

Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2026 r.

21.10.2026 r.

Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych i wśród osób indywidualnych¹

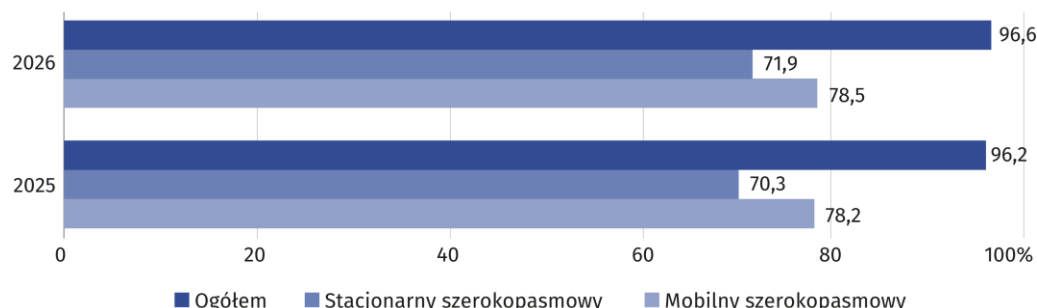
39,8%

Odsetek osób korzystających z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję

W 2026 r. odsetek osób w wieku 16–74 lata korzystających z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję w ciągu ostatnich 3 miesięcy wyniósł 39,8%, tj. o 17,1 p.proc. więcej niż w roku poprzednim.

W 2026 r. dostęp do Internetu posiada 96,6% gospodarstw domowych, tj. o 0,4 p.proc. więcej niż rok wcześniej. Odsetek gospodarstw domowych z dostępem do Internetu przez szerokopasmowe łącze stacjonarne wzrósł o 1,6 p.proc. do 71,9%, a przez szerokopasmowe łącze mobilne – zwiększył się o 0,3 p.proc. do 78,5%.

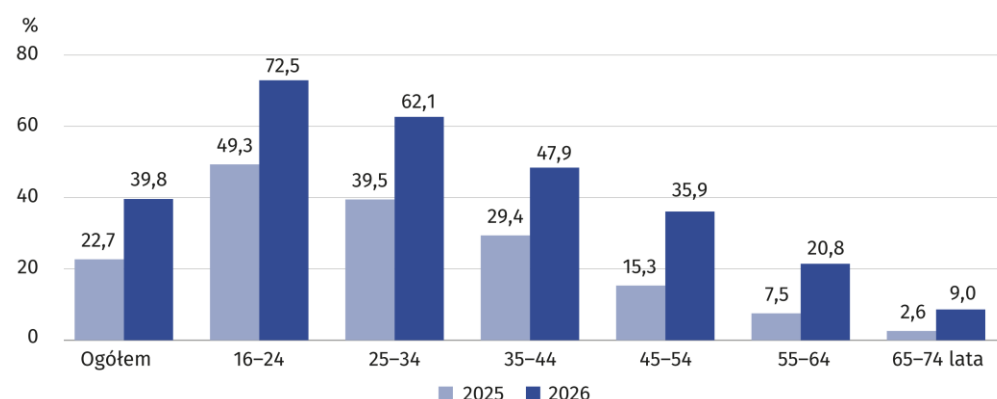
Wykres 1. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych



96,6% gospodarstw domowych posiada dostęp do Internetu

Korzystanie z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI) w ciągu ostatnich 3 miesięcy w badaniu zrealizowanym w 2026 r. deklaruje 39,8% osób, tj. o 17,1 p.proc. więcej w porównaniu z rokiem poprzednim. Największy odsetek wykorzystujących AI odnotowano wśród osób najmłodszych (w grupie wieku 16–24 lata) – 72,5%. Odsetek ten wyraźnie maleje wraz ze wzrostem wieku ankietowanych i wśród osób w wieku 65–74 lata wyniósł 9,0%.

