

KOMERCJALIZACJA PATENTÓW W POLSCE

Dane dla patentów uzyskanych w latach 2019–2023

GUS

Urząd Statystyczny w Szczecinie

1. SKALA KOMERCJALIZACJI

4 CO **PATENT** PODLEGA KOMERCJALIZACJI

1z4

2 868 skomercjalizowane **24,9%**

Łącznie **11 526** patentów

8 658 nieskomercjalizowane **75,1%**

2. JAK KOMERCJALIZOWANE SĄ PATENTY?

„72,5% patentów było skomercjalizowanych samodzielnie przez jednostki"

Samodzielnie	2 079	72,5%
Z partnerem	169	5,9%
Sprzedane	51	1,8%
Brak wskazania formy	569	19,8%

3. KOMERCJALIZACJA PATENTÓW WG RODZAJU PODMIOTU ZGŁASZAJĄCEGO

SEKTOR NAUKI

17,8 % skomercjalizowanych patentów

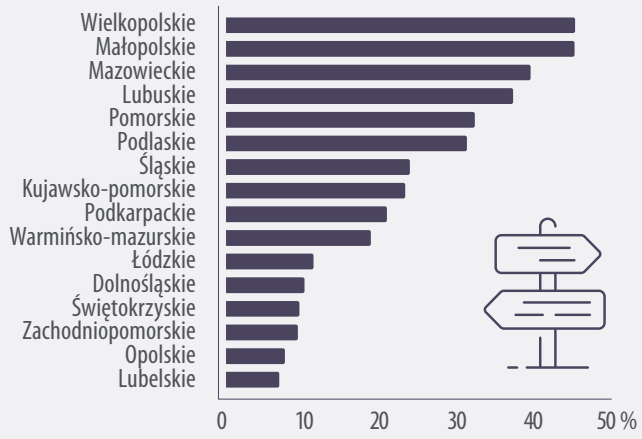
Ogółem	7 852
Skomercjalizowane	1 398
Nieskomercjalizowane	6 454

PRZEDSIĘBIORSTWA

40,0 % skomercjalizowanych patentów

Ogółem	3 674
Skomercjalizowane	1 470
Nieskomercjalizowane	2 204

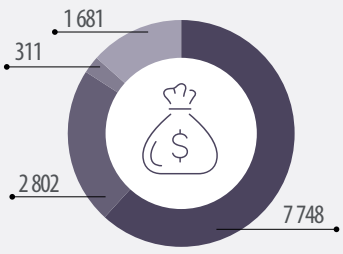
4. ODSETEK PATENTÓW PODLEGAJĄCYCH KOMERCJALIZACJI WG WOJEWÓDZTW



5. DLACZEGO PATENTY NIE TRAFIAJĄ NA RYNEK?



6. FINANSOWANIE PATENTÓW



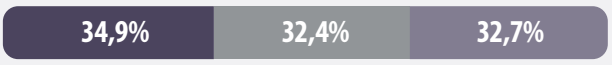
„67% patentów było finansowanych samodzielnie przez jednostki"

- finansowane samodzielnie
- projekty krajowe
- projekty zagraniczne
- inne

SEKTOR NAUKI		
samodzielnie	4 791	(57,1%)
inne źródła	3 596	(42,9%)

PRZEDSIĘBIORSTWA		
samodzielnie	2 957	(71,2%)
inne źródła	1 198	(28,8%)

7. EKONOMICZNA OCENA SKOMERCJALIZOWANYCH PATENTÓW



Koszty niższe niż korzyści	1 000	patentów
Koszty porównywalne do korzyści	929	patentów
Koszty wyższe niż korzyści	939	patentów

8. JAK BĘDĄ KSZTAŁTOWAĆ SIĘ* PRZYCHODY Z KOMERCJALIZACJI PATENTÓW?

32,5%	55,4%	12,1%
Będą rosnąć	Bez zmian	Będą spadać
416	710	155

* w kolejnych latach

Dane pochodzą z badania „Komercjalizacja rozwiązań chronionych patentami w Polsce" realizowanego we współpracy z Urzędem Patentowym RP.

Opracowanie: Ośrodek Statystyki Nauki, Techniki, Innowacji i Społeczeństwa Informacyjnego oraz Zachodniopomorski Ośrodek Badań Regionalnych
Szczecin 2026