

Koniunktura konsumencka – wrzesień 2026 r.

17.09.2026 r.

-10,8

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (przed miesiącem - 11,3)

We wrześniu 2026 r. odnotowano poprawę (w stosunku do poprzedniego miesiąca) nastrojów konsumenckich dotyczących obecnej sytuacji, przy jednoczesnym pogorszeniu nastrojów dotyczących przyszłej sytuacji. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 10,8^a i był o 0,5 wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) we wrześniu 2026 r.

Spośród składowych wskaźnika, w porównaniu z sierpniem br. najbardziej poprawiła się ocena obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (wzrost o 3,3). Wyższe wartości osiągnęły również oceny przyszłej oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 1,6 i 1,1). Niższe wartości niż przed miesiącem odnotowano dla ocen obecnej oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 1,8 i 1,6).

W odniesieniu do września 2025 r., wartość BWUK pogorszyła się o 2,5.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) we wrześniu 2026 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej, syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, pogorszył się o 0,3 w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie minus 7,9^a.

Na spadek wartości wskaźnika wpłynęły oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz przyszłego poziomu bezrobocia (spadki odpowiednio o 1,6 i 1,3). Lepsze niż przed miesiącem oceny odnotowano w przypadku przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (wzrosty odpowiednio o 1,6 i 0,1).

We wrześniu br. WWUK pogorszył się o 3,6 w porównaniu z analogicznym miesiącem 2025 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) i większość jego składowych były wyższe niż w poprzednim miesiącu

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) spadł o 0,3 w stosunku do poprzedniego miesiąca

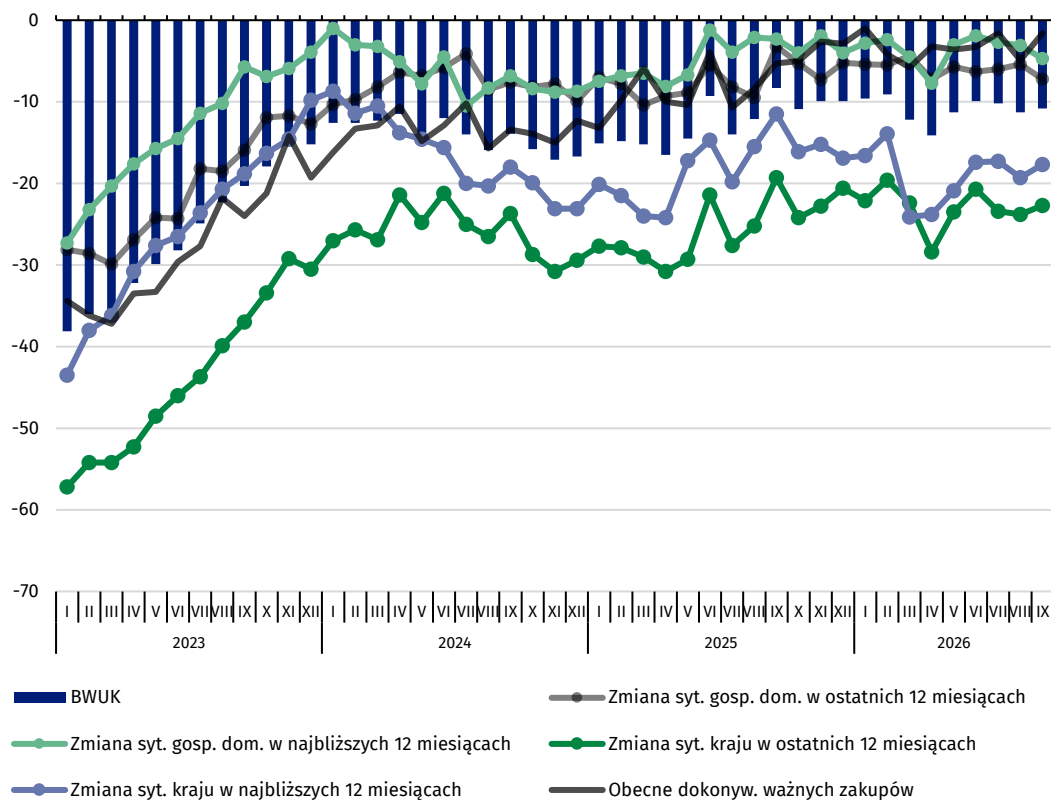
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 01-10.09.2026 r. przeprowadzono 1351 wywiadów.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

