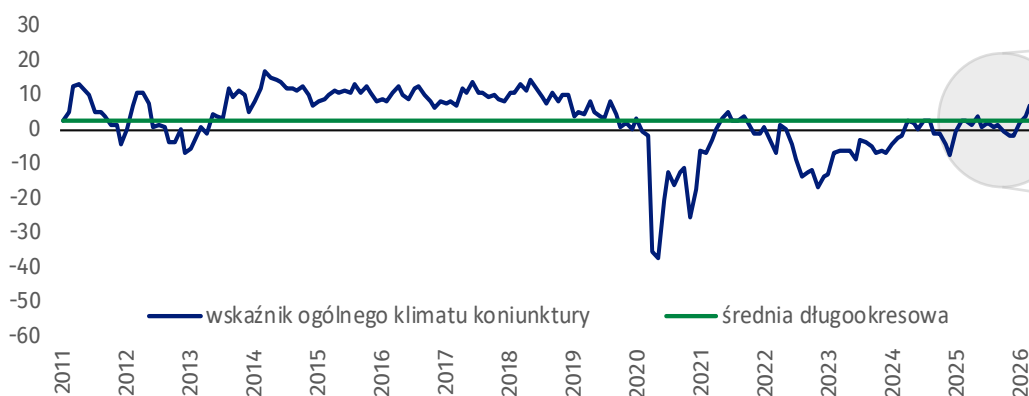


Pogorszenie
 Poprawa
 średnia długookresowa
 wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



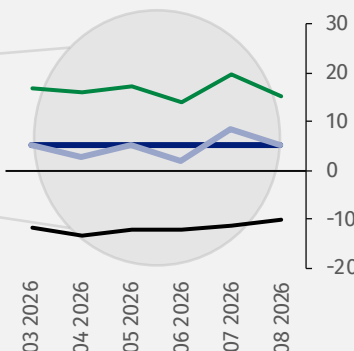
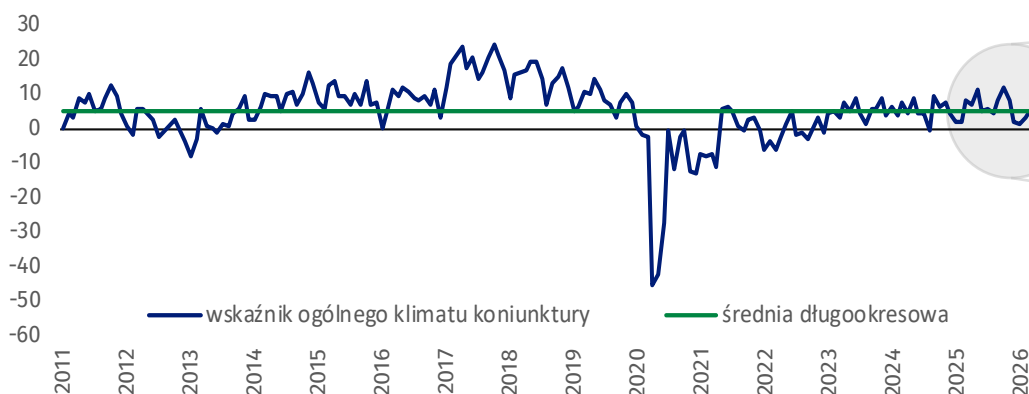
Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,6 (przed miesiącem plus 4,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

