Analizy i raporty statystyczne
Statistical analyses and reports

GUS



Koniunktura gospodarcza (2000–2026) – listopad 2026

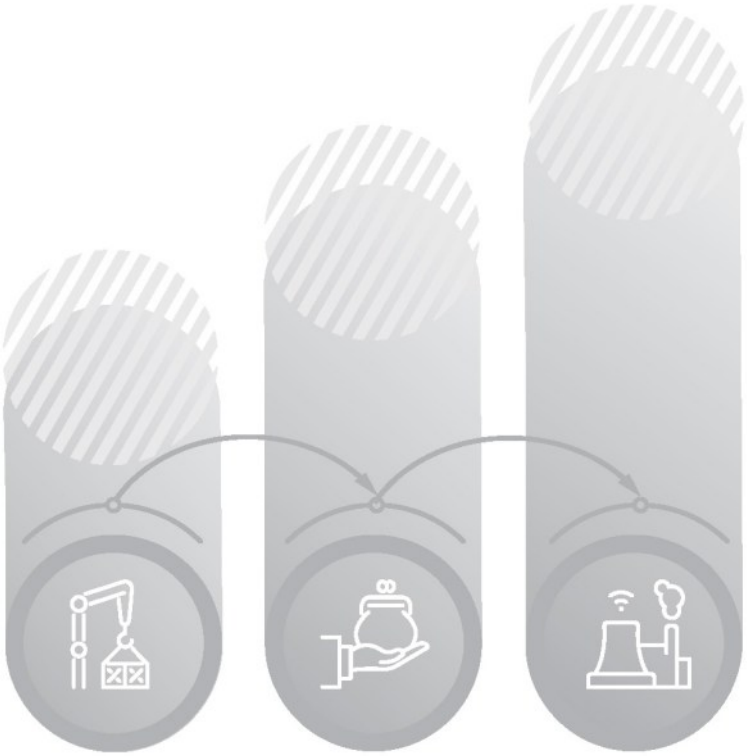
Z pogłębioną analizą aktualnych zagadnień gospodarczych

Business tendency (2000–2026) – November 2026
With in-depth analysis of the current economic issues

Warszawa Warsaw 2026

Analizy i raporty statystyczne
Statistical analyses and reports

GUS



Koniunktura gospodarcza (2000–2026) – listopad 2026

Z pogłębioną analizą aktualnych zagadnień gospodarczych

Business tendency (2000–2026) – November 2026
With in-depth analysis of the current economic issues

Główny Urząd Statystyczny Statistics Poland

Warszawa Warsaw 2026

Opracowanie merytoryczne
Content-related works
Główny Urząd Statystyczny, Departament Przedsiębiorstw
Statistics Poland, Enterprise Statistics Department

pod kierunkiem
supervised by
Katarzyny Walkowskiej-Macias i Joanny Ślepowrońskiej

Zespół autorski
Editorial team
Olga Gaca, Łukasz Gontarz, Mateusz Janik, Hubert Stefaniak, Magdalena Święcka

ISSN 3072-3647

Publikacja dostępna na stronie internetowej
Publications available on website
www.stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła
When publishing Statistics Poland data — please indicate the source

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol Symbol	Opis Description
Kropka (.)	oznacza zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych data not available or not reliable

Ważniejsze skróty

Main abbreviations

Symbol Symbol	Opis Description
PKD 2007	Polska Klasyfikacja Działalności Polish Classification of Activity
NACE Rev. 2	Statystyczna klasyfikacja działalności we Wspólnocie Europejskiej Statistical Classification of Economic Activities in the European Community
SI	Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) General synthetic indicator GUS (SI)
EU.ESI	Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej Economic sentiment indicator for European Union
SA	Wskaźnik wyrównany sezonowo Seasonally adjusted indicator
NSA	Wskaźnik niewyrównany sezonowo Non-seasonally adjusted indicator
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	Produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
Produkcja wyrobów farmaceutycznych Manufacture of pharmaceutical products	Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
Produkcja wyrobów z metali Manufacture of metal products	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
Produkcja maszyn i urządzeń Manufacture of machinery and equipment	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi Accommodation and food service activities
Finanse i ubezpieczenia Financial and insurance activities	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa Financial and insurance activities

Synteza

W listopadzie 2026 r. wskaźniki w większości prezentowanych sektorów wskazują na pogorszenie lub stabilizację koniunktury w gospodarce w stosunku do października br.