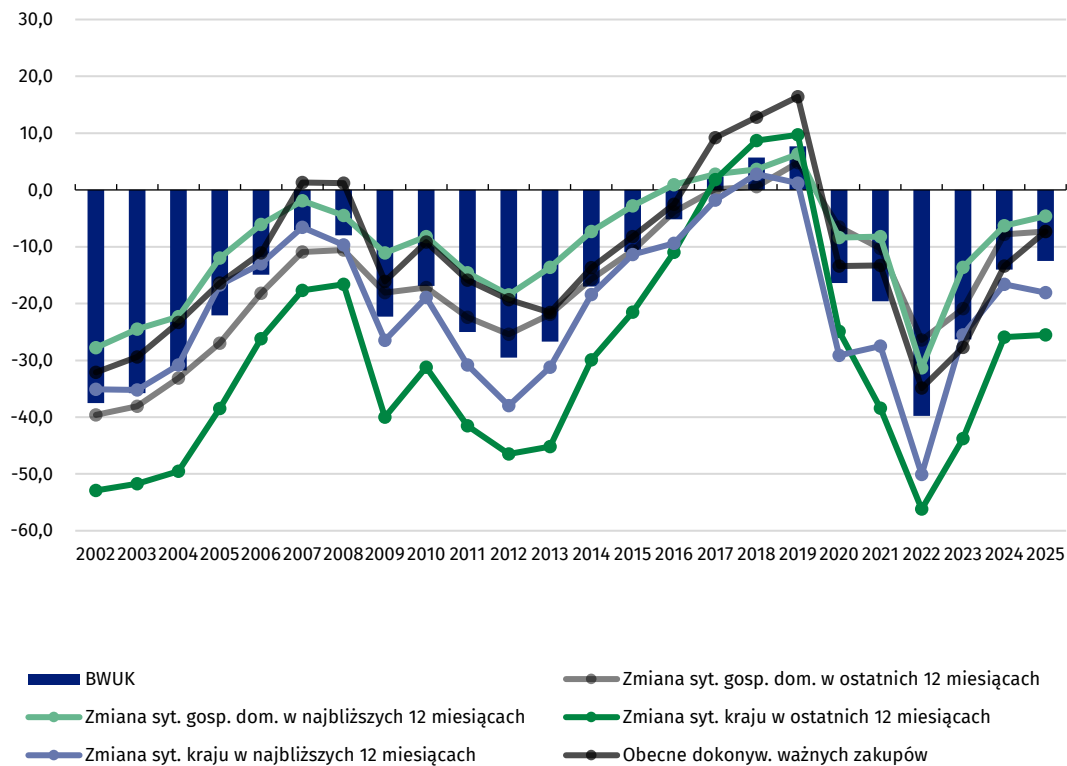
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d		
		saldo ocen					
		Lata					
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
2024		-7,8	-6,3	-25,9	-16,6	-13,4	-14,0
2025		-7,3	-4,6	-25,5	-18,1	-7,3	-12,5
Kwartaly							
2025	IV	-5,9	-3,3	-22,5	-16,1	-3,5	-10,3
2026	I	-5,1	-3,2	-21,4	-18,2	-3,6	-10,3
	II	-6,4	-4,2	-24,2	-20,7	-3,4	-11,8
	III	-6,2	-3,5	-23,3	-18,1	-2,7	-10,8
Miesiące							
2025	08	-9,5	-2,1	-25,2	-15,5	-8,4	-12,1
	09	-3,2	-2,3	-19,3	-11,5	-5,3	-8,3
	10	-5,3	-4,0	-24,2	-16,1	-5,0	-10,9
	11	-7,3	-1,9	-22,8	-15,2	-2,6	-9,9
	12	-5,2	-4,0	-20,6	-16,9	-2,9	-9,9
2026	01	-5,4	-2,8	-22,1	-16,6	-1,0	-9,6
	02	-5,5	-2,4	-19,6	-13,9	-4,2	-9,1
	03	-4,4	-4,5	-22,4	-24,1	-5,8	-12,2
	04	-7,2	-7,7	-28,4	-23,8	-3,2	-14,1
	05	-5,7	-3,0	-23,5	-20,9	-3,6	-11,3
	06	-6,3	-1,9	-20,7	-17,4	-3,3	-9,9
	07	-6,0	-2,7	-23,4	-17,3	-1,6	-10,2
	08	-5,4	-3,1	-23,8	-19,3	-4,9	-11,3
	09	-7,2	-4,7	-22,7	-17,7	-1,6	-10,8

