Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2026 r.

13.11.2026 r.

⇧ 3,5%
wzrost cen w porównaniu z październikiem 2025 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2026 r. wzrosły o 3,5% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 4,9% i towarów o 2,9%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług spadły o 0,4% (w tym usług o 0,5% i towarów o 0,4%).

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku w skali roku (103,5) był taki sam jaki opublikowany w szybkim szacunku

UWAGA: Począwszy od danych za 2026 rok, wskaźnik CPI jest liczony zgodnie z międzynarodową klasyfikacją COICOP 2018.

Więcej informacji na temat zmian w badaniu cen towarów i usług konsumpcyjnych opublikowano na stronie GUS: Bieżące informacje o inflacji.

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2026 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	10 2026			01-10 2026	WPŁYW ZMIAN
	10 2025= =100	12 2025= =100	09 2026= =100	01-10 2025= =100	09 2026= =100
OGÓŁEM	103,5	103,3	99,6	103,0	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	99,9	99,6	100,4	100,7	0,09
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,6	106,5	100,4	106,7	0,02
Odzież i obuwie	96,3	98,7	102,9	96,7	0,10
Użytkowanie mieszkania lub domu, zaopatrzenie w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa	105,7	105,4	101,0	104,7	0,21
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,4	99,9	99,7	99,1	-0,01
Zdrowie	104,7	104,3	100,1	104,8	0,01
Transport	110,4	109,3	93,9	104,7	-0,69
Informacja i komunikacja	103,9	104,5	100,7	104,0	0,04
Rekreacja, sport i kultura	104,0	104,0	97,4	104,9	-0,17
Edukacja	104,1	104,0	101,3	105,5	0,01
Restauracje i usługi zakwaterowania	104,0	103,7	100,0	104,4	0,00
Ubezpieczenia i usługi finansowe	101,7	100,8	99,9	100,9	0,00
Higiena osobista, ochrona socjalna oraz pozostałe towary i usługi	102,9	103,2	100,3	102,0	0,01

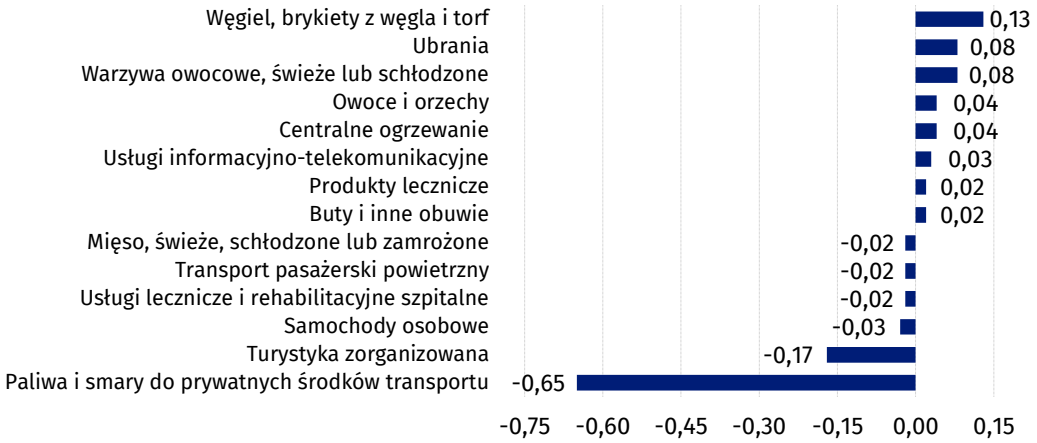
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnalnej oraz w Dziedzinowych Bazach Wiedzy (DBW).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

