

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2026 r.

15.09.2026 r.

 **3,4%**

wzrost cen w porównaniu z sierpniem 2025 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2026 r. wzrosły o 3,4% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 5,6% i towarów o 2,5%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,3% (w tym usług o 0,7% i towarów o 0,2%).

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu w skali roku (103,4) był taki sam jak opublikowany w szybkim szacunku

UWAGA: Począwszy od danych za 2026 rok, wskaźnik CPI jest liczony zgodnie z międzynarodową klasyfikacją COICOP 2018.

Więcej informacji na temat zmian w badaniu cen towarów i usług konsumpcyjnych opublikowano na stronie GUS: [Bieżące informacje o inflacji](#).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2026 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	08 2026			01-08 2026	WPŁYW ZMIAN 07 2026= =100
	08 2025= =100	12 2025= =100	07 2026= =100	01-08 2025= =100	
OGÓŁEM	103,4	103,0	100,3	102,8	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	99,1	99,1	99,3	101,0	-0,18
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,6	105,2	100,0	106,7	0,00
Odzież i obuwie	97,1	93,2	99,3	96,9	-0,02
Użytkowanie mieszkania lub domu, zaopatrzenie w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa	104,6	103,5	100,3	104,5	0,06
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,8	100,0	99,7	99,0	-0,02
Zdrowie	104,7	103,8	100,1	104,9	0,01
Transport	111,2	111,3	103,5	102,4	0,37
Informacja i komunikacja	103,7	104,3	99,7	104,1	-0,02
Rekreacja, sport i kultura	106,5	109,0	101,5	104,9	0,10
Edukacja	105,4	100,8	100,1	105,9	0,00
Restauracje i usługi zakwaterowania	104,2	103,5	100,3	104,5	0,02
Ubezpieczenia i usługi finansowe	102,3	100,7	100,7	100,9	0,01
Higiena osobista, ochrona socjalna oraz pozostałe towary i usługi	102,4	103,0	100,6	101,8	0,02

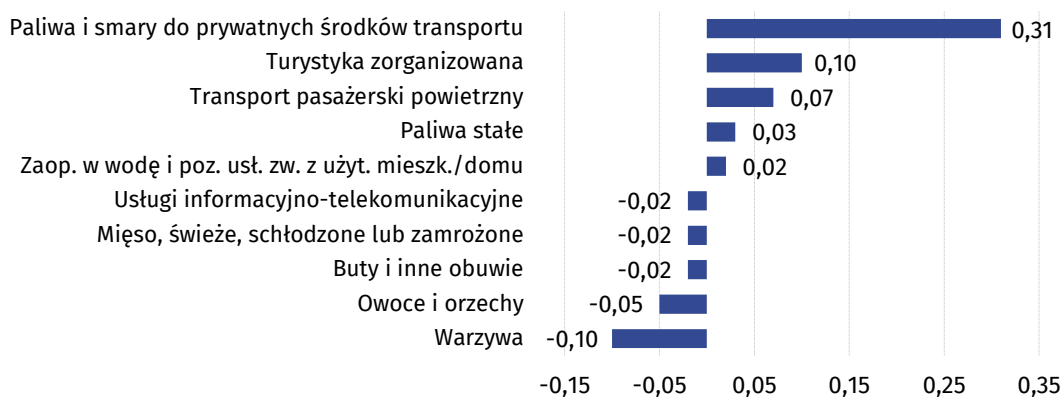
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