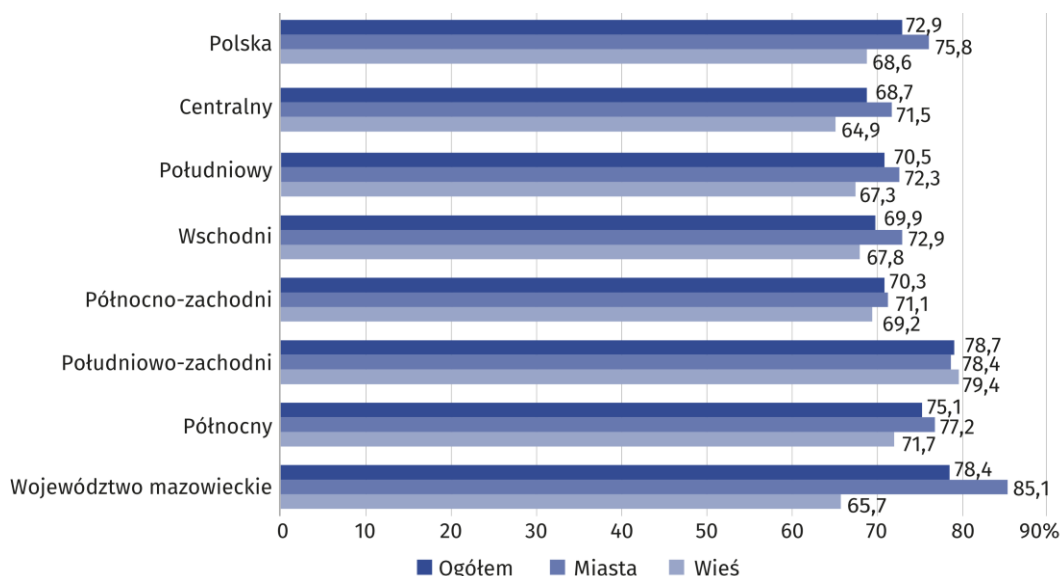
Wykres 2. Osoby korzystające z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję według grup wieku



¹ Dotyczy osób w wieku 16–74 lata.

Zakupy (rozumiane jako zamawianie lub kupowanie towarów lub usług do użytku prywatnego) przez Internet w ciągu 12 miesięcy poprzedzających badanie w 2026 r. deklaruje 72,9% osób (wobec 69,7% w 2025 r.). Zwiększył się odsetek osób dokonujących takich zakupów zarówno w miastach – o 2,0 p.proc. do 75,8%, jak i na terenach wiejskich – o 4,9 p.proc. do 68,6%. Dysproporcja pomiędzy wskaźnikami dla mieszkańców miast i wsi zmniejszyła się z 10,1 p.proc. do 7,2 p.proc. Biorąc pod uwagę terytorialny podział Polski na makroregiony, w miastach największy odsetek dokonujących zakupów przez Internet odnotowano w makroregionie województwo mazowieckie (85,1%), a na wsi – w makroregionie południowo-zachodnim (79,4%). Najmniejszy odsetek takich osób występuje natomiast w miastach w makroregionie północno-zachodnim (71,1%), zaś na wsi – w makroregionie centralnym (64,9%).

Wykres 3. Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy według makroregionów i miejsca zamieszkania



72,9% osób dokonało zakupów przez Internet

W 2026 r. korzystanie z usług administracji publicznej przez Internet w ciągu ostatnich 12 miesięcy deklaruje 62,1% osób. Usługi e-administracji są bardziej popularne w miastach, w których korzystało z nich 68,3% mieszkańców (o 15,5 p.proc. więcej niż na wsi). Do najpopularniejszych czynności wykonywanych za pośrednictwem stron internetowych lub aplikacji jednostek administracji publicznej należą: wysyłanie wypełnionych deklaracji podatkowych, wyszukiwanie informacji na stronach administracji publicznej, otrzymanie urzędowej korespondencji lub dokumentów na swoje konto na stronie internetowej lub w aplikacji jednostek administracji publicznej oraz pobieranie lub drukowanie formularzy urzędowych.