Najbardziej znaczące pogorszenie w stosunku do poprzedniego miesiąca odnotowywane jest w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (jednocześnie firmy z tej sekcji wciąż oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie). Niewielkie polepszenie koniunktury sygnalizowane jest w zakwaterowaniu i gastronomii.

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na niższym poziomie niż średnia długookresowa w przetwórstwie przemysłowym, informacji i komunikacji, budownictwie oraz handlu hurtowym.

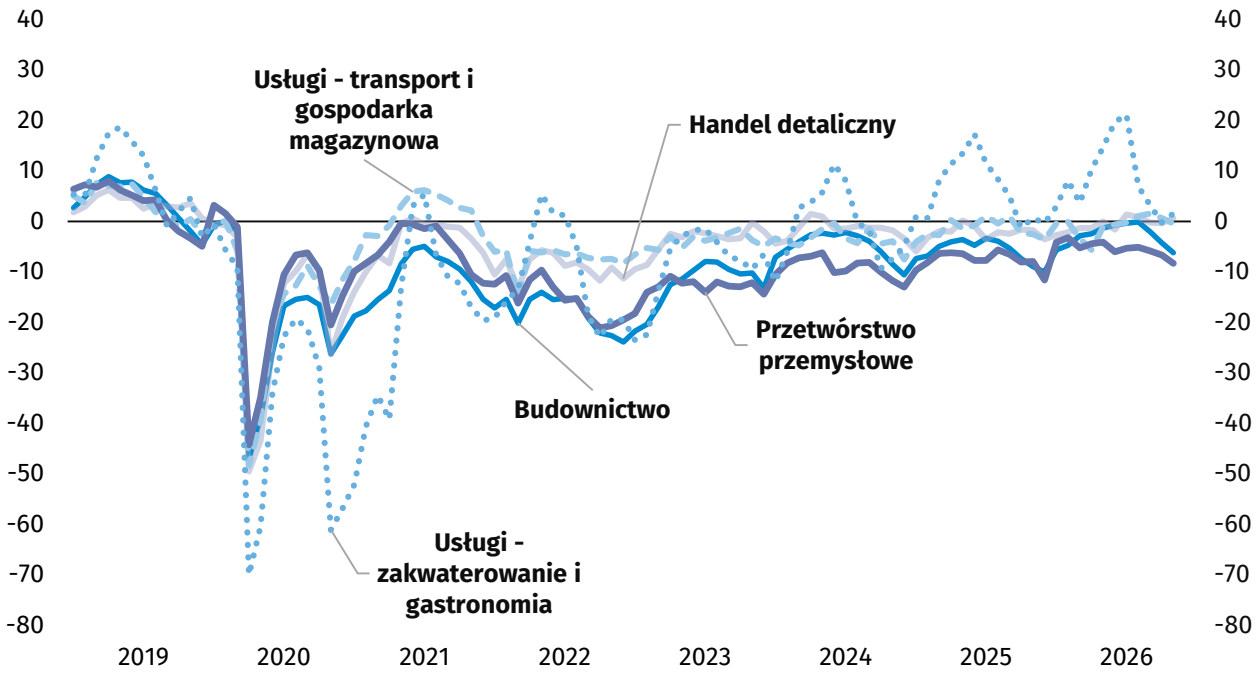
W porównaniu z poprzednim miesiącem, pogorszenie lub stabilizacja składowych diagnostycznych (bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa) sygnalizowana jest we wszystkich badanych obszarach, natomiast w przypadku składowych prognostycznych (przewidywana ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa) – w większości badanych obszarów.