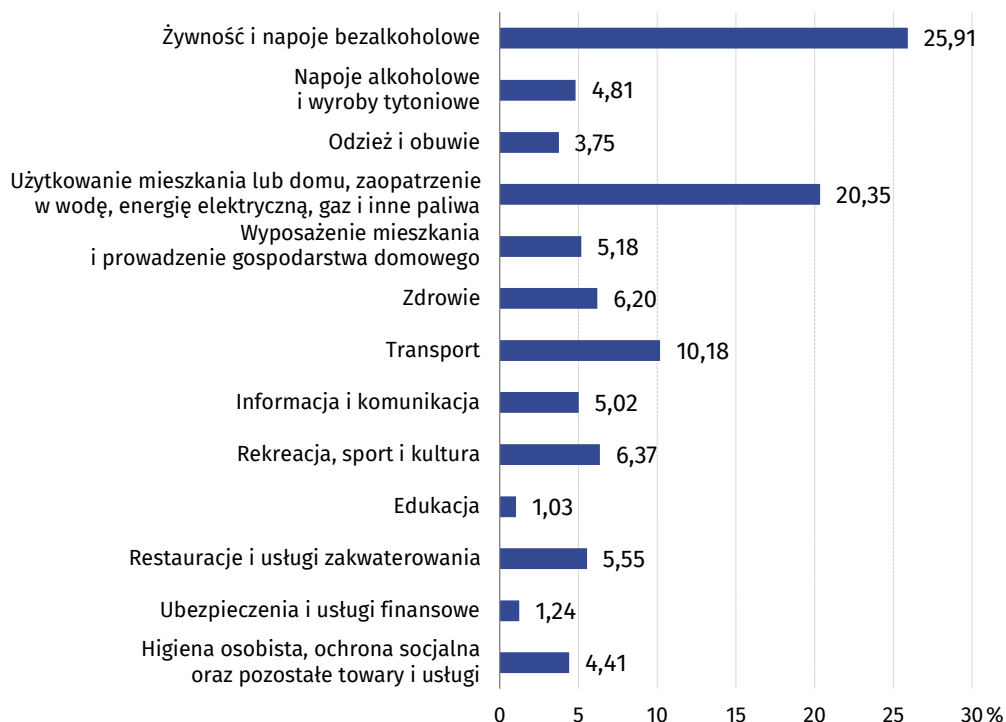
W sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie: transportu (o 3,5%), rekreacji, sportu i kultury (o 1,5%) oraz użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 0,3%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o: 0,37 p. proc., 0,10 p. proc. i 0,06 p. proc. Niższe ceny w zakresie żywności i napojów bezalkoholowych, odzieży i obuwia (po 0,7%), wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego oraz informacji i komunikacji (po 0,3%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc. i po 0,02 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: transportu (o 11,2%), użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 4,6%), rekreacji, sportu i kultury (o 6,5%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,6%) oraz zdrowia (o 4,7%) podniosły wskaźnik odpowiednio o: 1,13 p. proc., 0,94 p. proc., 0,42 p. proc., 0,32 p. proc. i 0,29 p. proc. Niższe ceny m. in. w zakresie żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,9%) oraz odzieży i obuwia (o 2,9%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,23 p. proc. i 0,10 p. proc.

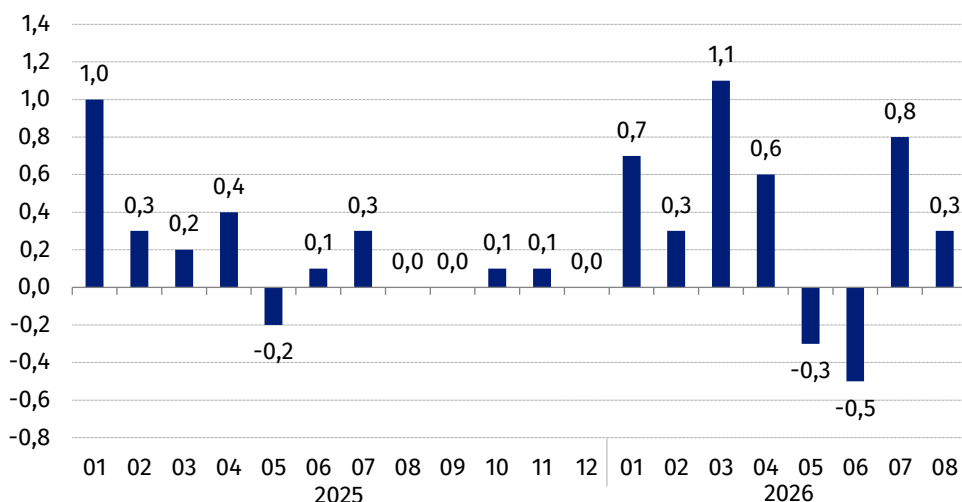
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2026 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



