

Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 r.

21.10.2025 r.

WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH I WŚRÓD OSÓB INDYWIDUALNYCH

69,7%

Odsetek osób kupujących przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy w 2025 r.

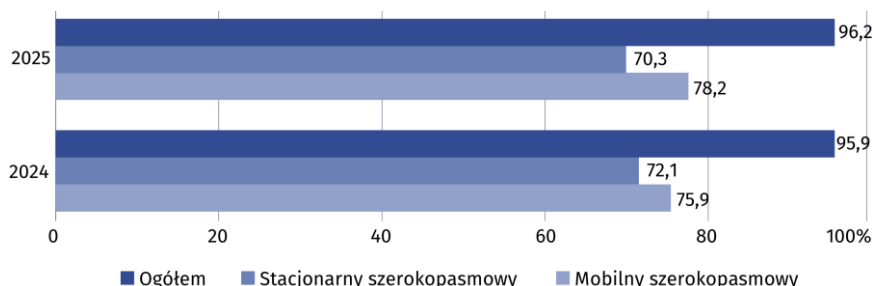
W 2025 r. odsetek osób w wieku 16–74 lata kupujących przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy wyniósł 69,7%, tj. o 2,3 p. proc. więcej niż w roku poprzednim.

W 2025 r. dostęp do Internetu posiadało 96,2% gospodarstw domowych, tj. o 0,3 p. proc. więcej niż rok wcześniej. Odsetek gospodarstw domowych z dostępem do Internetu przez szerokopasmowe łącze stacjonarne spadł o 1,8 p. proc. do 70,3%, a przez szerokopasmowe łącze mobilne wzrósł o 2,3 p. proc. do 78,2%.

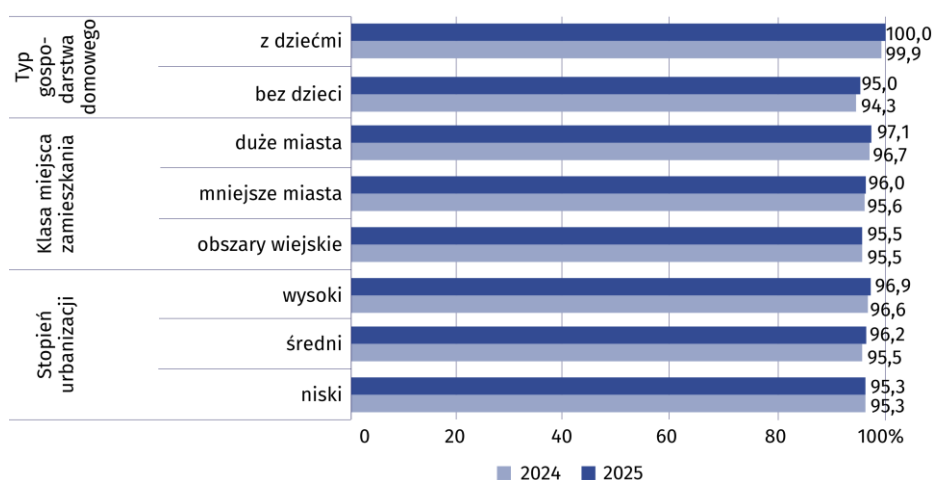
96,2% gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu

Zarówno dostęp do Internetu, jak i rodzaj posiadanych łączy internetowych nie różniły się znacząco w zależności od typu gospodarstwa, klasy miejsca zamieszkania czy stopnia urbanizacji. Dostęp do Internetu częściej miały gospodarstwa domowe z dziećmi niż te bez nich. Biorąc pod uwagę klasę miejsca zamieszkania, odsetek gospodarstw z Internetem był minimalnie większy w dużych miastach niż w mniejszych oraz na obszarach wiejskich. Z kolei pod względem stopnia urbanizacji, odsetek gospodarstw z Internetem na terenach wysoko i średnio zurbanizowanych był nieco większy niż na terenach nisko zurbanizowanych.