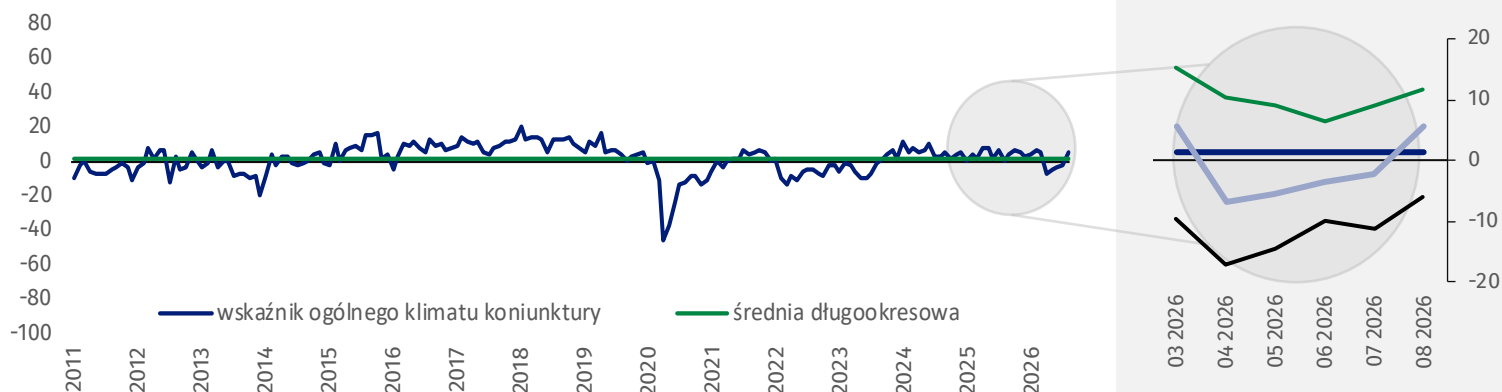
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,3 (w lipcu plus 8,5).





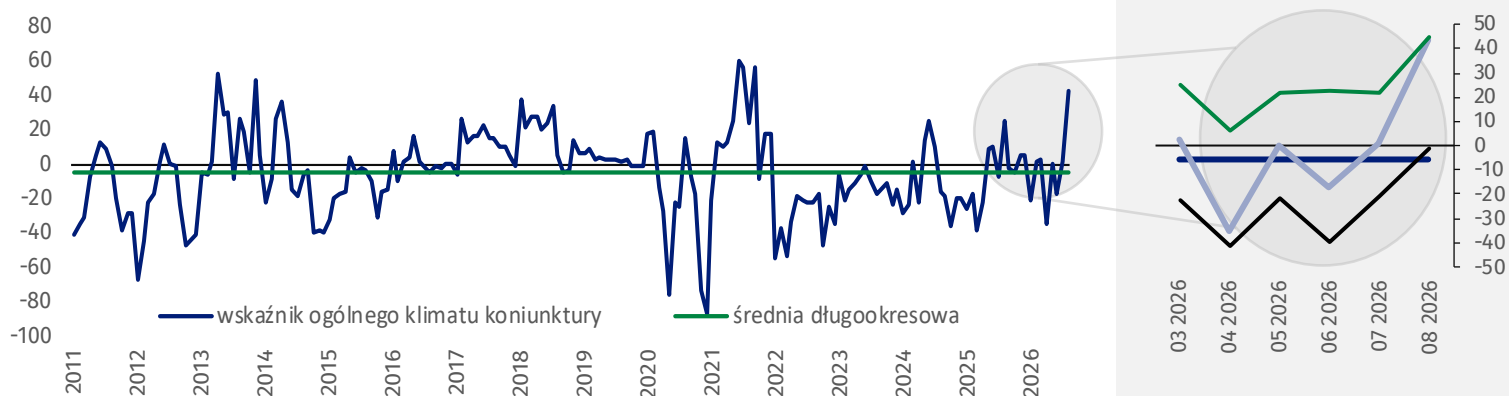
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,7 (przed miesiącem minus 2,4).