62,1% osób korzysta ze stron lub aplikacji administracji publicznej

Tablica 1. Osoby korzystające ze stron internetowych lub aplikacji jednostek administracji publicznej według klasy miejsca zamieszkania oraz celu

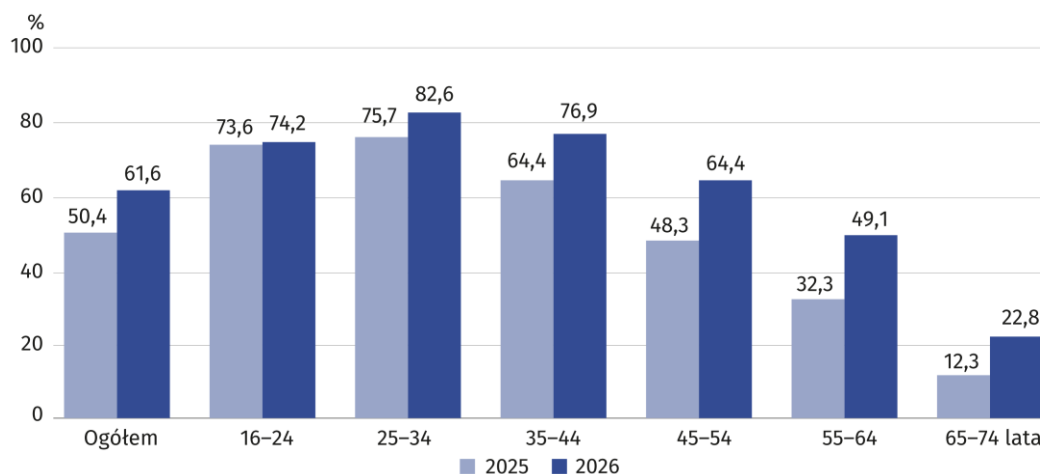
Wyszczególnienie	Ogółem	Miasta	Wieś
	w %		
Ogółem	62,1	68,3	52,8
Wysyłanie wypełnionych deklaracji podatkowych	39,2	47,3	27,2
Wyszukiwanie informacji na stronach administracji publicznej	35,3	40,2	28,0

Tablica 1. Osoby korzystające ze stron internetowych lub aplikacji jednostek administracji publicznej według klasy miejsca zamieszkania oraz celu (dok.)

Wyszczególnienie	Ogółem	Miasta	Wieś
	w %		
Otrzymanie urzędowej korespondencji lub dokumentów na swoje konto na stronie internetowej lub w aplikacji jednostek administracji publicznej	33,0	37,6	26,2
Pobieranie lub drukowanie formularzy urzędowych	29,9	33,2	24,9
Uzyskiwanie dostępu do informacji osobistych przechowywanych przez jednostki administracji publicznej	28,9	34,3	20,8
Złożenie wniosku o świadczenia lub uprawnienia	18,8	18,9	18,7
Dokonanie rezerwacji lub umówienia wizyty	15,8	19,6	10,1
Korzystanie z publicznych baz danych lub rejestrów	9,9	12,2	6,5
Złożenie wniosku o urzędowe dokumenty lub akty	9,0	11,2	5,7

Badanie z 2026 r. potwierdza zależność umiejętności cyfrowych mieszkańców Polski od wieku. Największy odsetek osób posiadających podstawowe lub ponadpodstawowe umiejętności cyfrowe utrzymuje się w grupie wiekowej 25–34 lata (82,6%), a najmniejszy wśród osób w wieku 65–74 lata (22,8%). We wszystkich grupach wieku umiejętności cyfrowe są bardziej powszechne niż w 2025 r. Najwyższy wzrost odsetka osób posiadających podstawowe lub ponadpodstawowe umiejętności cyfrowe w porównaniu z 2025 r. odnotowano w grupie 55–64 lata (o 16,8 p.proc.).

Wykres 4. Osoby posiadające podstawowe lub ponadpodstawowe umiejętności cyfrowe według grup wieku



17,8%

Odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących technologie sztucznej inteligencji

Odsetek firm kupujących usługi w chmurze obliczeniowej wynosi 58,6% i wzrósł o 3,3 p.proc. w porównaniu z 2025 r. Ponad jedna czwarta przedsiębiorstw zatrudnia specjalistów ICT.

