Koniunktura konsumencka – listopad 2026 r.

19.11.2026 r.

-14,2

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (przed miesiącem - 14,0)

W listopadzie 2026 r. odnotowano pogorszenie (w stosunku do poprzedniego miesiąca) nastrojów konsumenckich dotyczących obecnej sytuacji, przy jednoczesnej poprawie nastrojów dotyczących przyszłej sytuacji. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 14,2[a] i był o 0,2 niższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w listopadzie 2026 r.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) i większość jego składowych były niższe niż w poprzednim miesiącu

Spośród składowych wskaźnika, w porównaniu z październikiem br. najbardziej pogorszyła się ocena obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadek o 0,8). Niższe wartości osiągnęły również oceny obecnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (w obu przypadkach spadek o 0,1). Wyższą wartość niż przed miesiącem odnotowano dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrost o 0,1). Bez zmian pozostała jedynie ocena przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju.

W odniesieniu do listopada 2025 r., wartość BWUK pogorszyła się o 4,3.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w listopadzie 2026 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 0,2 w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej, syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, poprawił się o 0,2 w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie minus 10,4[a].
Na wzrost wartości wskaźnika wpłynęły oceny przyszłego poziomu bezrobocia oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 1,9 i 0,1). Gorszą niż przed miesiącem ocenę odnotowano w przypadku możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (spadek o 1,4). Bez zmian pozostała jedynie ocena przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju.

W listopadzie br. WWUK pogorszył się o 2,9 w porównaniu z analogicznym miesiącem 2025 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

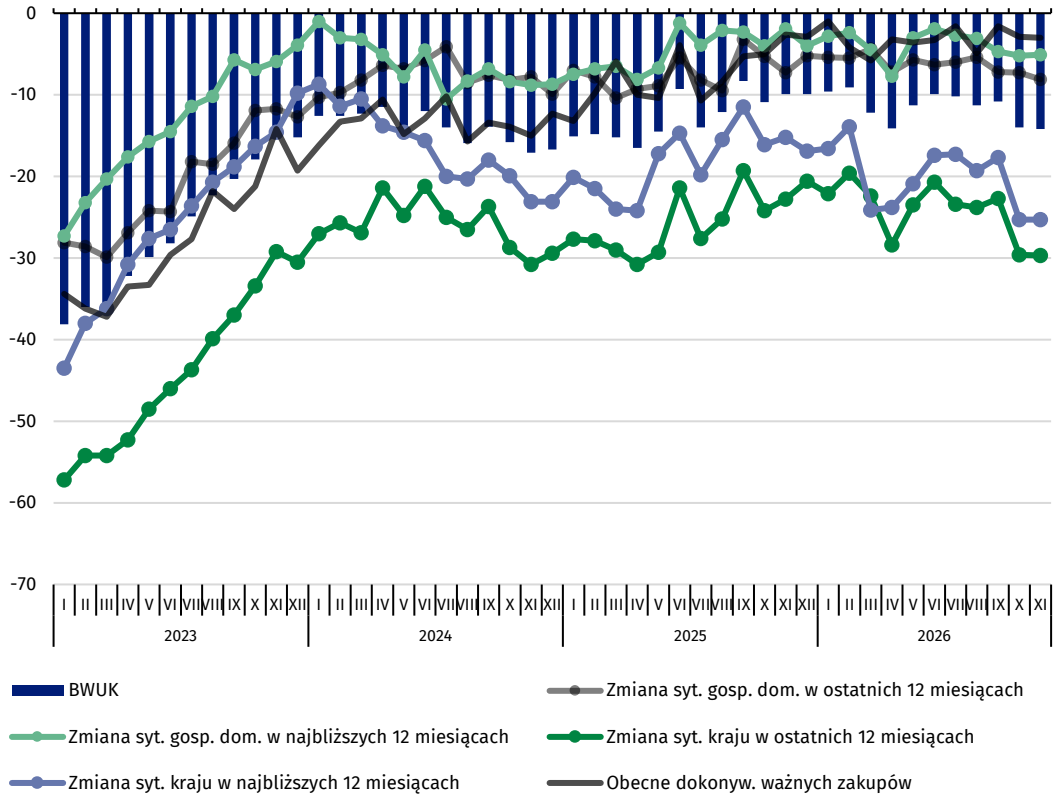
[a] Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od –100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 02-12.11.2026 r. przeprowadzono 1352 wywiady.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