W porównaniu z listopadem ub.r. w większości prezentowanych obszarów gospodarki zauważalny jest spadek znaczenia barier związanych z niedostatecznym popytem, wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu oraz kosztami zatrudnienia. W największym stopniu spadek ten dotyczy bariery wysokich obciążeń na rzecz budżetu — w sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

W większości prezentowanych obszarów, w skali roku, odnotowywany jest wzrost bariery zbyt dużej konkurencji, największy w sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

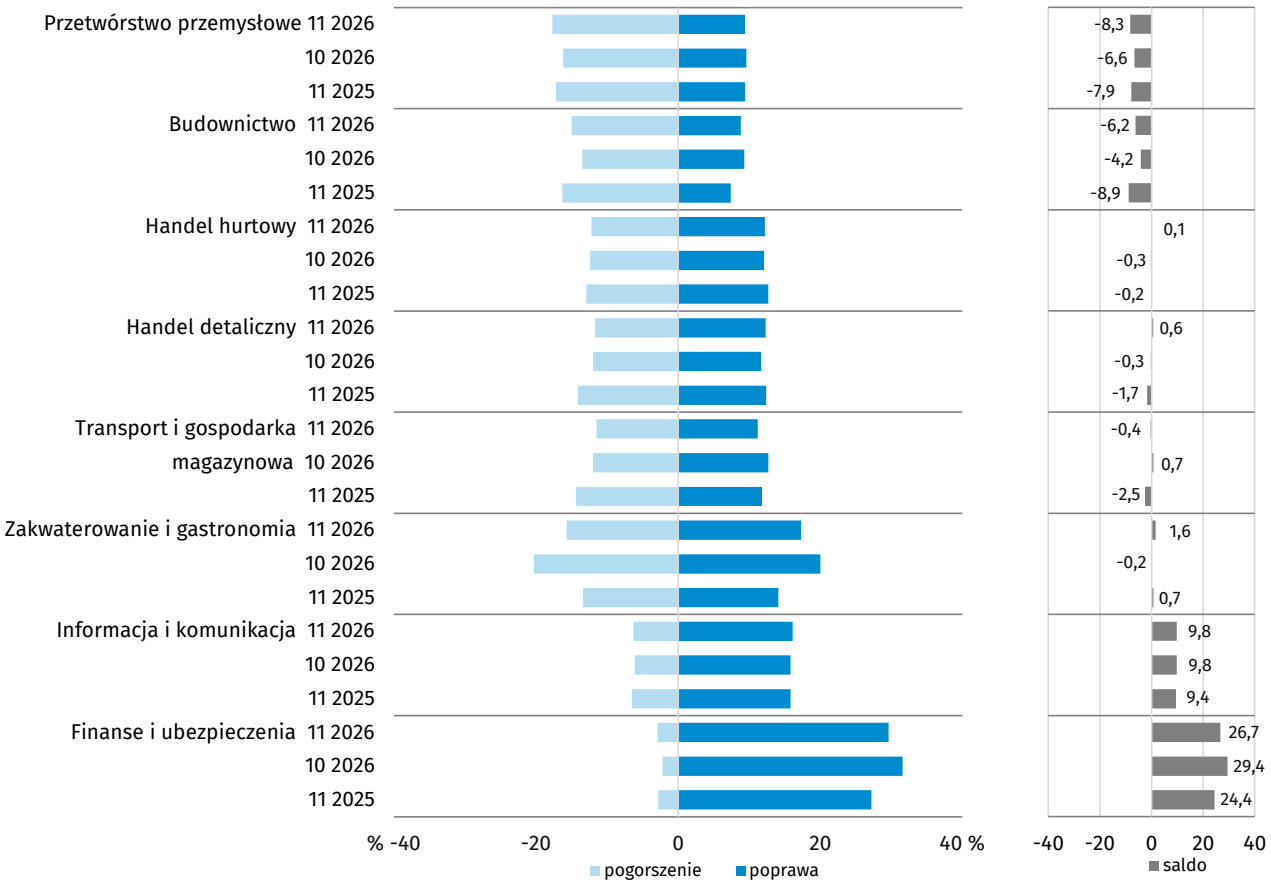
W rozdziale 7 dostępne są szczegółowe wyniki dodatkowego badania dotyczącego inwestycji (ten zestaw pytań był poprzednio zadawany w sierpniu br.).

Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności



WSKAŹNIK OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości poniżej zera są oceniane jako negatywne (wskazujące na gorszą koniunkturę), a powyżej zera – jako pozytywne (wskazujące na dobrą koniunkturę). Wskaźnik przyjmujący wartość równą zero oznacza sytuację, gdy koniunktura nie zmienia się.

Wykres 2. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	**Bieżący miesiąc**	Średnia długookresowa *(patrz Uwagi Metodologiczne)*
Przetwórstwo przemysłowe	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-5,0	-4,9	**-5,4**	0,3
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-7,9	-6,6	**-8,3**	0,3
Budownictwo	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-5,3	-2,5	**-2,5**	-3,6
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-8,9	-4,2	**-6,2**	-3,6
Handel hurtowy	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	0,5	1,1	**1,1**	2,3
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-0,2	-0,3	**0,1**	2,3
Handel detaliczny	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-2,1	-0,2	**0,1**	-4,0
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-1,7	-0,3	**0,6**	-4,0
Transport i gospodarka magazynowa	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-1,7	0,8	**0,3**	-0,9
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-2,5	0,7	**-0,4**	-0,9
Zakwaterowanie i gastronomia	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	6,5	6,1	**7,4**	-0,3
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	0,7	-0,2	**1,6**	-0,2
Informacja i komunikacja	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	9,8	9,5	**10,2**	17,0
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	9,4	9,8	**9,8**	17,1
Finanse i ubezpieczenia	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)[1]	.	.	**.**	.
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	24,4	29,4	**26,7**	25,5

Tablica 2. Liczba odpowiedzi na ankietę według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)

PKD 2007 (symbol)	PKD 2007 (opis)	Wielkość próby	Liczba wypełnionych ankiet	Udział wypełnionych ankiet[2] w próbie (w %)
C	Przetwórstwo przemysłowe	3 500	3 129	89
F	Budownictwo	4 000	3 388	85
46	Handel hurtowy	3 119	2 822	90
45+47	Handel detaliczny	4 681	4 094	87
H	Transport i gospodarka magazynowa	948	837	88
I	Zakwaterowanie i gastronomia	342	310	91
J	Informacja i komunikacja	667	620	93
K	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	253	240	95

[1] Szereg nie wymaga wyrównania sezonowego. Dane mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.

[2] Przedsiębiorcy udzielają odpowiedzi w okresie od 1 do 10 dnia danego miesiąca.

Executive summary

Compared to the previous month, in November 2026, general business climate indicators for most of presented types of activity point at deterioration or stabilisation of the economy.

The most significant monthly decline has been noted in financial and insurance activities section (while companies from this section still assess business tendency most positively). Slight improvement is observed in accommodation and food service activities section.

In the current month, general business climate indicator is below the long-term mean in manufacturing, information and communication section, construction as well as wholesale trade.