Wykres 1. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych



Wykres 2. Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do Internetu w domu



W 2025 r. korzystanie z usług administracji publicznej przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy zadeklarowało 61,1% osób w wieku 16–74 lata. Usługi e-administracji były bardziej popularne wśród mieszkańców miast – korzystało z nich 66,6% osób, tj. o 13,6 p. proc. więcej niż mieszkańców wsi. Do najpopularniejszych czynności wykonywanych za pośrednictwem stron internetowych lub aplikacji jednostek administracji publicznej należało wysyłanie wypełnionych deklaracji podatkowych, wyszukiwanie informacji na stronach administracji publicznej, otrzymanie urzędowej korespondencji lub dokumentów na swoje konto na stronie internetowej lub w aplikacji jednostek administracji publicznej oraz pobieranie lub drukowanie formularzy urzędowych.

61,1% osób w wieku 16–74 lata korzystało ze stron lub aplikacji administracji publicznej

Tablica 1. Osoby korzystające ze stron internetowych lub aplikacji jednostek administracji publicznej

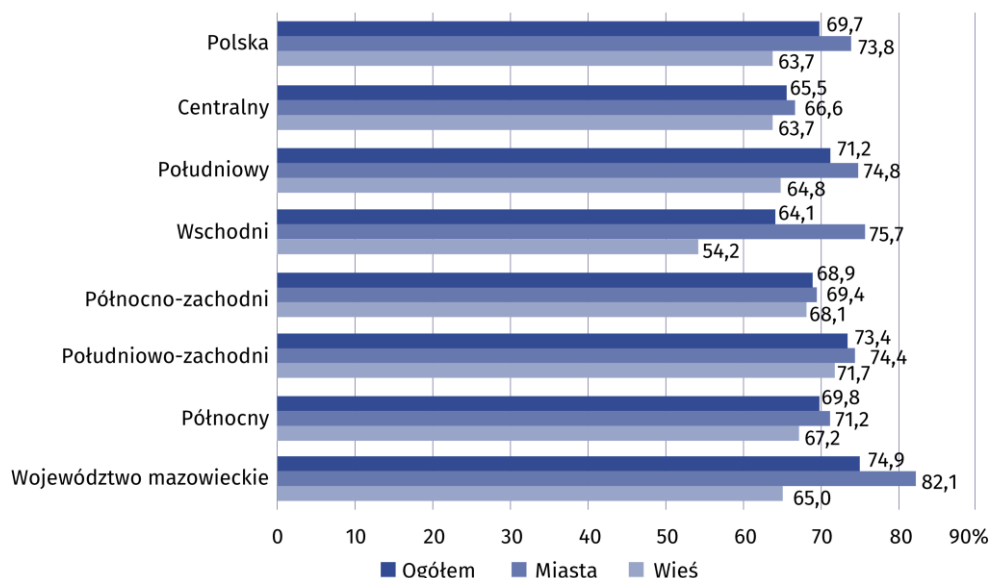
Wyszczególnienie	Ogółem	Miasta	Wieś
	w %		
Osoby korzystające ze stron internetowych lub aplikacji jednostek administracji publicznej w ciągu ostatnich 12 miesięcy	61,1	66,6	53,0
w celu:			
uzyskiwania dostępu do informacji osobistych przechowywanych przez jednostki administracji publicznej	28,7	33,9	21,1
korzystania z publicznych baz danych lub rejestrów	10,0	12,2	6,7
wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej	36,2	39,0	32,0
dokonania rezerwacji lub umówienia wizyty	15,4	18,7	10,5
otrzymania urzędowej korespondencji lub dokumentów na swoje konto na stronie internetowej lub w aplikacji jednostek administracji publicznej	30,9	34,5	25,7
pobierania lub drukowania formularzy urzędowych	28,5	31,3	24,4
wysyłania wypełnionych deklaracji podatkowych	39,4	46,9	28,4
złożenia wniosku o urzędowe dokumenty lub akty	7,8	9,1	6,0
złożenia wniosku o świadczenia lub uprawnienia	15,2	15,2	15,1

Zakupów przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Polsce w 2025 r. dokonało 69,7% osób w wieku 16–74 lata (wobec 67,4% w 2024 r.). Uwzględniając miejsce zamieszkania osób zamawiających lub kupujących przez Internet, w miastach zakupów dokonało 73,8% osób, na terenach wiejskich było to 63,7%. W porównaniu z poprzednim rokiem zmniejszyła się dysproporcja pomiędzy wskaźnikami dla mieszkańców miast i wsi (z 11,1 p. proc. do 10,1 p. proc.).

