

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – Sierpień 2026 r.

-2,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje osłabienie lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii (o 59,4). Natomiast znacząca poprawa koniunktury wystąpiła jedynie w transporcie i gospodarce magazynowej, wzrost wskaźnika o 6,2 wobec lipca br. Najbardziej pesymistyczne opinie

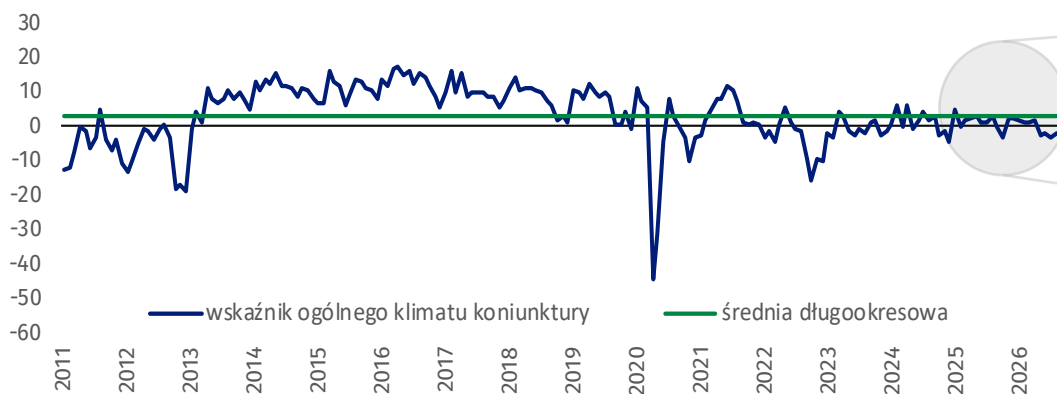
formułują podmioty zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią (minus 28,6), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 3,2). Przedsiębiorcy prowadzący handel hurtowy oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 5,9), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 1,0).

Na stronie 5 zaprezentowano wyniki dodatkowego badania dotyczącego inwestycji.

Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

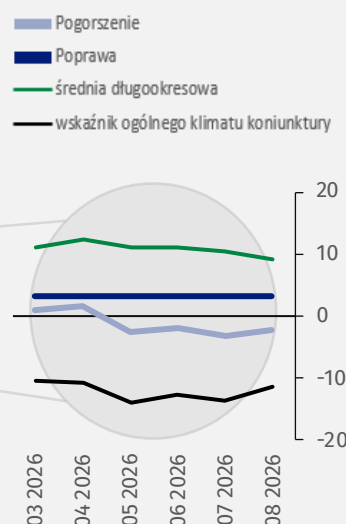


Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,2 (przed miesiącem minus 3,2).



28.08.2026 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,2 (w lipcu minus 2,3).



Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,9 (przed miesiącem plus 6,4).



Handel detaliczny (wykres 4)

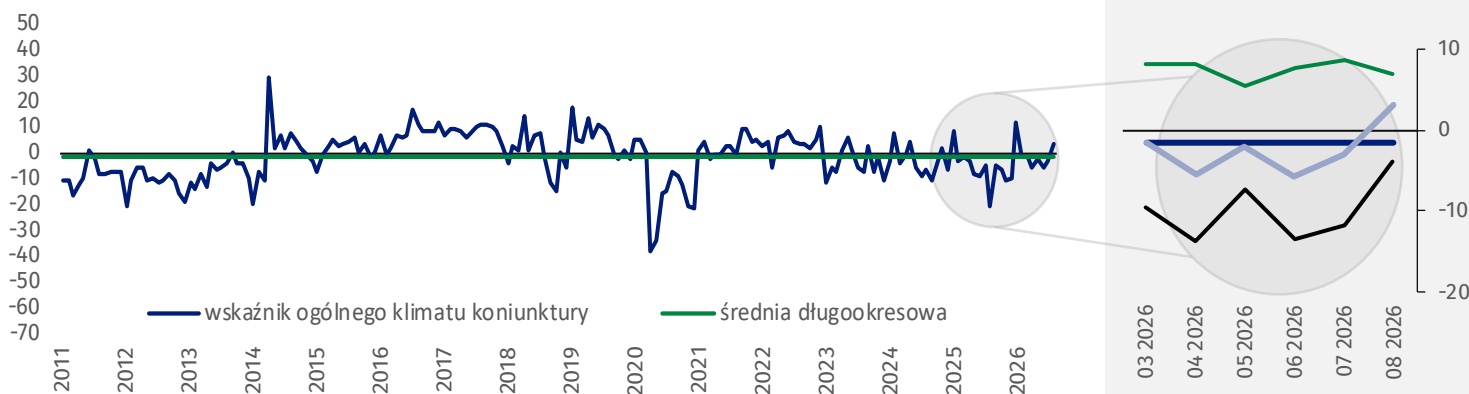
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,3 (w lipcu plus 2,9).