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe w latach 2002–2025

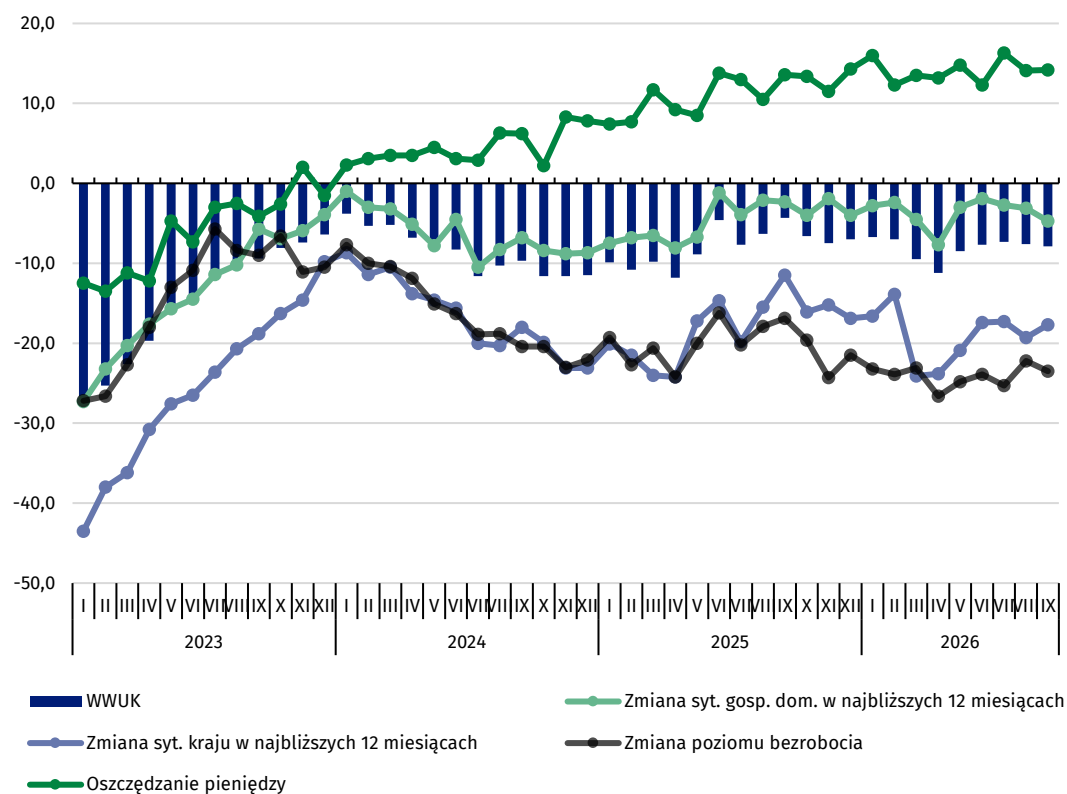


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumentckiej

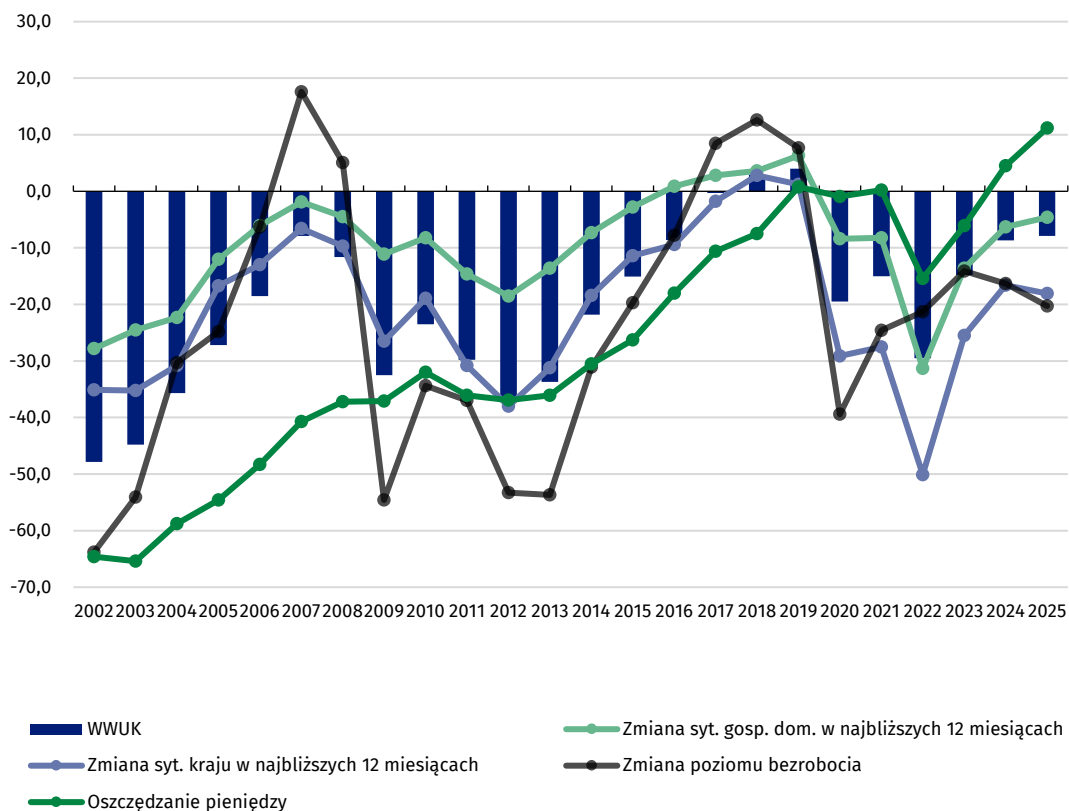
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumentckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc					
		b	d	f	g	
		saldo ocen				
		Lata				
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
2024		-6,3	-16,6	-16,3	4,5	-8,7
2025		-4,6	-18,1	-20,3	11,2	-7,9
Kwartały						
2025	IV	-3,3	-16,1	-21,8	13,1	-7,0
2026	I	-3,2	-18,2	-23,4	14,0	-7,7
	II	-4,2	-20,7	-25,1	13,4	-9,2
	III	-3,5	-18,1	-23,7	14,9	-7,6
Miesiące						
2025	08	-2,1	-15,5	-17,9	10,5	-6,3
	09	-2,3	-11,5	-16,9	13,6	-4,3
	10	-4,0	-16,1	-19,6	13,4	-6,6
	11	-1,9	-15,2	-24,3	11,5	-7,5
	12	-4,0	-16,9	-21,5	14,3	-7,0
2026	01	-2,8	-16,6	-23,2	16,0	-6,7