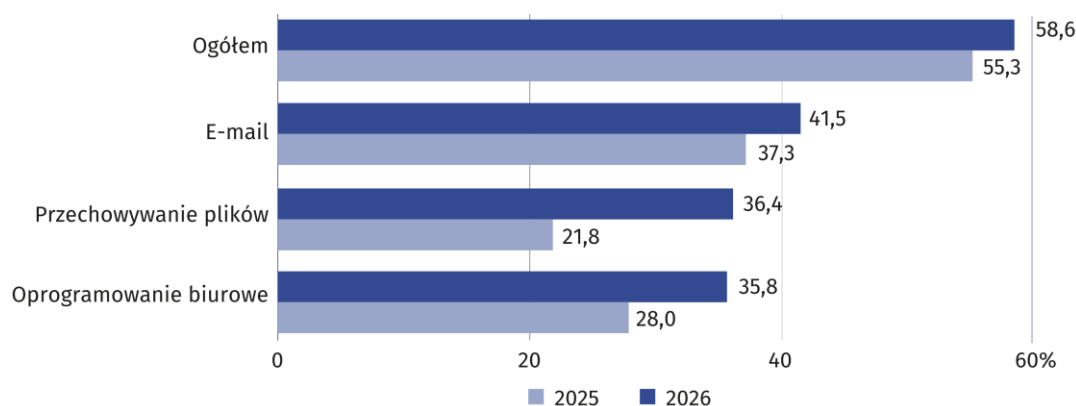
Według wyników badania wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w 2026 r. 98,7% przedsiębiorstw posiada dostęp do Internetu, w tym 92,8% – za pośrednictwem stałego łącza szerokopasmowego. Dostęp do Internetu na swoich stanowiskach pracy ma w firmach 60,3% pracowników.

Badanie wykazało, że własną stronę internetową posiada 70,7% przedsiębiorstw, natomiast media społecznościowe są wykorzystywane przez 48,6% podmiotów.

Zakupu usług w chmurze obliczeniowej dokonuje 58,6% przedsiębiorstw. Najczęściej kupowanymi usługami chmurowymi są usługi poczty elektronicznej (e-mail), które wskazało 41,5% firm, usługi przechowywania plików – 36,4% i oprogramowanie biurowe – 35,8%.

28,2% przedsiębiorstw płaci za reklamę w Internecie

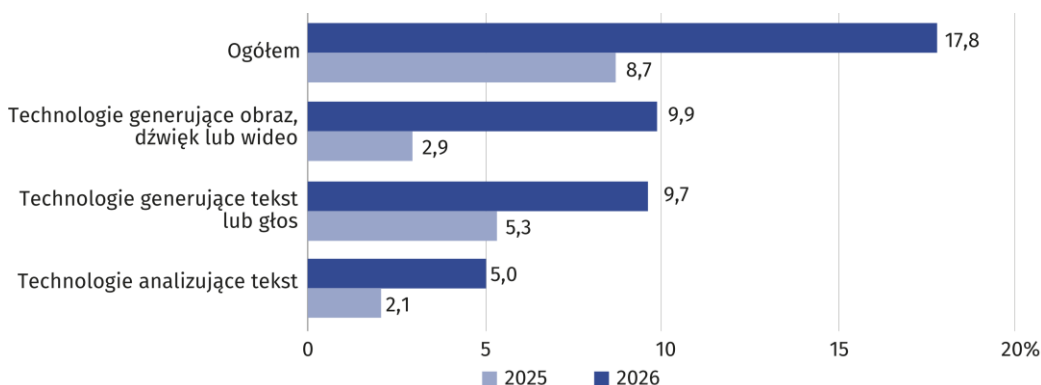
Wykres 5. Przedsiębiorstwa kupujące usługi w chmurze obliczeniowej (w % ogółu przedsiębiorstw)



W porównaniu z 2025 r. dwukrotnie zwiększył się odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących technologie sztucznej inteligencji (o 9,1 p.proc. do 17,8%), w tym technologie generujące obraz, dźwięk lub wideo (o 7,0 p.proc. do 9,9%) oraz technologie generujące tekst lub głos (o 4,4 p.proc. do 9,7%).

