

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – Wrzesień 2026 r.

-2,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

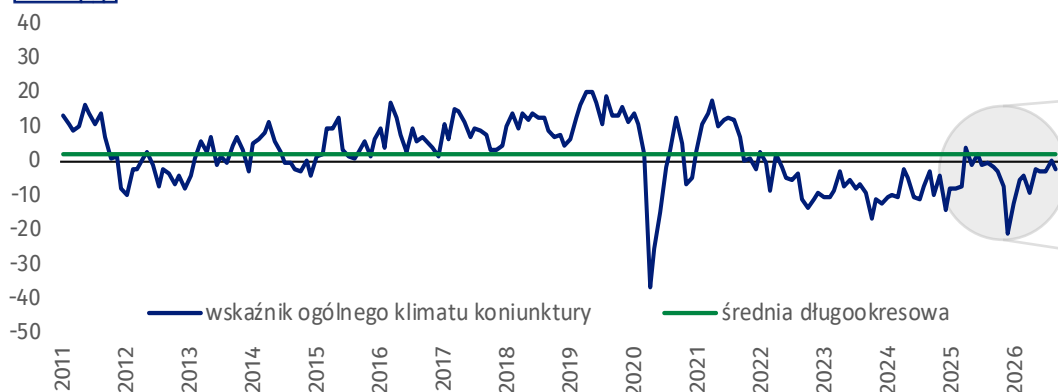
We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje pogorszenie koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika (o 9,7) odnotowano w handlu hurtowym. Z kolei tylko w budownictwie opinie przedsiębiorców pozostały na zbliżonym poziomie do tego z sierpnia br. Najbardziej pesymistyczne opinie formułują przedsiębiorcy prowadzący handel detaliczny

(minus 9,3), ale wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 8,5). Podmioty z sekcji informacja i komunikacja wyrażają najbardziej korzystne oceny (plus 36,8), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 5,4).

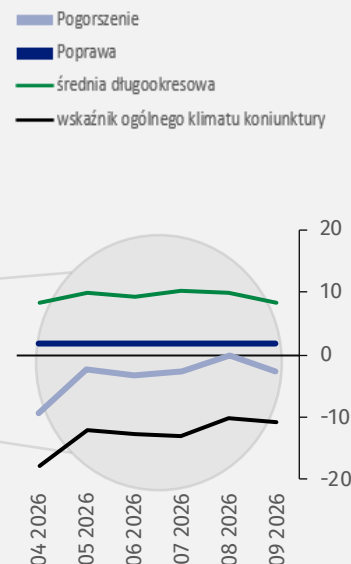
Na stronie 5 zaprezentowano wyniki dodatkowego badania dotyczącego rynku pracy.

Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,6 (przed miesiącem minus 0,2).



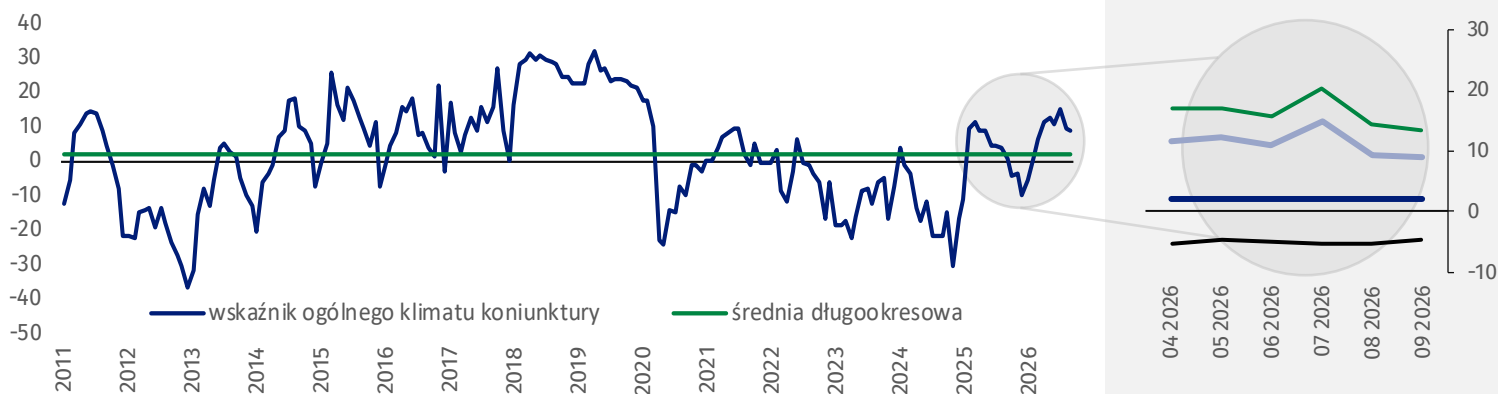
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