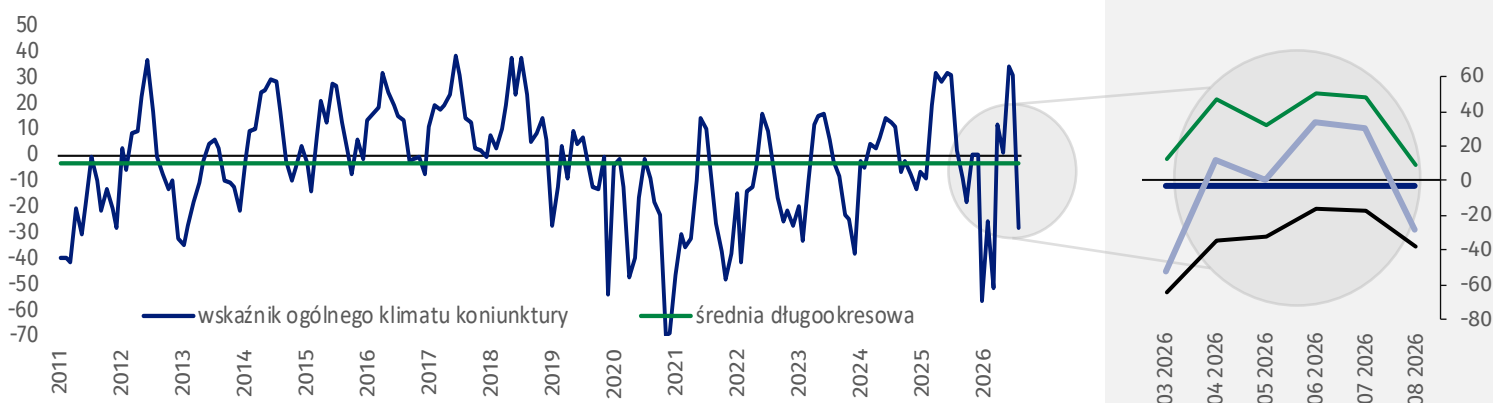
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,1 (przed miesiącem minus 3,1).