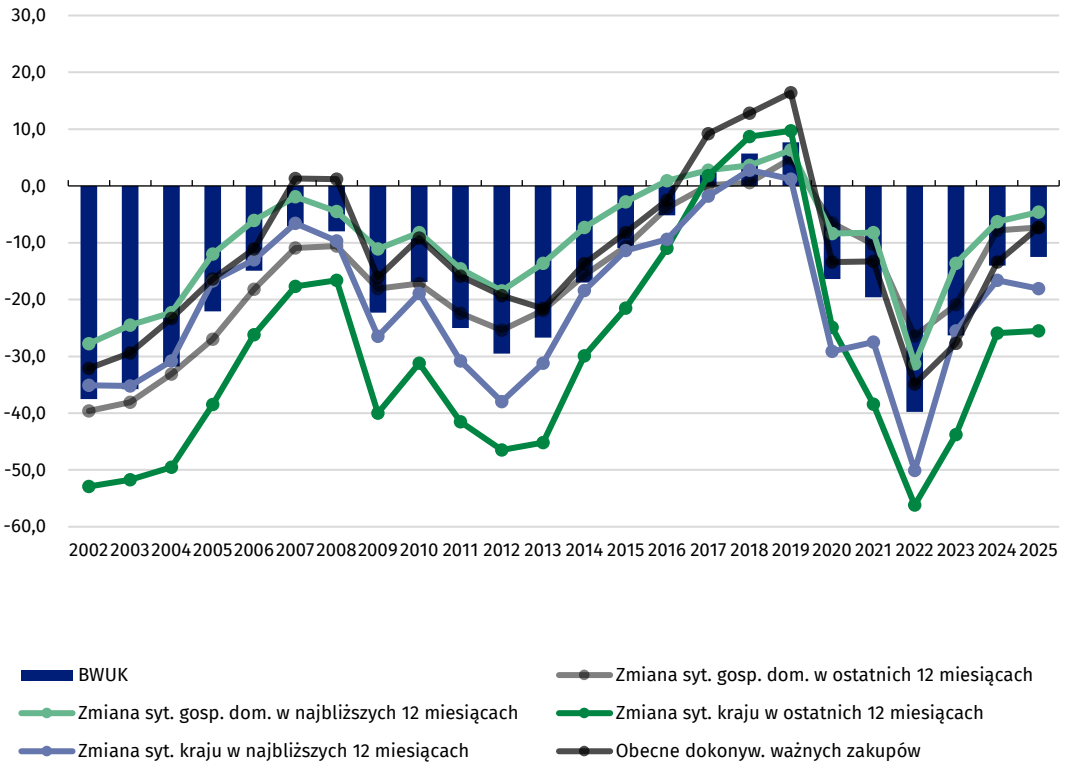
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
		saldo ocen					
		Lata					
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
2024		-7,8	-6,3	-25,9	-16,6	-13,4	-14,0
2025		-7,3	-4,6	-25,5	-18,1	-7,3	-12,5
		Kwartały					
2025	IV	-5,9	-3,3	-22,5	-16,1	-3,5	-10,3
2026	I	-5,1	-3,2	-21,4	-18,2	-3,6	-10,3
	II	-6,4	-4,2	-24,2	-20,7	-3,4	-11,8
	III	-6,2	-3,5	-23,3	-18,1	-2,7	-10,8
		Miesiące					
2025	10	-5,3	-4,0	-24,2	-16,1	-5,0	-10,9
	11	-7,3	-1,9	-22,8	-15,2	-2,6	-9,9
	12	-5,2	-4,0	-20,6	-16,9	-2,9	-9,9
2026	01	-5,4	-2,8	-22,1	-16,6	-1,0	-9,6
	02	-5,5	-2,4	-19,6	-13,9	-4,2	-9,1
	03	-4,4	-4,5	-22,4	-24,1	-5,8	-12,2
	04	-7,2	-7,7	-28,4	-23,8	-3,2	-14,1
	05	-5,7	-3,0	-23,5	-20,9	-3,6	-11,3
	06	-6,3	-1,9	-20,7	-17,4	-3,3	-9,9
	07	-6,0	-2,7	-23,4	-17,3	-1,6	-10,2
	08	-5,4	-3,1	-23,8	-19,3	-4,9	-11,3
	09	-7,2	-4,7	-22,7	-17,7	-1,6	-10,8
	10	-7,3	-5,2	-29,6	-25,3	-2,9	-14,0
	11	-8,1	-5,1	-29,7	-25,3	-3,0	-14,2