69,7% osób w wieku 16–74 lata dokonało zakupów przez Internet

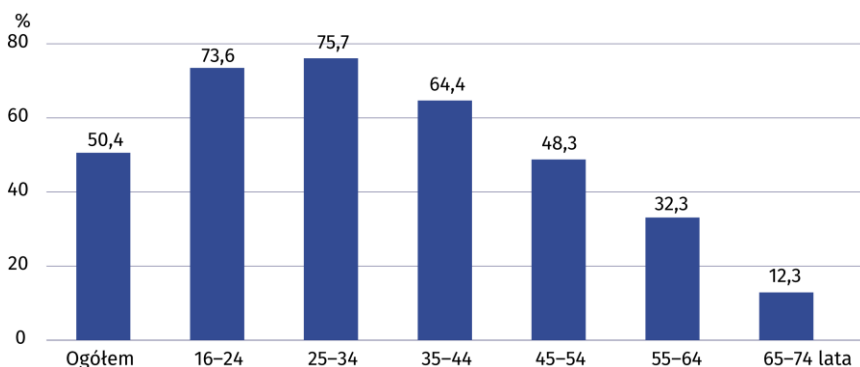
Biorąc pod uwagę terytorialny podział Polski na makroregiony, w miastach największy odsetek odnotowano w makroregionie województwo mazowieckie (82,1%), a na wsi – w makroregionie południowo-zachodnim (71.7%). Z kolei najmniejszy odsetek takich osób w miastach wystąpił w makroregionie centralnym (66,6%), zaś na wsi – w makroregionie wschodnim (54,2%).

Wykres 3. Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy



Umiejętności cyfrowe Polaków są uzależnione od wieku. Największy odsetek osób posiadających podstawowe lub ponadpodstawowe umiejętności cyfrowe wystąpił w dwóch grupach wiekowych: 25–34 lata i 16–24 lata (odpowiednio 75,7% i 73,6%). Najmniejszy odsetek odnotowano wśród osób w wieku 65–74 lata (12,3%).

Wykres 4. Osoby posiadające podstawowe lub ponadpodstawowe umiejętności cyfrowe



25,9%

Odsetek przedsiębiorstw prowadzących analitykę danych w 2025 r.

W 2025 r. 67,5% przedsiębiorstw posiadało stronę internetową. W porównaniu z 2023 r. o 6,6 p. proc. wzrósł odsetek przedsiębiorstw prowadzących analitykę danych – do 25,9% w 2025 r. Dwa na pięć przedsiębiorstw wykorzystywało oprogramowanie ERP, a udział podmiotów posiadających łącze internetowe o przepustowości 500 Mbit/s zwiększył się o 2,0 p. proc. do 33,3%.

W 2025 r. ponad dwie trzecie przedsiębiorstw posiadało stronę internetową, a 18,2% przedsiębiorstw zamieszczało na stronie internetowej informacje o wolnych stanowiskach pracy. Konto w mediach społecznościowych posiadało 47,8% przedsiębiorstw.