	02	-2,4	-13,9	-23,9	12,3	-7,0
	03	-4,5	-24,1	-23,1	13,5	-9,5
	04	-7,7	-23,8	-26,6	13,2	-11,2
	05	-3,0	-20,9	-24,8	14,8	-8,5
	06	-1,9	-17,4	-23,9	12,3	-7,7
	07	-2,7	-17,3	-25,3	16,3	-7,3
	08	-3,1	-19,3	-22,2	14,1	-7,6
	09	-4,7	-17,7	-23,5	14,2	-7,9

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumentckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026



Wykres 4. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe w latach 2002–2025



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

27,2%

respondentów określiło obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce (w sierpniu było to 22,7%)

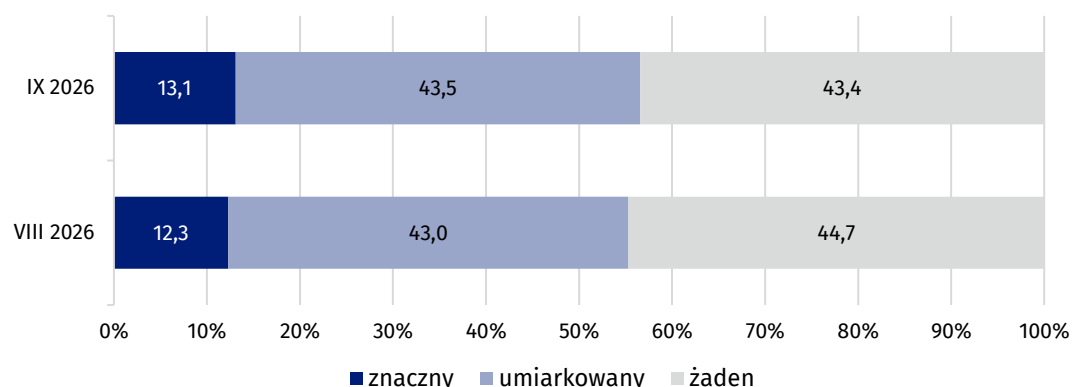
We wrześniu 2026 r. większy niż przed miesiącem odsetek respondentów ocenia obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce, dla suwerenności i niepodległości Polski oraz dla osobistej sytuacji finansowej.

