

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – Sierpień 2026 r.

28.08.2026 r.

8,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika odnotowano w przetwórstwie przemysłowym (o 7,6). Natomiast osłabienie koniunktury wystąpiło jedynie w handlu hurtowym – spadek wskaźnika o 5,8 w skali miesiąca. Podmioty zajmujące się transportem i gospodarką magazynową wyrażają najbardziej

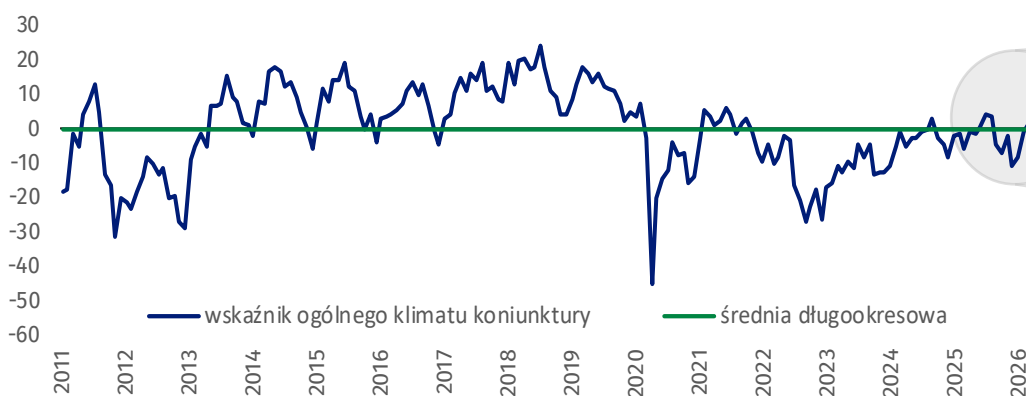
optymistyczne opinie (plus 10,6), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 4,9). Niekorzystne oceny koniunktury (minus 15,1) formułują tylko przedsiębiorcy prowadzący działalność w budownictwie, a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 8,3).

Na stronie 5 zaprezentowano wyniki dodatkowego badania dotyczącego inwestycji.

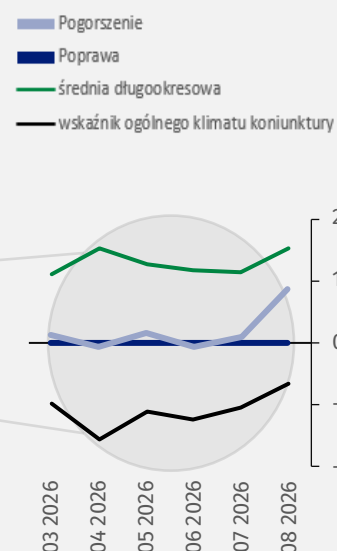


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,6 (przed miesiącem plus 1,0).



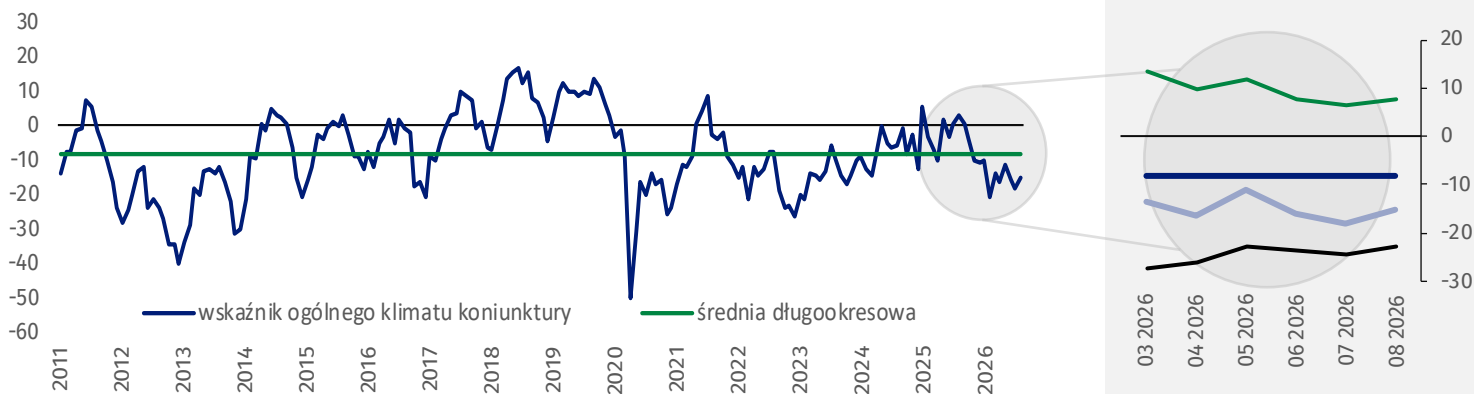
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