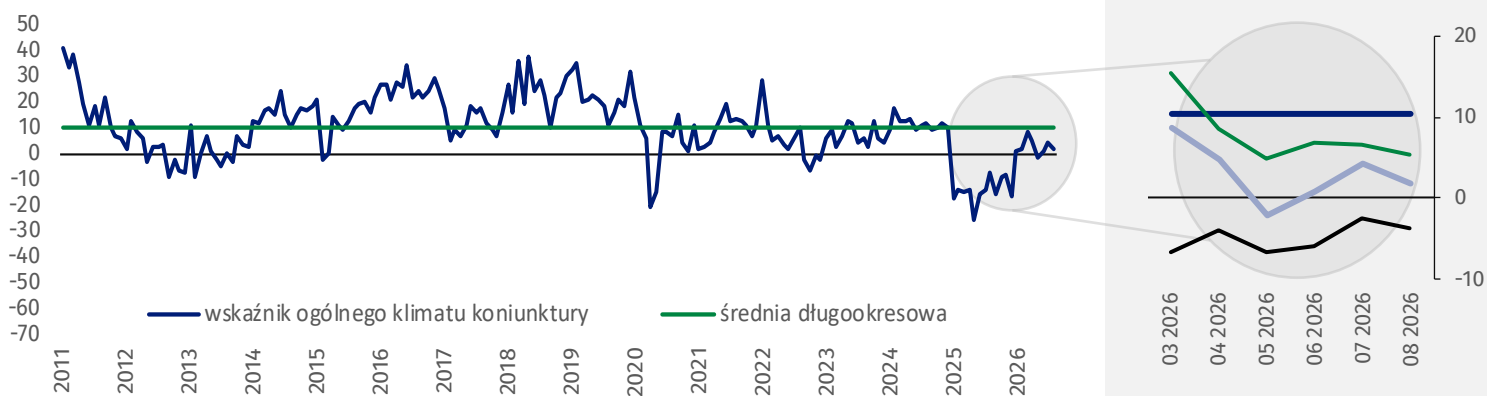
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 28,6 (w lipcu plus 30,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,8 (w lipcu plus 4,3).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długoo- kresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,8	-3,2	-2,2	3,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,8	-9,1	-5,9	2,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,8	2,7	1,6	3,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,1	-2,3	-1,2	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,2	-0,7	-0,3	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,9	-3,9	-2,1	-8,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,9	6,4	5,9	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,0	10,3	11,0	5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	7,8	2,5	0,7	-3,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,8	2,9	1,3	-1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,5	-0,9	-5,5	-1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,1	6,6	8,0	-2,4
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,1	-3,1	3,1	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-23,1	5,4	7,3	1,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,1	-11,6	-1,2	-4,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,5	30,8	-28,6	-3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,4	12,5	-20,8	-2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,3	49,1	-36,4	-3,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,3	4,3	1,8	10,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,6	2,3	2,3	21,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	6,2	1,2	-1,3

Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

w przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tabela 2. Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe  Budownictwo  Handel hurtowy  Handel detaliczny  Usługi				
	INWESTYCJE				
1. Jakież są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.:					
spadek poziomu inwestycji	25,7	20,2	30,1	18,9	20,0
znaczący	16,8	11,4	7,4	9,4	10,3
nieznaczny	8,9	8,8	22,7	9,5	9,7
utrzymanie poziomu inwestycji	54,6	73,8	61,1	79,6	64,9
wzrost poziomu inwestycji	19,7	6,0	8,8	1,5	15,1
nieznaczny	14,3	5,7	5,7	1,5	9,7
znaczący	5,4	0,3	3,1	0,0	5,4
2. Jakież są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	12,1	0,9	7,5	14,2	6,6
szkolenie pracowników	15,4	8,4	7,6	14,4	15,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	1,2	0,0	4,5	1,3	5,3
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	9,8	1,7	9,1	12,4	29,8
B+R (badania + rozwój)	10,0	0,9	7,0	0,5	3,4
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	66,9	38,2	22,2	16,8	21,0
grunty, budynki i budowle	17,7	4,7	15,7	18,3	5,0
środki transportu	10,7	15,8	29,1	1,1	15,3
brak planów inwestycyjnych	23,8	53,5	45,1	49,1	37,0
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	44,6	28,2	52,6	50,1	40,1
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	13,7	10,6	8,4	5,4	13,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	9,4	1,5	15,4	9,9	6,1
problemy z zatrudnieniem pracowników	5,0	11,4	8,4	16,9	9,8
zerwane łańcuchy dostaw	1,3	0,0	4,3	1,0	1,0
wysoka inflacja	8,6	20,6	10,9	4,9	10,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	24,7	26,5	22,4	12,4	16,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	22,9	24,6	23,6	18,1	21,9
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	21,4	15,5	24,5	10,3	20,4
brak barier	22,8	22,4	23,4	28,1	23,2
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,6	4,8	4,3	2,1	4,4
neutralny	70,1	69,3	73,6	72,9	75,7
negatywny	24,3	25,9	22,1	25,0	19,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)