Najczęściej sztuczna inteligencja znajduje zastosowanie w marketingu i sprzedaży (11,1% firm). Wspomaga także prace biurowe i procesy zarządcze związane z podejmowaniem decyzji (9,6% firm).

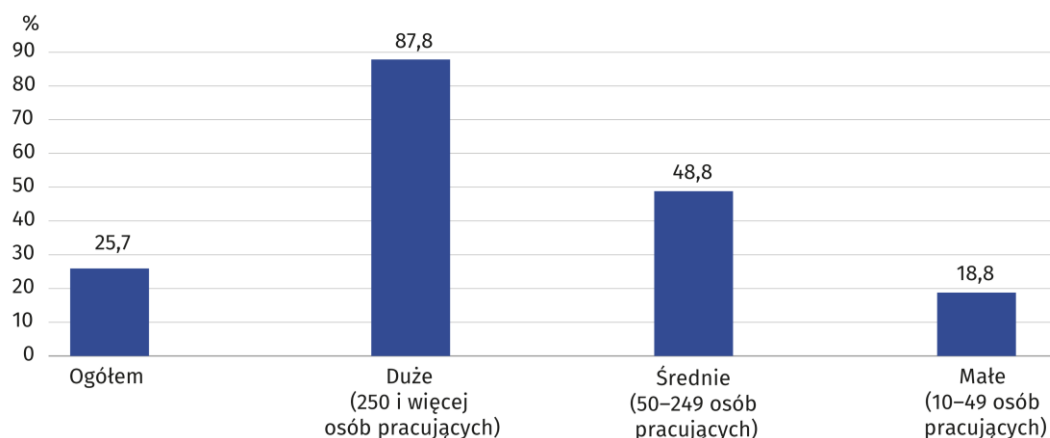
Wykres 6. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji (w % ogółu przedsiębiorstw)



Odsetek przedsiębiorstw zatrudniających specjalistów ICT w 2026 r. wynosi 25,7%. Pozostaje on zróżnicowany w zależności od wielkości firmy (od 18,8% w podmiotach mających 10–49 pracujących do 87,7% w tych z liczbą pracujących 250 i więcej osób).

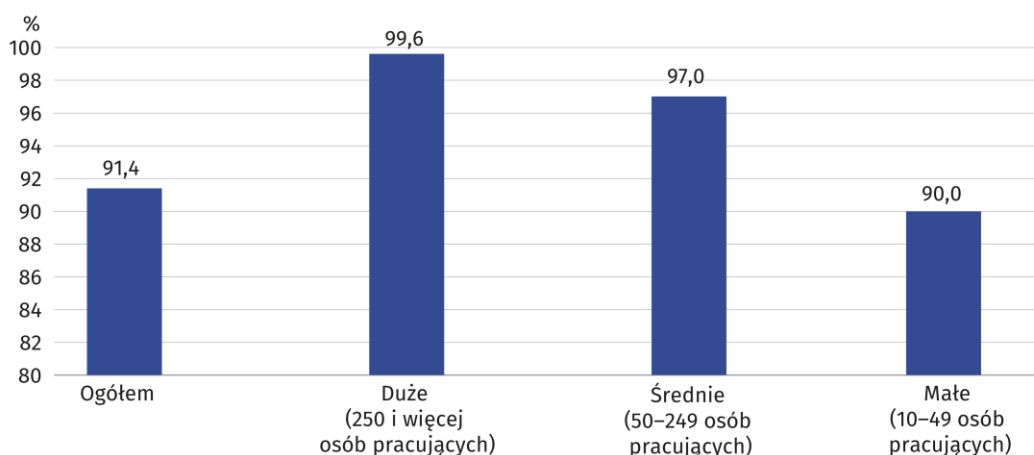
W 2025 r. 25,8% przedsiębiorstw zapewniało swoim pracownikom szkolenia podnoszące umiejętności z zakresu ICT