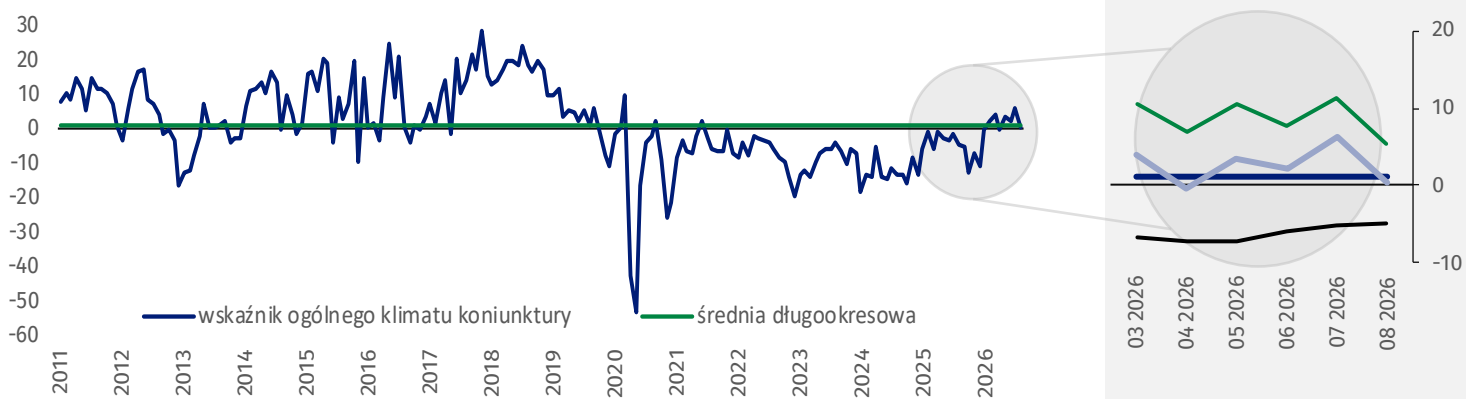
Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,1 (w lipcu minus 18,1).



Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,5 (przed miesiącem plus 6,3).



Handel detaliczny (wykres 4)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,0 (w lipcu plus 1,0).





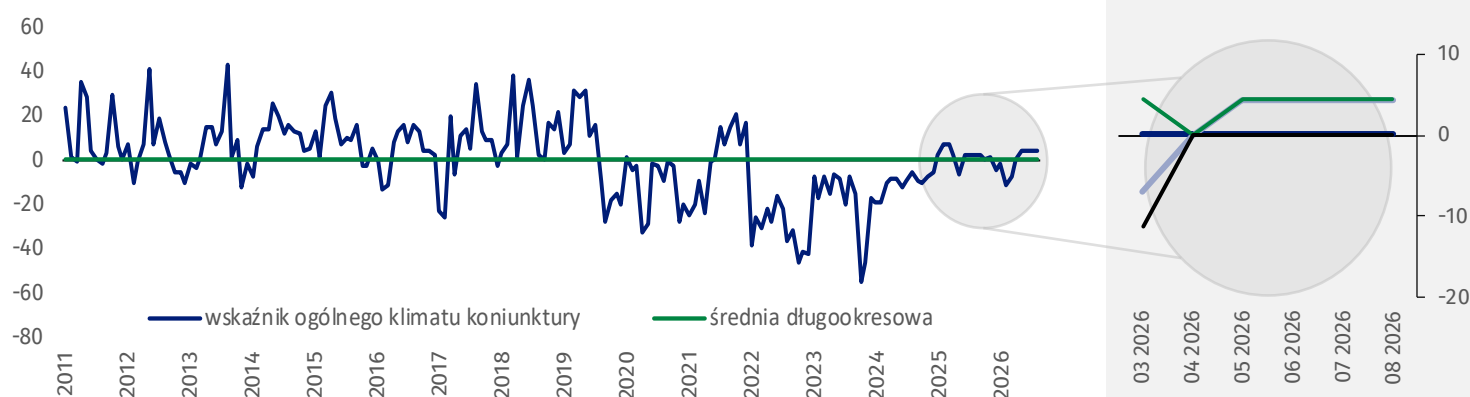
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,6 (przed miesiącem plus 5,2).