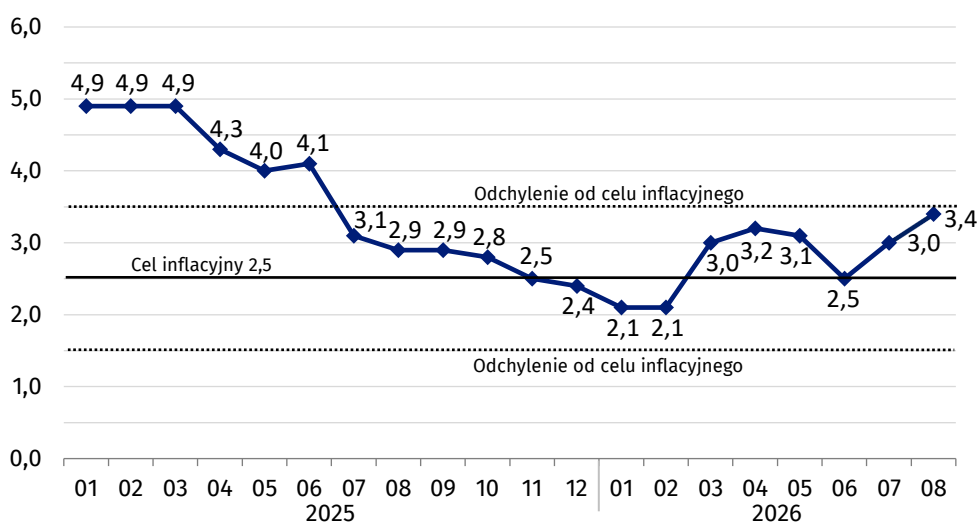
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2026 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

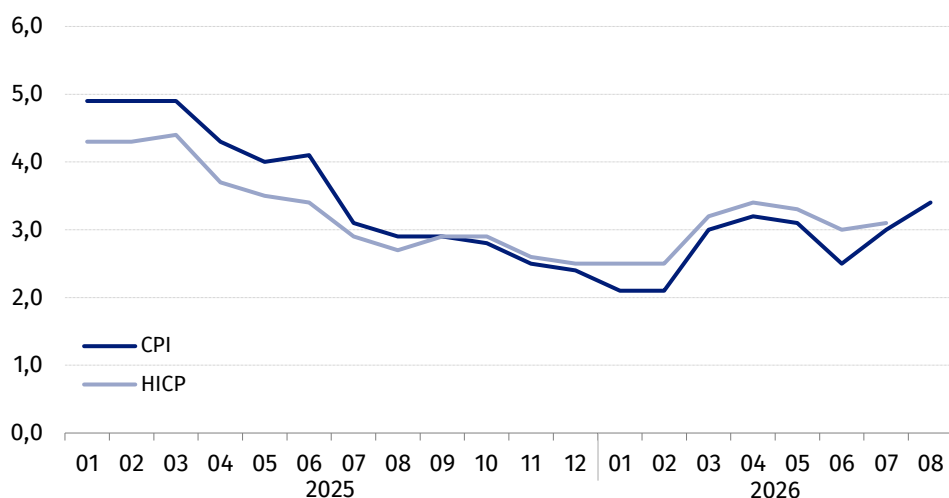


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W sierpniu 2026 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W przypadku cytowania tej publikacji prosimy o podanie jej tytułu oraz wskazanie Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) jako autora. W sytuacji publikowania własnych obliczeń wykonanych na podstawie danych z tej publikacji, należy dodać zapis: Opracowanie własne na podstawie danych z publikacji GUS pt. „Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2026 r.”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Cen i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[@gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[@GłównyUrządStatystycznyGUS](https://www.youtube.com/GlownyUrzadStatystycznyGUS)



[@Główny Urząd Statystyczny](https://www.linkedin.com/company/Glowny-Urzad-Statystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat wdrożenia klasyfikacji COICOP 2018 od danych za 2026 rok](#)

[Informacje o zmianach w badaniu cen konsumpcyjnych w 2026 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)