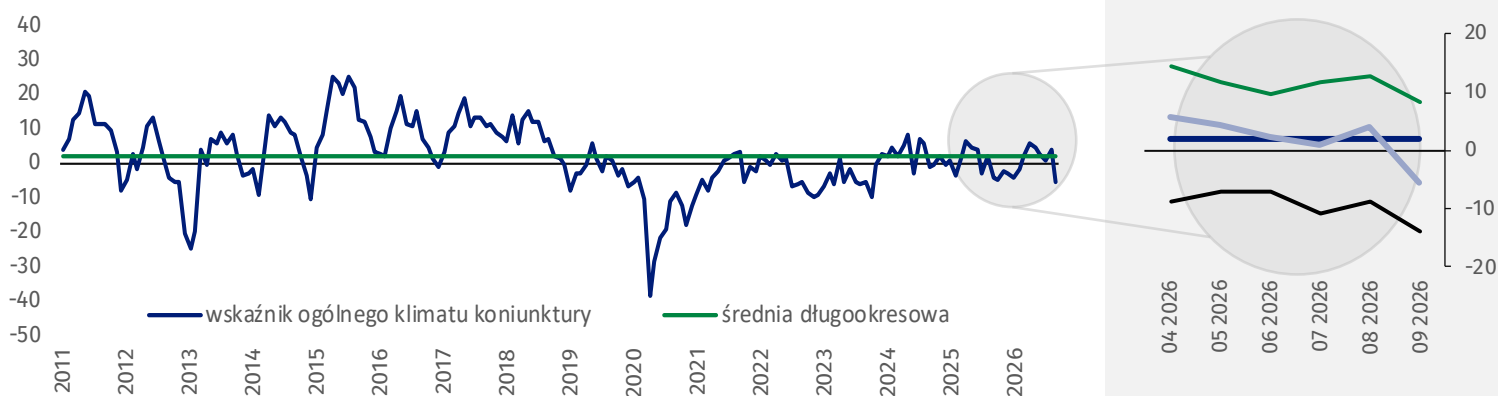
Budownictwo (wykres 2)

W wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,9 (w sierpniu plus 9,2).



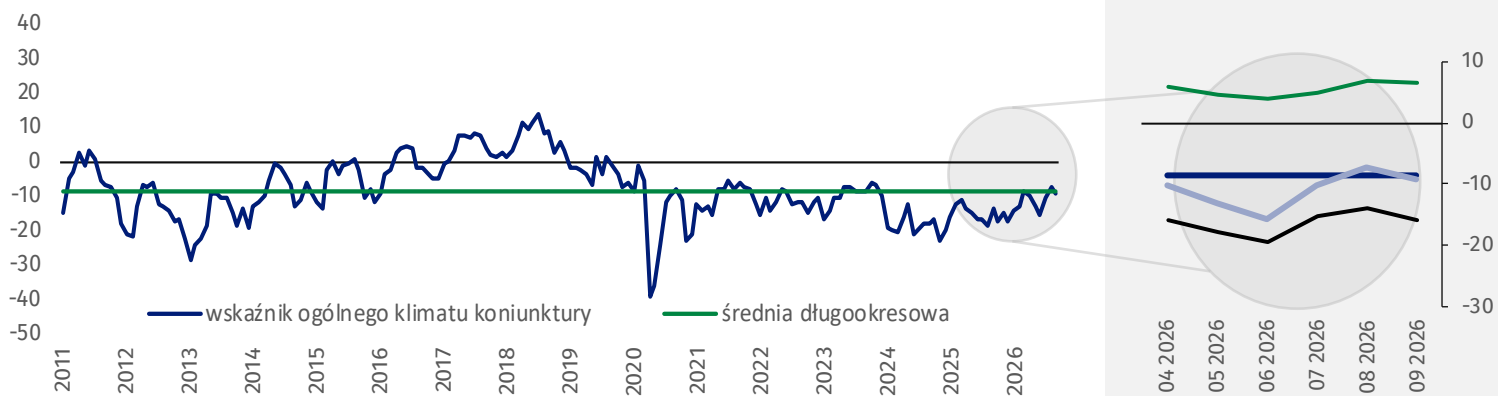
Handel hurtowy (wykres 3)

W wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,6 (przed miesiącem plus 4,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

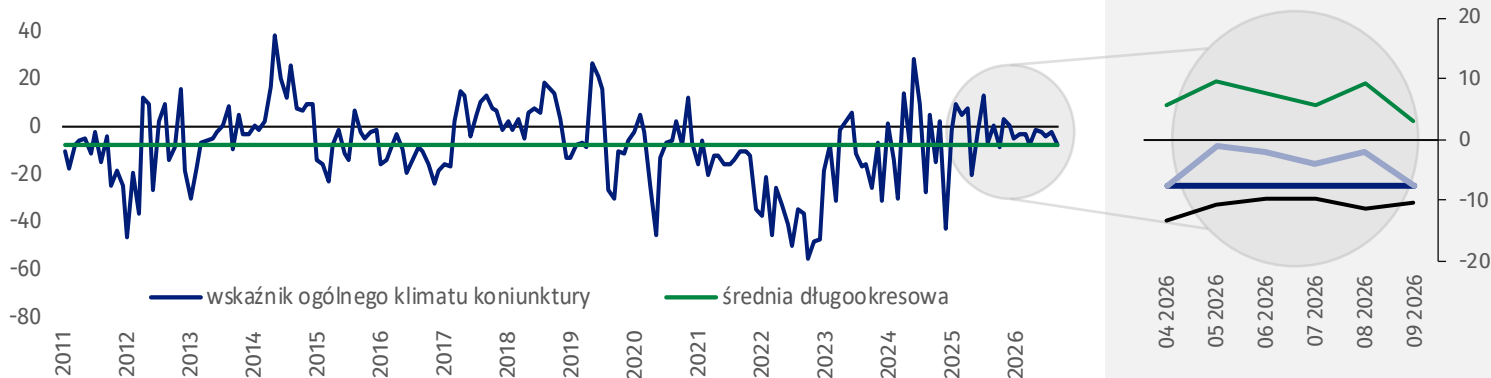
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,3 (w sierpniu minus 7,3).





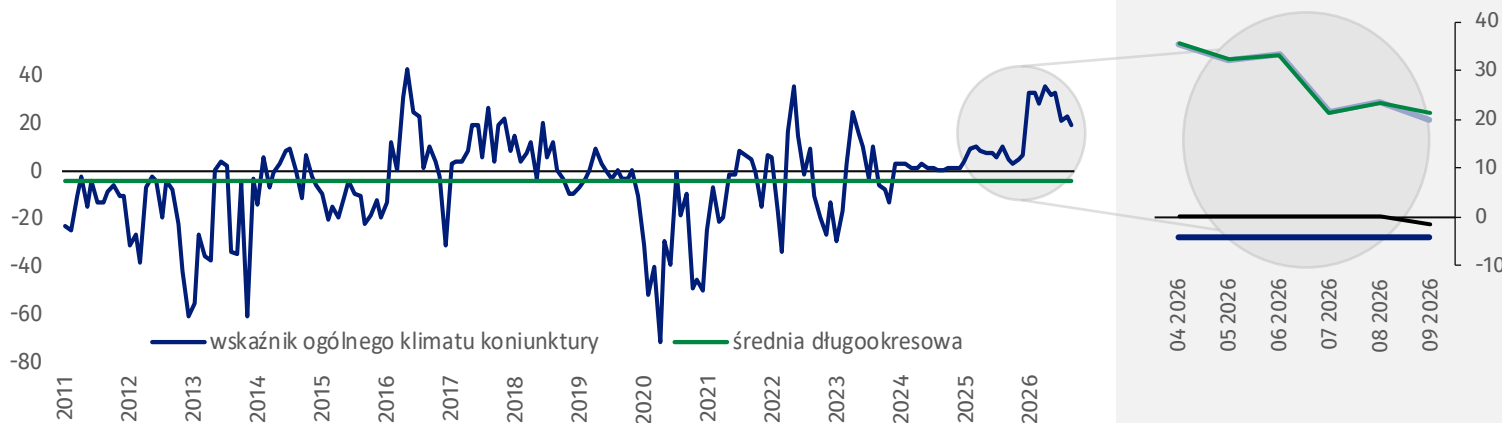
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,6 (przed miesiącem minus 2,1).