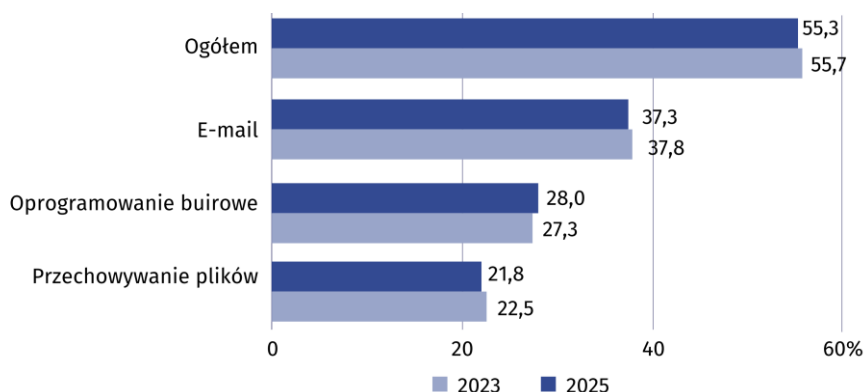
Technologie sztucznej inteligencji wykorzystywało 8,7% przedsiębiorstw, w tym technologie generujące tekst lub głos – 5,3%, a technologie analizujące tekst (text mining) – 2,1%.

Technologie sztucznej inteligencji najczęściej wykorzystywano w celu wspomagania marketingu i sprzedaży (5,0%) oraz w pracach biurowych związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi i przedsiębiorstwem (3,7%).

Usługi w chmurze obliczeniowej zakupiło 55,3% przedsiębiorstw, w tym najczęściej usługę poczty elektronicznej – 37,3%, oprogramowania biurowego – 28,0% i usługę przechowywania plików – 21,8%.

20,2% przedsiębiorstw wskazało, że wykorzystywane przez nie technologie informacyjno-komunikacyjne przyczyniają się do redukcji zużycia energii elektrycznej lub poprawy efektywności energetycznej w firmie

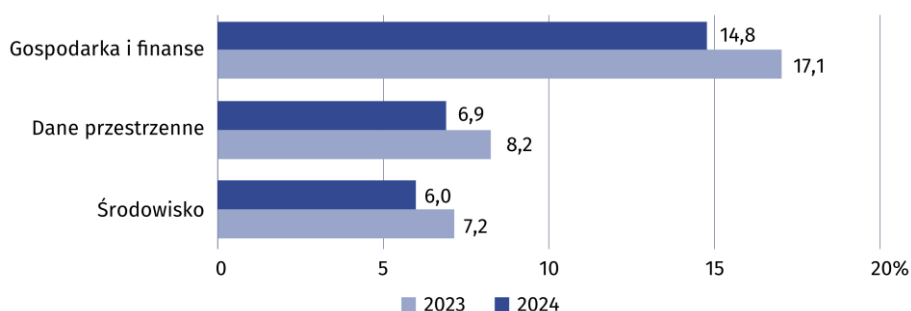
Wykres 5. Przedsiębiorstwa kupujące usługi w chmurze obliczeniowej (w % ogółu przedsiębiorstw)



W 2024 r. 17,4% przedsiębiorstw deklarowało używanie otwartych danych publicznych, przy czym najczęściej korzystały z nich podmioty duże (56,6%). Największą popularnością cieszyły się dane z obszaru gospodarki i finansów (14,8%).

51,3% przedsiębiorstw wykorzystywało e-Doręczenia w kontaktach z administracją państwową

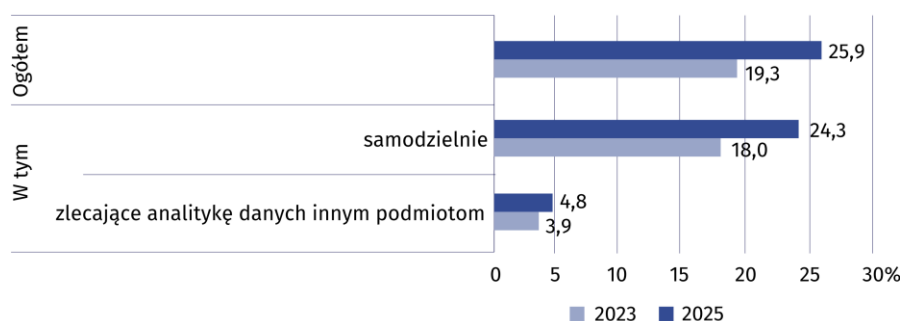
Wykres 6. Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne według kategorii tematycznych (w % ogółu przedsiębiorstw)



¹ Retrospekcja danych według lat, w których było przeprowadzone badanie w danym zakresie.