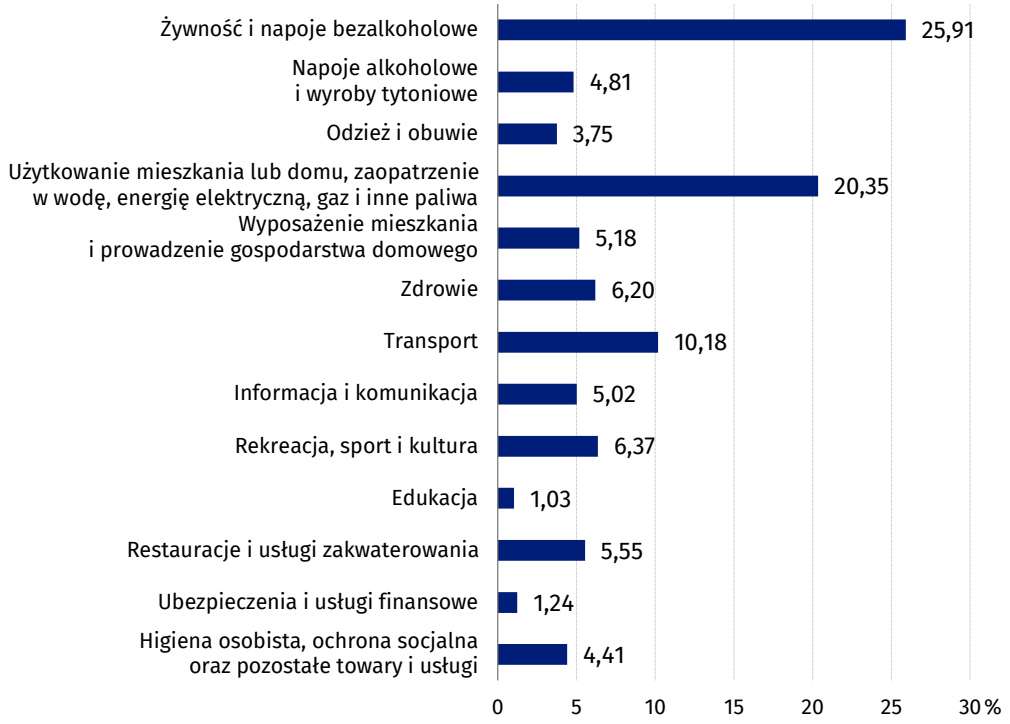
W październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny w zakresie transportu (o 6,1%) oraz rekreacji, sportu i kultury (o 2,6%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,69 p. proc. i 0,17 p. proc. Wyższe ceny m. in. w zakresie: użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 1,0%), odzieży i obuwia (o 2,9%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,4%) oraz informacji i komunikacji (o 0,7%) podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o: 0,21 p. proc., 0,10 p. proc., 0,09 p. proc. i 0,04 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 5,7%), transportu (o 10,4%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,6%), zdrowia (o 4,7%) oraz rekreacji, sportu i kultury (o 4,0%) podniosły wskaźnik odpowiednio o: 1,17 p. proc., 1,04 p. proc., 0,33 p. proc., 0,29 p. proc. i 0,26 p. proc. Niższe ceny m. in. w zakresie odzieży i obuwia (o 3,7%) oraz wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,6%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,14 p. proc. i 0,03 p. proc.

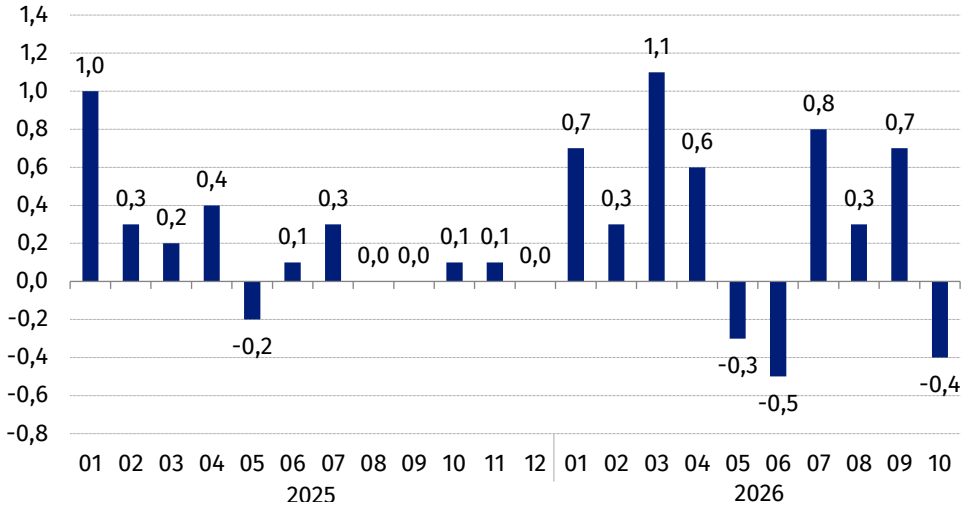
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2026 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