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe w latach 2002-2025

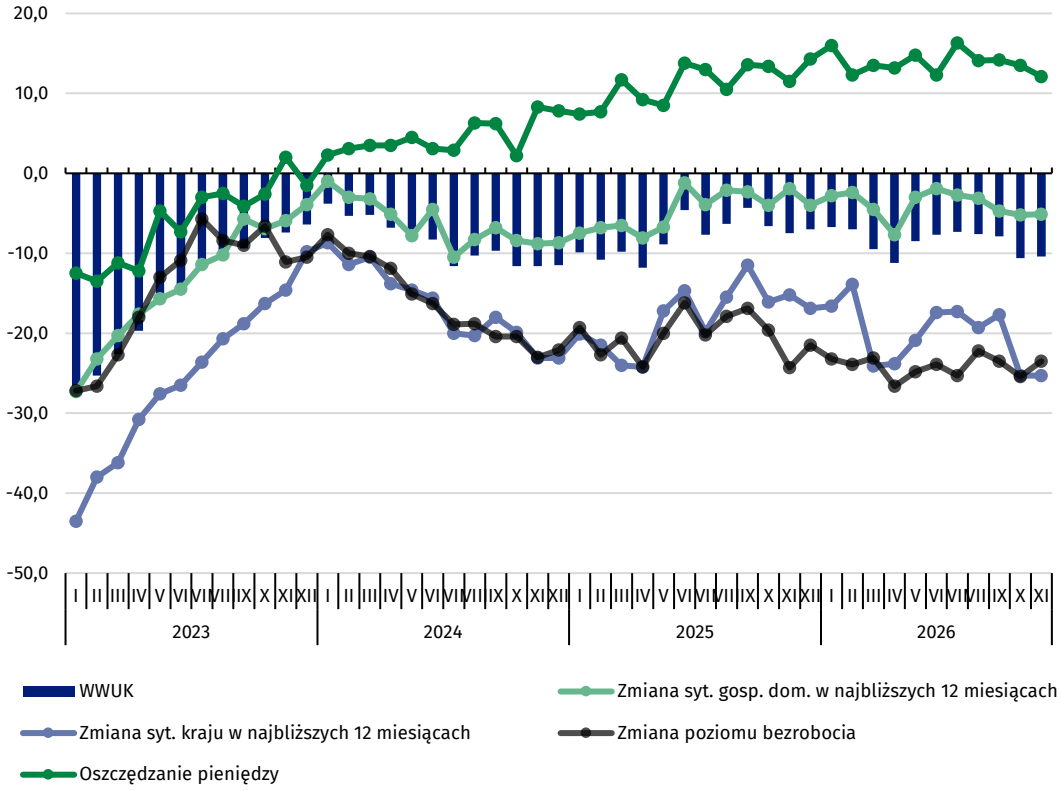


Tablica 2. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej

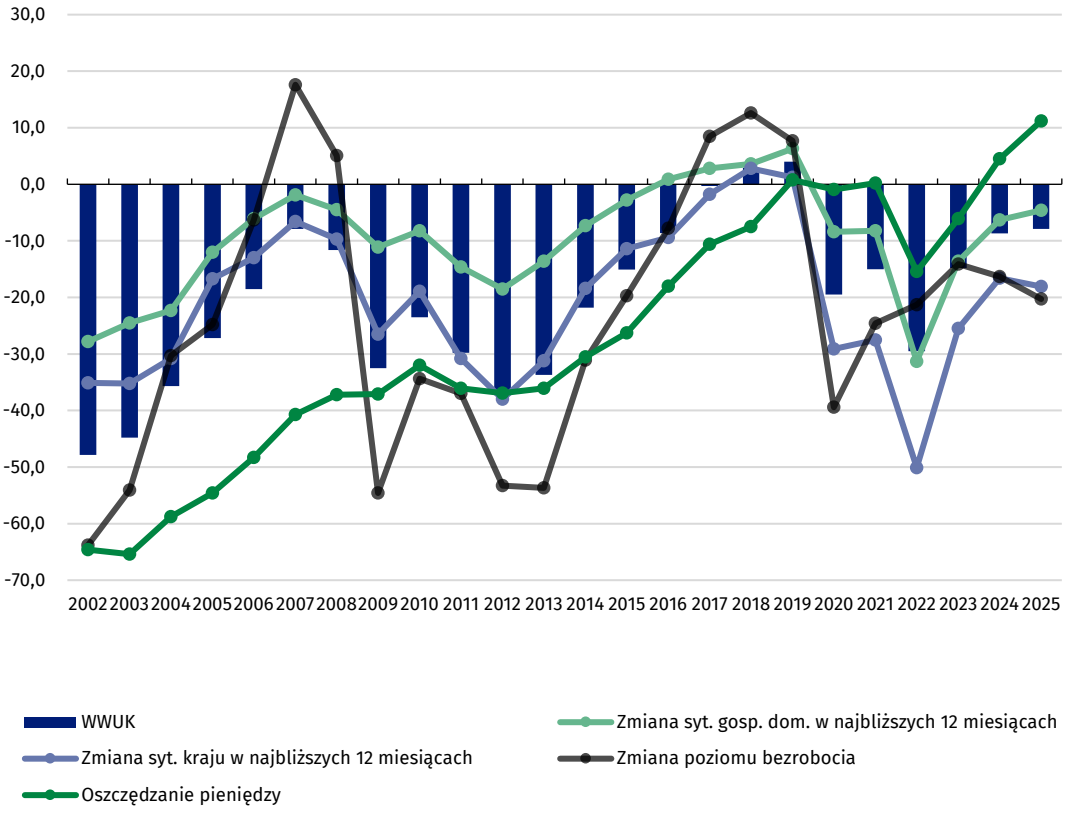
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
		saldo ocen				
		Lata				
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
2024		-6,3	-16,6	-16,3	4,5	-8,7
2025		-4,6	-18,1	-20,3	11,2	-7,9
		Kwartały				
2025	IV	-3,3	-16,1	-21,8	13,1	-7,0
2026	I	-3,2	-18,2	-23,4	14,0	-7,7
	II	-4,2	-20,7	-25,1	13,4	-9,2
	III	-3,5	-18,1	-23,7	14,9	-7,6
		Miesiące				
2025	10	-4,0	-16,1	-19,6	13,4	-6,6
	11	-1,9	-15,2	-24,3	11,5	-7,5
	12	-4,0	-16,9	-21,5	14,3	-7,0
2026	01	-2,8	-16,6	-23,2	16,0	-6,7
	02	-2,4	-13,9	-23,9	12,3	-7,0
	03	-4,5	-24,1	-23,1	13,5	-9,5