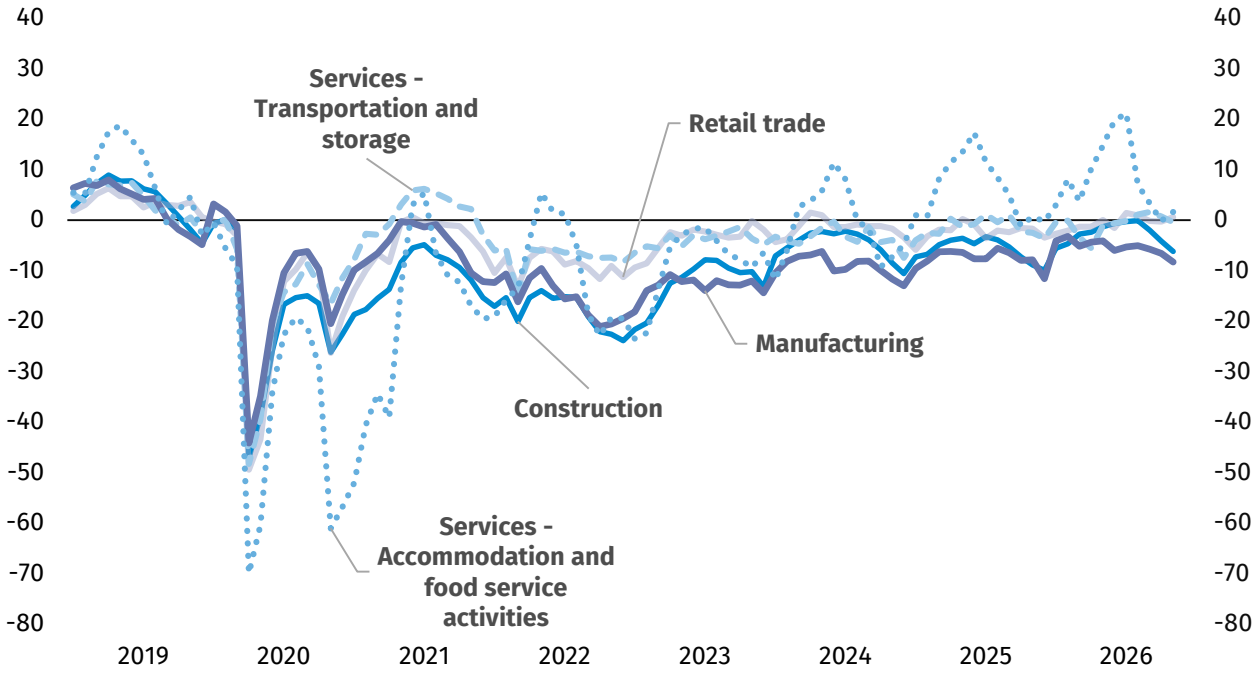
In all surveyed areas, month-to-month level of diagnostic (current general economic situation of the enterprise) components decreases or does not change, while in the case of forecasting ones (expected general economic situation of the enterprise) it is observed in most of areas.

In most of presented areas of the economy there is a noticeable year-to-year decrease in the importance of insufficient demand, high payments to state revenue as well as costs of labour. The highest decrease concerns high payments to state revenue and is noted in accommodation and food service activities section.

Compared to November 2025, an increase of too tough competition is observed in most of the covered areas, especially in accommodation and food service activities section.

Detailed results of additional survey on investments can be found in Chapter 7 (this set of questions was previously asked in August 2026).

Chart 1. General business climate indicator by kind of activity



GENERAL BUSINESS CLIMATE INDICATOR is a composite indicator. It is calculated as an arithmetic average of the balances of the answers to questions from the monthly questionnaire concerning current and expected economic situation. The scale ranges from -100 to +100. Values below 0 are considered as "negative" (pointing to worse business tendency) and above 0 - as "positive" (pointing to good business tendency). When it equals 0, it means that business tendency does not change.