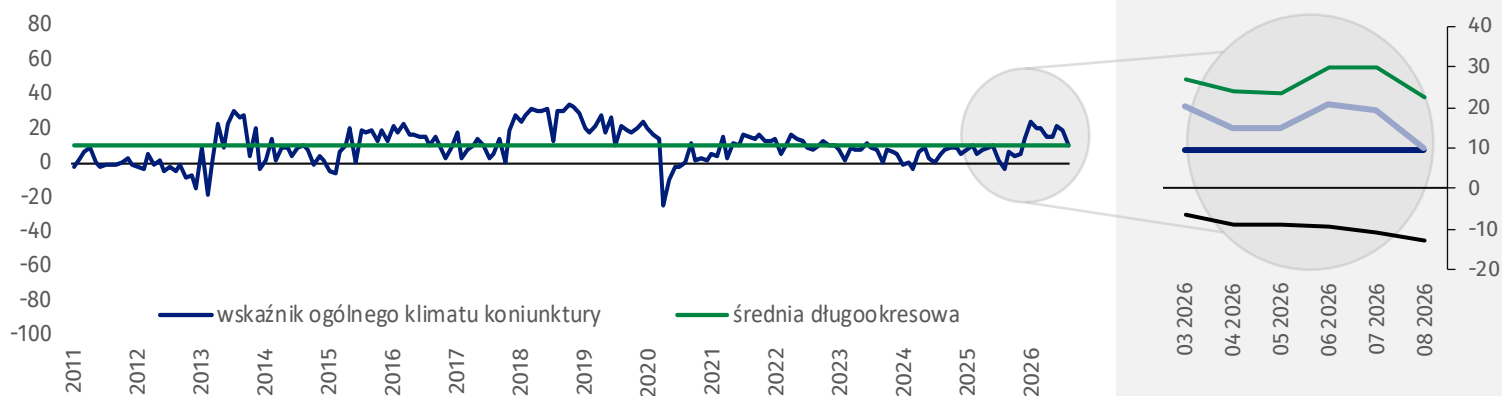
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 43,3 (w lipcu plus 1,0).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,8 (w lipcu plus 19,3).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,7	-3,1	-1,3	3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,8	-3,5	-2,9	3,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,5	-2,6	0,4	2,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,6	0,4	-2,1	-5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,4	2,2	0,8	-6,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,8	-1,5	-5,0	-5,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,4	4,5	5,6	2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,8	7,9	7,2	8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,1	1,1	3,9	-2,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,4	8,5	5,3	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,0	14,3	10,3	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,2	2,6	0,2	-0,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,7	-2,4	5,7	1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,6	3,5	16,9	5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,3	-8,3	-5,6	-3,5
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	24,7	1,0	43,3	-5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	37,8	-35,7	79,0	-7,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	11,5	37,6	7,5	-3,4
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,9	19,3	9,8	9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,5	34,2	14,1	17,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,3	4,4	5,5	1,9

Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

w przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tabela 2. Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:					
spadek poziomu inwestycji	31,7	30,3	21,8	33,4	24,4
znaczący	17,1	10,4	15,1	19,5	12,8
nieznaczny	14,6	19,9	6,7	13,9	11,6
utrzymanie poziomu inwestycji	52,8	58,0	73,9	57,9	65,3
wzrost poziomu inwestycji	15,5	11,7	4,3	8,7	10,3
nieznaczny	9,0	10,9	1,9	3,7	7,6
znaczący	6,5	0,8	2,4	5,0	2,7
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/ biznesowe	14,6	7,5	16,8	22,7	17,6
szkolenie pracowników	13,3	21,5	12,6	18,1	22,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,5	4,2	13,6	7,5	12,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	11,8	13,2	13,6	35,2	25,9
B+R (badania + rozwój)	7,3	2,0	10,4	0,1	3,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	73,2	46,2	27,7	31,2	20,6
grunty, budynki i budowle	19,8	10,0	6,9	25,1	11,7
środki transportu	8,5	29,7	18,5	23,0	22,0
brak planów inwestycyjnych	15,6	34,3	39,0	29,3	27,0
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,7	42,3	49,0	53,9	34,6
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	9,3	7,9	8,2	13,9	13,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	11,7	15,2	6,8	8,2	6,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,2	12,4	5,9	16,2	14,4
zerwane łańcuchy dostaw	1,3	2,4	0,6	2,7	1,8
wysoka inflacja	7,8	9,4	6,0	4,6	10,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	21,9	19,6	20,9	21,4	23,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	32,9	18,1	28,2	28,9	19,4
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	26,4	14,2	18,4	16,0	12,1
brak barier	11,8	24,4	23,3	18,4	26,0
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	3,1	2,8	1,1	5,4	6,9
neutralny	68,6	77,0	72,6	72,0	69,6
negatywny	28,3	20,2	26,3	22,6	23,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)