	04	-7,7	-23,8	-26,6	13,2	-11,2
	05	-3,0	-20,9	-24,8	14,8	-8,5
	06	-1,9	-17,4	-23,9	12,3	-7,7
	07	-2,7	-17,3	-25,3	16,3	-7,3
	08	-3,1	-19,3	-22,2	14,1	-7,6
	09	-4,7	-17,7	-23,5	14,2	-7,9
	10	-5,2	-25,3	-25,4	13,5	-10,6
	11	-5,1	-25,3	-23,5	12,1	-10,4

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe w latach 2002-2025



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

23,2%

respondentów określiło obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce (w październiku było to 27,8%)

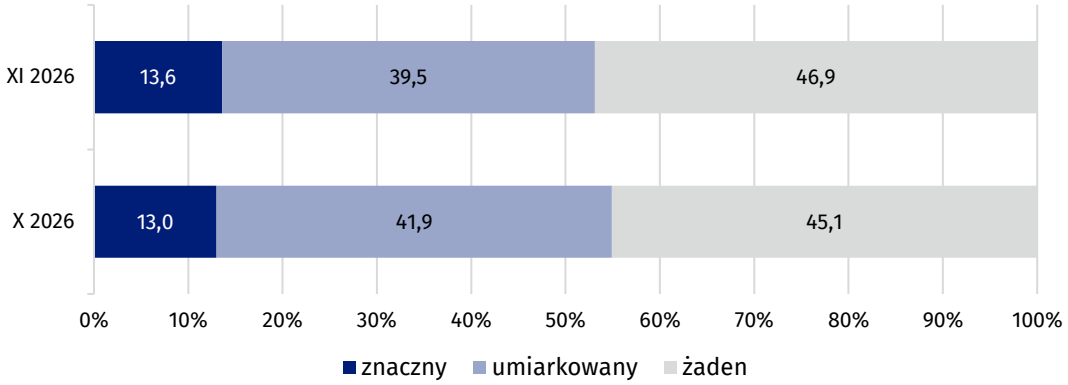
W listopadzie 2026 r. mniejszy niż przed miesiącem odsetek respondentów ocenia obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce, dla osobistej sytuacji finansowej oraz dla suwerenności i niepodległości Polski.