Chart 2. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

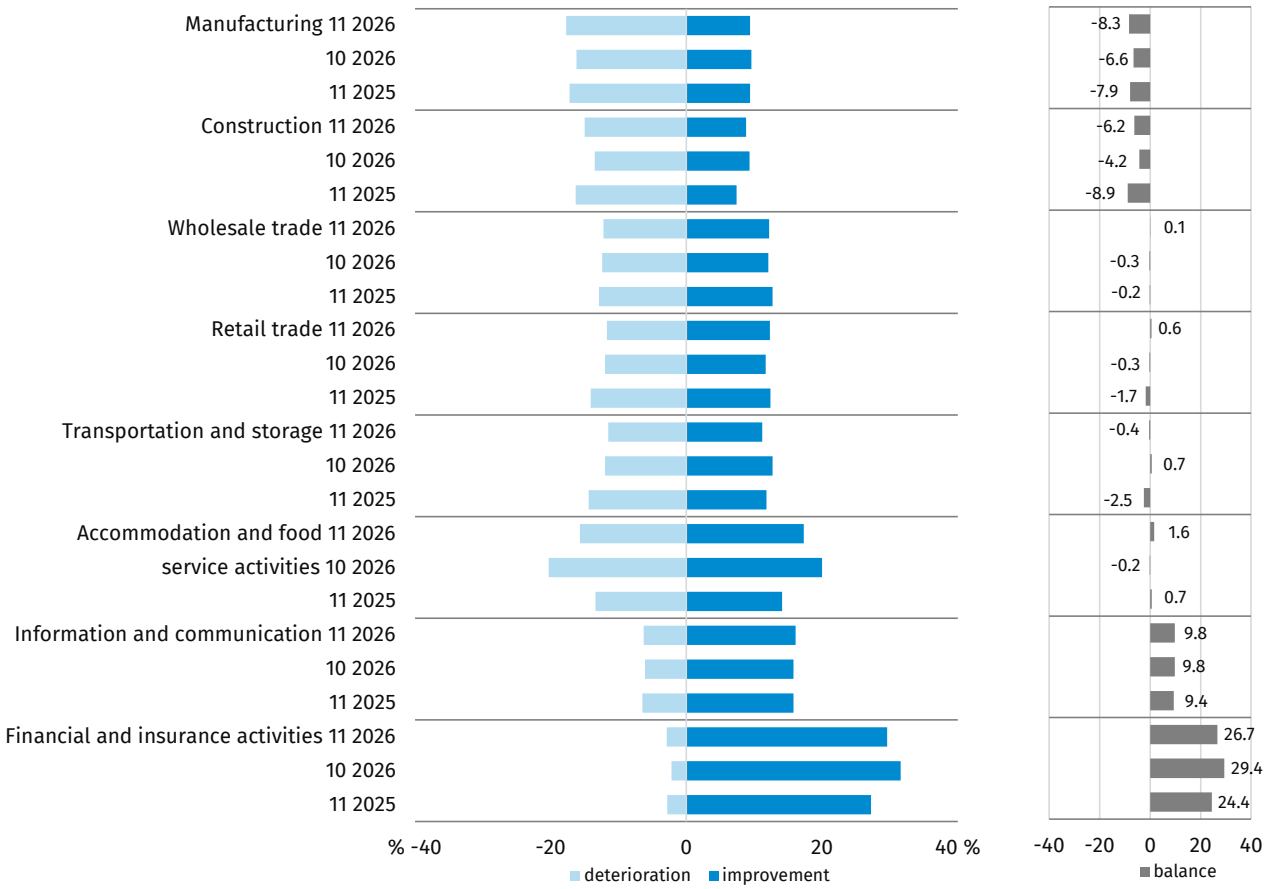


Table 1. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

SPECIFICATION		Corresponding month of previous year	Previous month	**Current month**	Long-term mean *(see Methodological notes)*
Manufacturing	seasonally adjusted indicator (SA)	-5.0	-4.9	**-5.4**	0.3
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-7.9	-6.6	**-8.3**	0.3
Construction	seasonally adjusted indicator (SA)	-5.3	-2.5	**-2.5**	-3.6
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-8.9	-4.2	**-6.2**	-3.6
Wholesale trade	seasonally adjusted indicator (SA)	0.5	1.1	**1.1**	2.3
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-0.2	-0.3	**0.1**	2.3
Retail trade	seasonally adjusted indicator (SA)	-2.1	-0.2	**0.1**	-4.0
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-1.7	-0.3	**0.6**	-4.0
Transportation and storage	seasonally adjusted indicator (SA)	-1.7	0.8	**0.3**	-0.9
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-2.5	0.7	**-0.4**	-0.9
Accommodation and food service activities	seasonally adjusted indicator (SA)	6.5	6.1	**7.4**	-0.3
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	0.7	-0.2	**1.6**	-0.2
Information and communication	seasonally adjusted indicator (SA)	9.8	9.5	**10.2**	17.0
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	9.4	9.8	**9.8**	17.1
Financial and insurance activities	seasonally adjusted indicator (SA)[3]	.	.	**.**	.
	non-seasonally adjusted indicator (NSA)	24.4	29.4	**26.7**	25.5