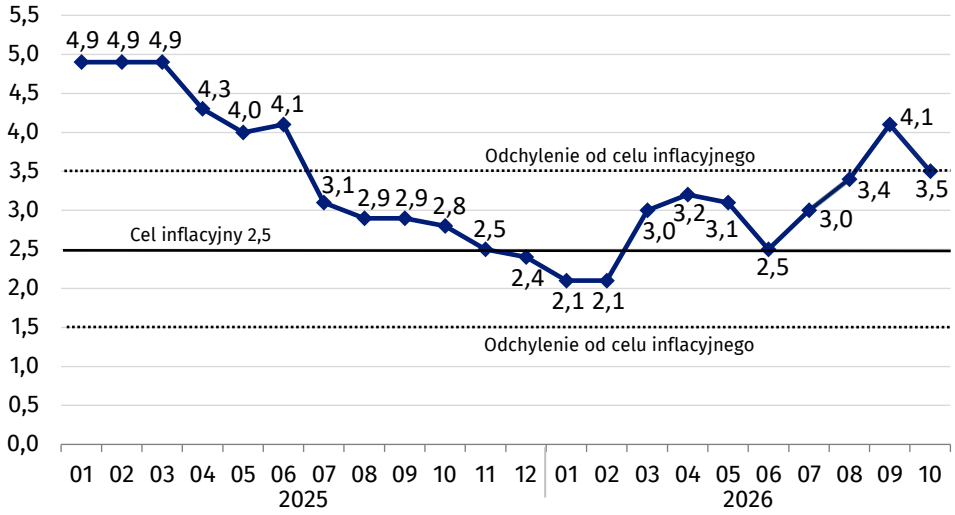
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2026 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

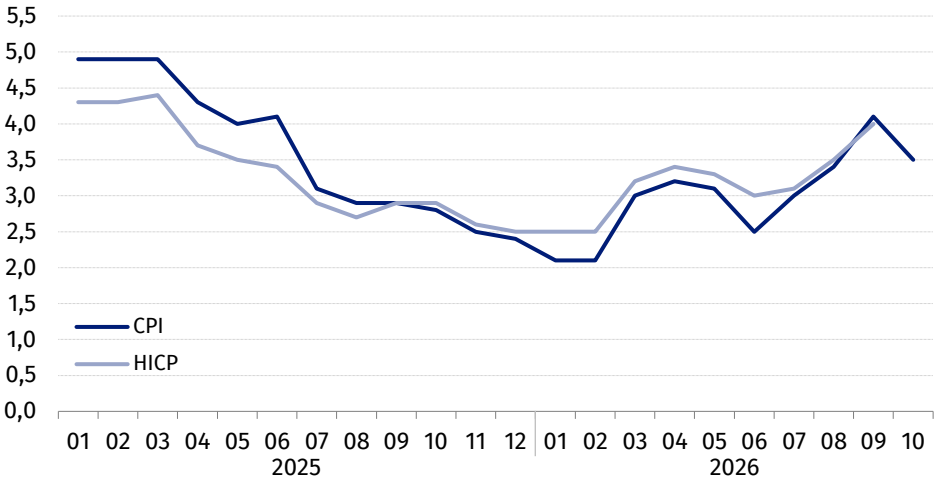


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W październiku 2026 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się na górnej granicy odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W przypadku cytowania tej publikacji prosimy o podanie jej tytułu oraz wskazanie Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) jako autora. W sytuacji publikowania własnych obliczeń wykonanych na podstawie danych z tej publikacji, należy dodać zapis: Opracowanie własne na podstawie danych z publikacji GUS pt. „Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2026 r.”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Cen i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:
Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04
+48 22 608 30 09
+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

stat.gov.pl
@GUS_STAT
@GlownyUrzadStatystyczny
@gus_stat
@GłównyUrządStatystycznyGUS
@Główny Urząd Statystyczny

Powiązane opracowania

Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS

Informacje sygnalne

Informacja na temat wdrożenia klasyfikacji COICOP 2018 od danych za 2026 rok

Informacje o zmianach w badaniu cen konsumpcyjnych w 2026 roku

Temat dostępny w bazach danych

Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny

Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)

Bank Danych Lokalnych (BDL)

Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)

Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych

Cena detaliczna