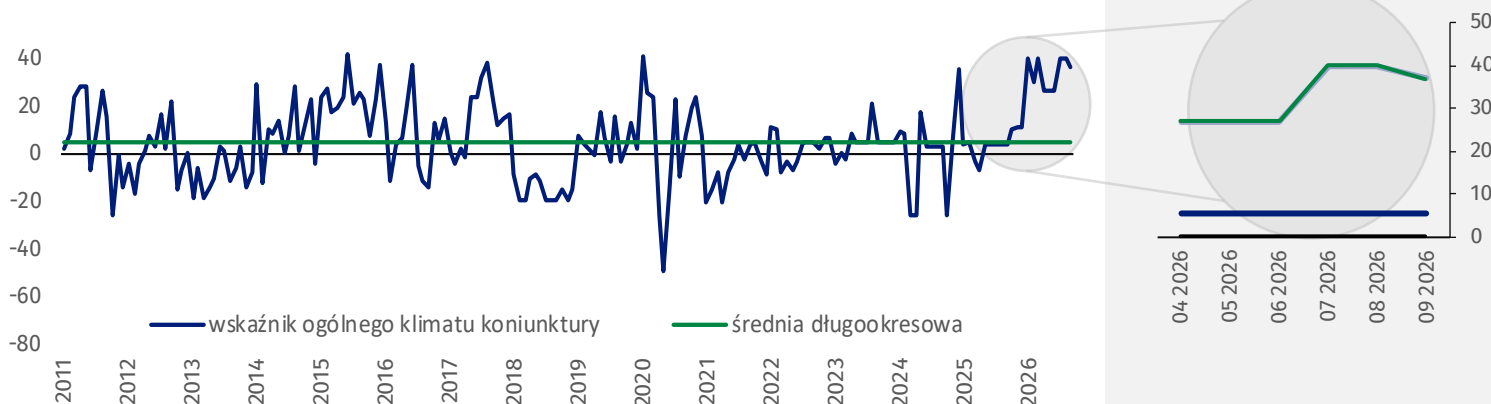
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 19,8 (w sierpniu plus 23,4).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 36,8 (w sierpniu plus 40,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,0	-0,2	-2,6	1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,0	-3,7	-4,3	2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,1	3,4	-0,9	0,8
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,7	9,2	8,9	2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,0	17,8	22,0	2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,7	0,5	-4,3	1,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,6	4,1	-5,6	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,3	-1,3	-5,7	6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,5	9,4	-5,4	-3,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,7	-7,3	-9,3	-8,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,2	-9,2	-10,8	-5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,1	-5,3	-7,7	-11,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,2	-2,1	-7,6	-7,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,9	12,7	2,0	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,6	-16,8	-17,2	-11,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,9	23,4	19,8	-4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,7	23,4	22,7	-1,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	23,4	16,9	-6,7
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,1	40,0	36,8	5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,1	53,5	73,6	9,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	26,4	0,0	0,9

Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

w przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	8,9	5,7	2,6	2,4	2,8
utrzymać zatrudnienie	79,2	91,7	77,4	86,2	95,6
ograniczyć zatrudnienie	11,9	2,6	20,0	11,4	1,6
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	3,5	6,5	2,6	0,0	9,2
utrzymać zatrudnienie	94,8	92,4	81,1	93,3	87,8
ograniczyć zatrudnienie	1,7	1,1	16,3	6,7	3,0
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	35,6	64,1	47,4	60,8	45,4
sytuacja finansowa firmy	78,3	67,0	59,3	68,6	51,8
utrzymanie konkurencyjnych płac	25,6	35,7	25,8	22,4	30,8
inne	15,0	13,7	15,0	3,7	17,5
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	50,1	25,2	30,8	27,6	42,5
sytuacja finansowa firmy	7,4	31,1	26,6	22,2	29,3
utrzymanie konkurencyjnych płac	42,4	24,7	35,1	38,4	42,7
inne	31,3	36,3	33,0	36,0	36,6
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	68,8	76,8	67,2	65,4	54,8
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	38,2	53,4	45,8	47,2	34,2
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	31,2	22,4	32,8	34,1	45,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	56,2	46,6	54,2	52,4	65,8

W przypadku cytowania tej publikacji prosimy o podanie jej tytułu oraz wskazanie Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) jako autora. W sytuacji publikowania własnych obliczeń wykonanych na podstawie danych z tej publikacji, należy dodać zapis: Opracowanie własne na podstawie danych z publikacji GUS pt. „Koniunktura gospodarcza”

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2026\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)