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumennej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumennej, 43,5% określiło go jako umiarkowany, a 13,1% jako znaczny. Dla 43,4% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na udzielane odpowiedzi.

Umiarkowany lub znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumennej zadeklarowało 56,6% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)



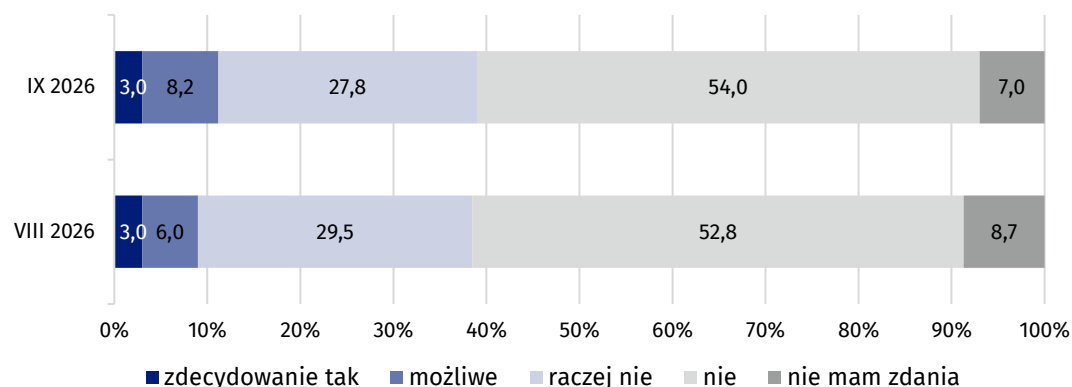
Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących^b zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 3,0% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 8,2% oraz 27,8%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 54,0%. Niewielka liczba respondentów pracujących (7,0%) nie miała zdania.

Spośród osób pracujących, 54,0% respondentów nie odczuwa obaw związanych z utratą pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności

^b 61,6% respondentów.

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

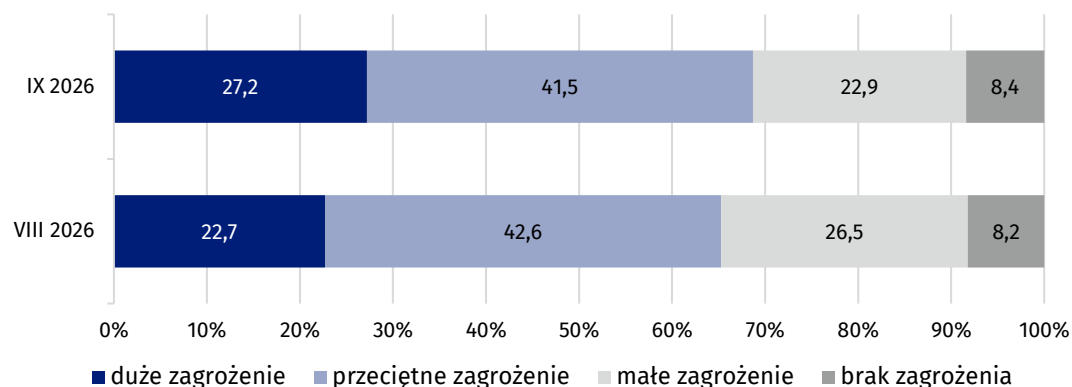


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 27,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 41,5% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 22,9%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 8,4% respondentów.