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 39,5% określiło go jako umiarkowany, a 13,6% jako znaczny. Dla 46,9% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na udzielane odpowiedzi.

Umiarkowany lub znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 53,1% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)



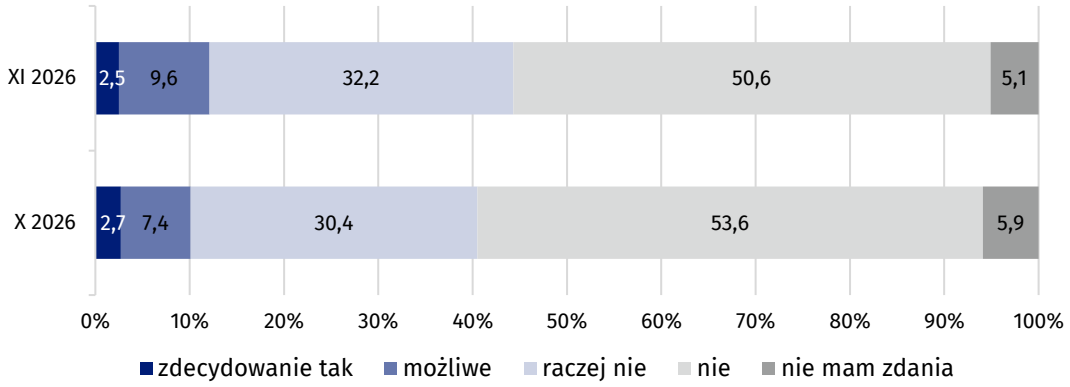
Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących[b] zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 2,5% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe" i „raczej nie" odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 9,6% oraz 32,2%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 50,6%. Niewielka liczba respondentów pracujących (5,1%) nie miała zdania.

Spośród osób pracujących, 50,6% respondentów nie odczuwa obaw związanych z utratą pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności

[b] 61,3% respondentów.

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

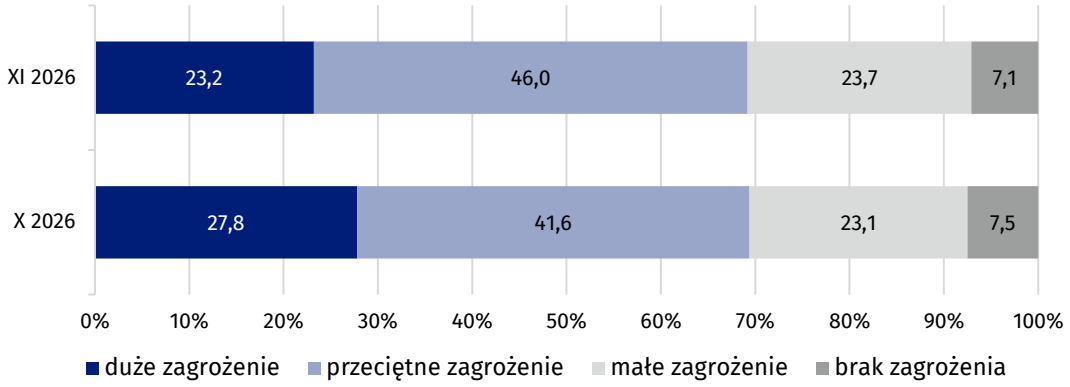


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 23,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 46,0% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie wskazało 23,7%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 7,1% respondentów.