Wykres 7. Przedsiębiorstwa zatrudniające specjalistów ICT (w % ogółu przedsiębiorstw)



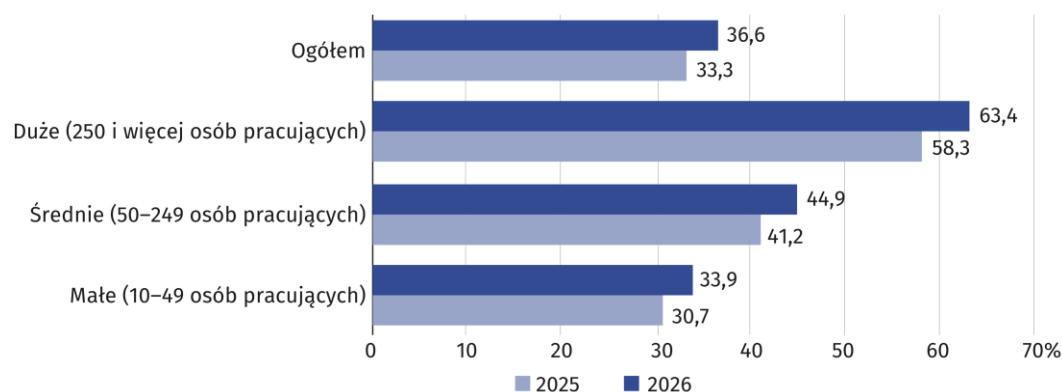
Środki bezpieczeństwa ICT stosuje 91,4% przedsiębiorstw, a najpowszechniejszym zabezpieczeniem jest identyfikacja i uwierzytelnianie silnym hasłem (wykorzystuje ją 81,1% firm).

Wykres 8. Przedsiębiorstwa stosujące środki bezpieczeństwa ICT (w % ogółu przedsiębiorstw)



W 2026 r. łącze internetowe o przepustowości przynajmniej 500 Mb/s posiada 36,6% przedsiębiorstw, tj. o 3,3 p.proc. więcej niż rok wcześniej. Odsetek posiadających takie łącze pozostaje najwyższy wśród podmiotów dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) i właśnie w tej grupie firm najbardziej zwiększył się on w skali roku (o 5,1 p.proc. do 63,4%).

Wykres 9. Przedsiębiorstwa posiadające łącze internetowe o przepustowości przynajmniej 500 Mb/s (w % ogółu przedsiębiorstw)



W 2025 r. (tj. w roku poprzedzającym badanie) 18,2% przedsiębiorstw prowadziło sprzedaż elektroniczną. Co dziesiąta firma realizowała ją za pośrednictwem internetowych platform handlowych (10,4%) lub własnych stron internetowych bądź aplikacji (12,4% firm).

W przypadku cytowania tej publikacji prosimy o podanie jej tytułu oraz wskazanie Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) jako autora. W sytuacji publikowania własnych obliczeń wykonanych na podstawie danych z tej publikacji, należy dodać zapis: Opracowanie własne na podstawie danych z publikacji GUS pt. „Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2026 r.”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Szczecinie

Dyrektor Magdalena Wegner

Tel: 91 459 77 00

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrządStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrządStatystyczny)



[@gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[@GłównyUrządStatystycznyGUS](https://www.youtube.com/GlównyUrządStatystycznyGUS)



[@Główny Urząd Statystyczny](https://www.linkedin.com/company/GlównyUrządStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 r.](#)

[Zeszyt metodologiczny. Społeczeństwo informacyjne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedziny Bazy Wiedzy - Gospodarka cyfrowa i telekomunikacja](#)

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Społeczeństwo informacyjne](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Dostęp zdalny](#)

[E-administracja](#)

[Handel elektroniczny](#)

[Internet](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Mobilny dostęp do Internetu](#)

[Otwarte dane publiczne](#)

[Społeczeństwo informacyjne](#)