Przeciętne lub małe zagrożenie obecną sytuacją na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce zadeklarowało 64,4% respondentów

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

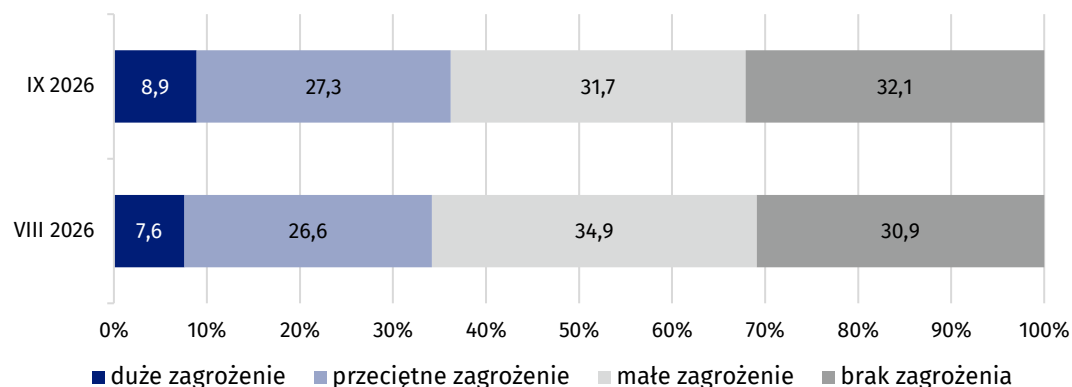


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 8,9% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 27,3% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 31,7%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 32,1% respondentów.

Dla 59,0% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi małe lub przeciętne zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

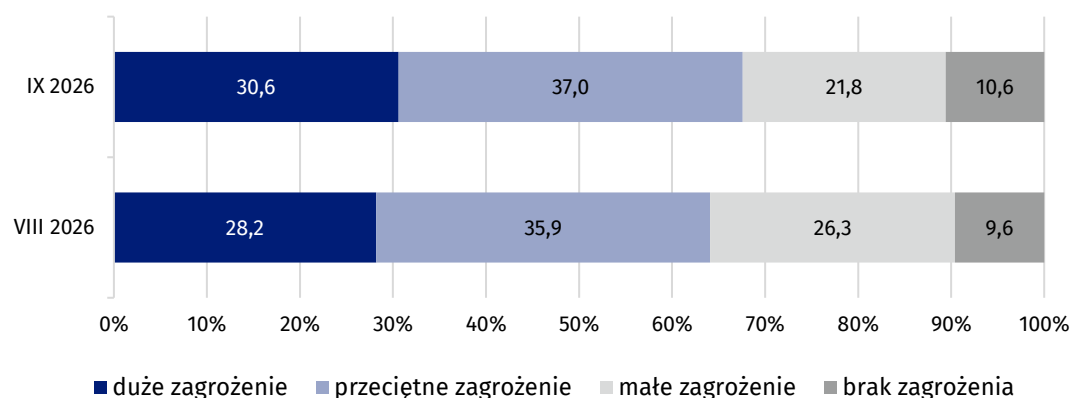


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 30,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 37,0% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 21,8%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 10,6% respondentów.

Dla 58,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi małe lub przeciętne zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Lipiec 2026	Sierpień 2026	Wrzesień 2026
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	9,9	12,3	13,1
	umiarkowany	41,5	43,0	43,5
	żaden	48,6	44,7	43,4
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	1,4	1,9	1,9
	możliwe	5,2	3,7	5,1
	raczej nie	17,9	18,5	17,1
	nie	31,9	32,9	33,2
	nie mam zdania	2,1	5,4	4,3
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	41,5	37,6	38,4
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	22,2	22,7	27,2
	przeciętne zagrożenie	43,6	42,6	41,5
	małe zagrożenie	26,1	26,5	22,9
	brak zagrożenia	8,1	8,2	8,4
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	7,6	7,6	8,9
	przeciętne zagrożenie	25,9	26,6	27,3
	małe zagrożenie	35,3	34,9	31,7
	brak zagrożenia	31,2	30,9	32,1
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	22,8	28,2	30,6
	przeciętne zagrożenie	40,5	35,9	37,0
	małe zagrożenie	27,7	26,3	21,8
	brak zagrożenia	9,0	9,6	10,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[@gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[@GłównyUrządStatystycznyGUS](https://www.youtube.com/GlownyUrzadStatystycznyGUS)



[@Główny Urząd Statystyczny](https://www.linkedin.com/company/Glowny-Urzad-Statystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza - sierpień 2026 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 7/2026](#)

[Zeszyt metodologiczny - Badanie kondycji gospodarstw domowych \(postaw konsumenckich\)](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)