Przeciętne lub małe zagrożenie obecną sytuacją na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce zadeklarowało 69,7% respondentów

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

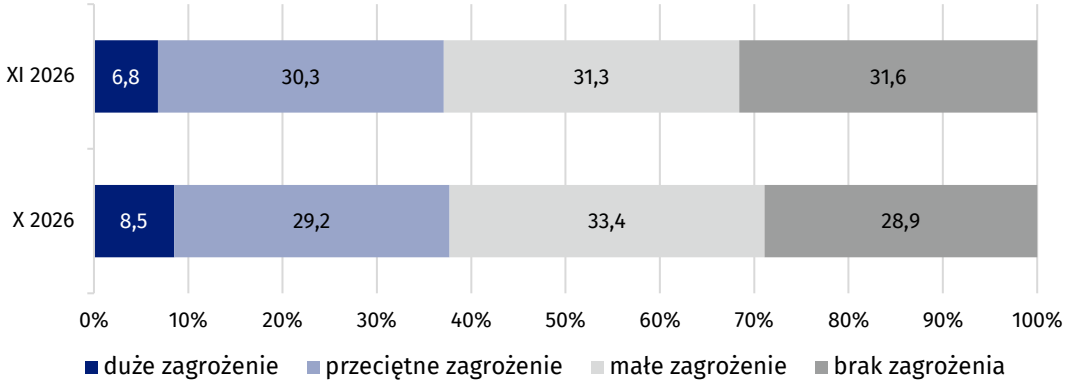


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 6,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 30,3% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie wskazało 31,3%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 31,6% respondentów.

Dla 61,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi małe lub przeciętne zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

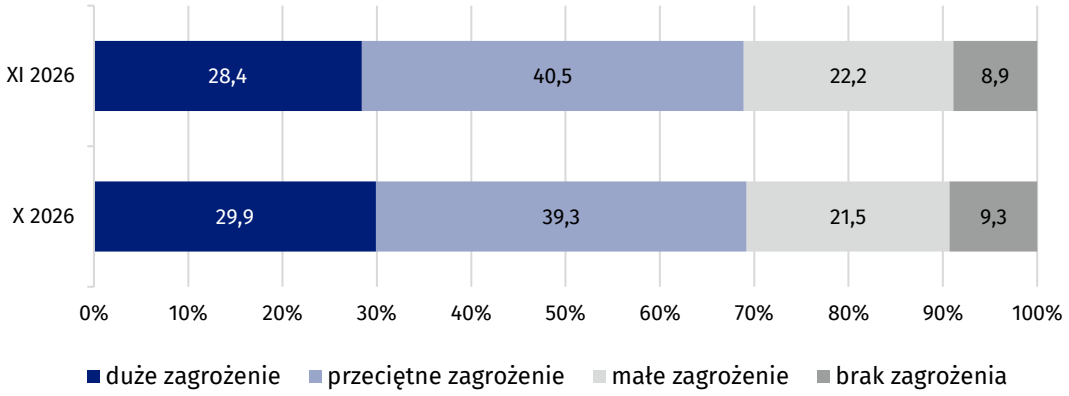


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 28,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 40,5% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie wskazało 22,2%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 8,9% respondentów.

Dla 62,7% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi małe lub przeciętne zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Wrzesień 2026	Październik 2026	**Listopad 2026**
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	13,1	13,0	13,6
	umiarkowany	43,5	41,9	39,5
	żaden	43,4	45,1	46,9
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	1,9	1,6	1,6
	możliwe	5,1	4,6	5,9
	raczej nie	17,1	18,5	19,7
	nie	33,2	32,6	31,0
	nie mam zdania	4,3	3,6	3,1
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	38,4	39,1	38,7
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	27,2	27,8	23,2
	przeciętne zagrożenie	41,5	41,6	46,0
	małe zagrożenie	22,9	23,1	23,7
	brak zagrożenia	8,4	7,5	7,1
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	8,9	8,5	6,8
	przeciętne zagrożenie	27,3	29,2	30,3
	małe zagrożenie	31,7	33,4	31,3
	brak zagrożenia	32,1	28,9	31,6
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	30,6	29,9	28,4
	przeciętne zagrożenie	37,0	39,3	40,5
	małe zagrożenie	21,8	21,5	22,2
	brak zagrożenia	10,6	9,3	8,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela
Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:
Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45, +48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

stat.gov.pl

@GUS_STAT

@GlownyUrzadStatystyczny

@gus_stat

@GłównyUrządStatystycznyGUS

@Główny Urząd Statystyczny

Powiązane opracowania

Koniunktura gospodarcza - październik 2026 roku

Biuletyn Statystyczny Nr 9/2026

Zeszyt metodologiczny - Badanie kondycji gospodarstw domowych (postaw konsumenckich)

Temat dostępny w bazach danych

Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka

Komisja Europejska

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.