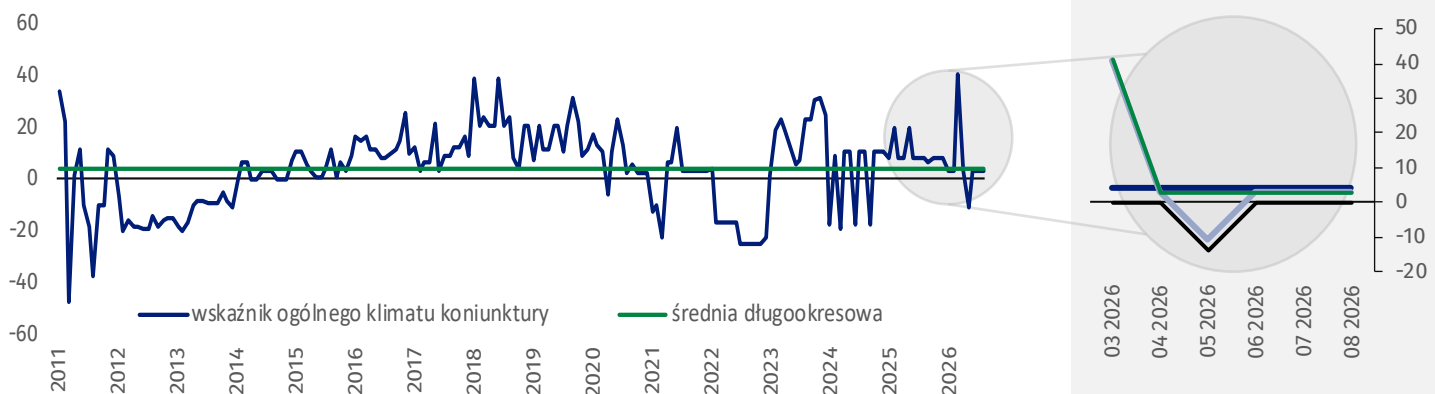
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,5 (w lipcu plus 4,5).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,9 (w lipcu plus 2,9).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długoo- kresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,9	1,0	8,6	-0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,4	-1,1	4,3	-1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	9,1	3,1	12,9	1,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,8	-18,1	-15,1	-8,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,1	-25,3	-22,5	-10,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,4	-10,8	-7,7	-6,3
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,5	6,3	0,5	1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,8	8,2	5,7	5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,2	4,3	-4,8	-3,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,8	1,0	1,0	-6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,2	1,9	4,8	-4,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,3	0,1	-2,9	-8,9
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,3	5,2	10,6	-4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,5	6,1	61,6	-5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	4,3	-40,5	-4,5
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,0	4,5	4,5	0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,8	8,9	8,9	-0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,9	0,0	0,0	0,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,5	2,9	2,9	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	17,0	5,8	5,8	13,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	-5,4

Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

w przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tabela 2. Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	Przetwórstwo przemysłowe					Budownictwo					Handel hurtowy					Handel detaliczny					Usługi					
	INWESTYCJE					INWESTYCJE					INWESTYCJE					INWESTYCJE					INWESTYCJE					
1. Jakież są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:																										
spadek poziomu inwestycji		10,4					27,3					12,0					15,6					51,3				
znaczący		5,5					16,6					6,3					7,6					25,7				
nieznaczny		4,9					10,7					5,7					8,0					25,6				
utrzymanie poziomu inwestycji		54,8					59,0					77,0					77,7					47,3				
wzrost poziomu inwestycji		34,8					13,7					11,0					6,7					1,4				
nieznaczny		24,9					12,0					5,4					5,4					1,4				
znaczący		9,9					1,7					5,6					1,3					0,0				
2. Jakież są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?																										
procesy organizacyjne / biznesowe		13,8					0,5					4,4					5,5					8,2				
szkolenie pracowników		17,3					12,7					6,6					12,2					11,4				
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)		8,4					0,0					4,4					1,8					5,9				
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny		26,1					4,4					51,2					8,2					15,0				
B+R (badania + rozwój)		12,8					0,9					1,1					3,7					3,6				
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia		76,9					38,8					11,6					16,7					4,5				
grunty, budynki i budowle		32,0					5,7					6,7					12,6					22,0				
środki transportu		17,7					20,6					50,4					6,0					27,1				
brak planów inwestycyjnych		9,0					49,6					34,8					53,9					53,3				
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?																										
wysokie koszty realizacji inwestycji		61,4					46,0					68,1					43,1					48,1				
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania		18,9					24,2					9,3					14,4					7,4				
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje		19,0					14,7					4,8					9,6					9,6				
problemy z zatrudnieniem pracowników		4,8					18,5					10,1					16,4					23,0				
zerwane łańcuchy dostaw		0,0					5,0					2,0					3,6					0,0				
wysoka inflacja		14,0					30,2					8,4					9,0					26,2				
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne		25,3					42,7					18,0					22,9					27,6				
niepewna sytuacja makroekonomiczna		38,9					33,4					18,0					24,9					41,2				
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę		20,7					14,9					8,5					12,2					28,9				
brak barier		12,1					12,1					11,1					21,0					20,7				
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?																										
pozytywny		8,4					4,5					6,4					5,0					2,3				
neutralny		73,8					74,7					75,9					65,0					70,6				
negatywny		17,8					20,8					17,7					30,0					27,1				

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)