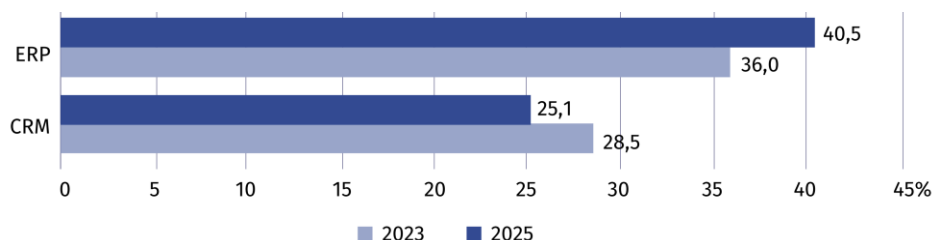
W 2025 r. ponad jedna czwarta przedsiębiorstw prowadziła analitykę danych, najczęściej samodzielnie. Rzadziej zlecano to innym podmiotom.

Wykres 7. Przedsiębiorstwa prowadzące analitykę danych (w % ogółu przedsiębiorstw)



Oprogramowanie klasy ERP wykorzystywało w swojej działalności 40,5% przedsiębiorstw, natomiast oprogramowanie typu CRM – 25,1%.

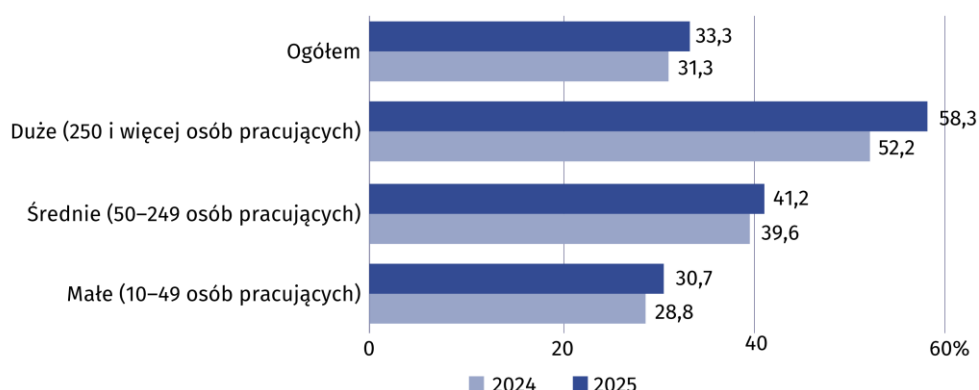
Wykres 8. Przedsiębiorstwa wykorzystujące oprogramowanie ERP i CRM (w % ogółu przedsiębiorstw)



W 2024 r. 18,3% przedsiębiorstw prowadziło sprzedaż elektroniczną. Najczęściej przedsiębiorstwa korzystały z własnych stron internetowych lub aplikacji (12,9%), internetowych platform handlowych (10,2%) oraz z systemu EDI (3,3%).

W 2025 r. 33,3% przedsiębiorstw posiadało łącze internetowe o przepustowości przynajmniej 500 Mbit/s, tj. o 2,0 p. proc. więcej niż rok wcześniej. Największy wzrost odnotowano wśród podmiotów dużych (o 6,1 p. proc.).

Wykres 9. Przedsiębiorstwa posiadające łącze internetowe o przepustowości przynajmniej 500 Mbit/s (w % ogółu przedsiębiorstw)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Szczecinie

Dyrektor Magdalena Wegner

Tel: 91 459 77 00

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny



gus_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 r.](#)

[Zeszyt metodologiczny. Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego. Badania wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy - Gospodarka cyfrowa i telekomunikacja](#)

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Społeczeństwo informacyjne](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Dostęp zdalny](#)

[E-administracja](#)

[Handel elektroniczny](#)

[Internet](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Mobilny dostęp do Internetu](#)

[Otwarte dane publiczne](#)

[Społeczeństwo informacyjne](#)