Table 2. Number of responses by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

NACE Rev. 2 (symbol)	NACE Rev. 2 (description)	Sample size	Number of completed questionnaires	Share of completed questionnaires in sample (%)[4]
C	Manufacturing	3 500	3 129	89
F	Construction	4 000	3 388	85
46	Wholesale trade	3 119	2 822	90
45+47	Retail trade	4 681	4 094	87
H	Transportation and storage	948	837	88
I	Accommodation and food service activities	342	310	91
J	Information and communication	667	620	93
K	Financial and insurance activities	253	240	95

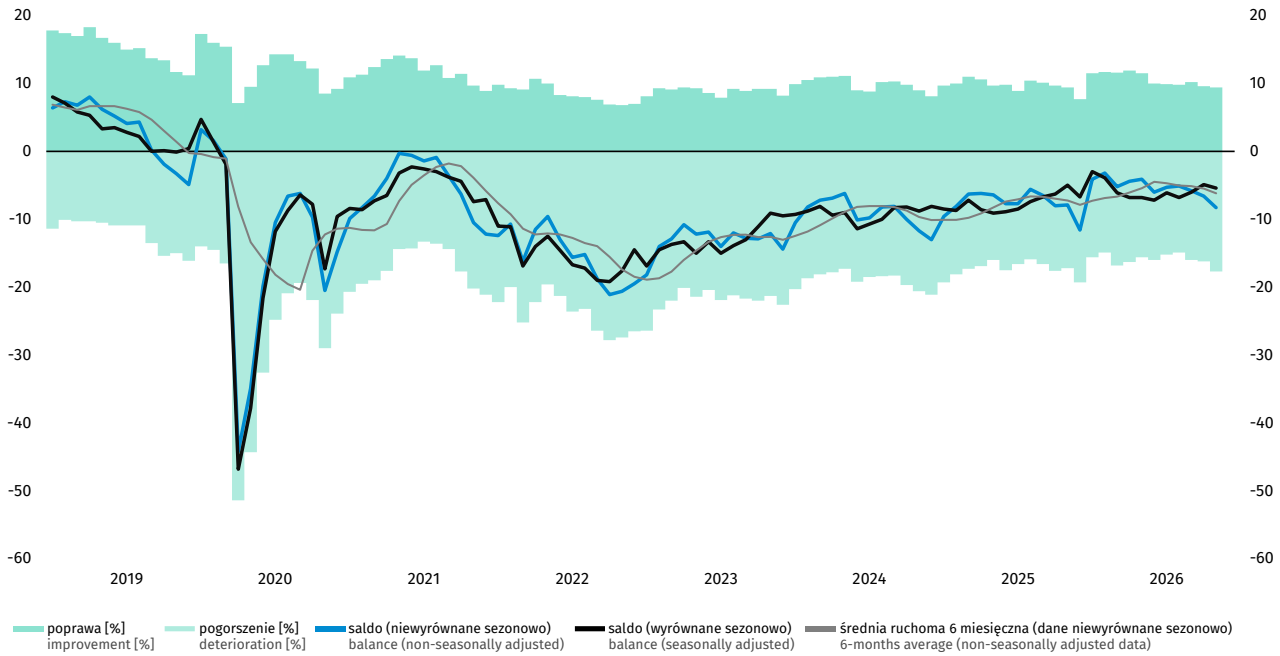
[3] Time series does not require to be seasonally adjusted. Data can be analysed and interpreted in the same way as seasonally adjusted data.

[4] Answers are provided by entrepreneurs between 1st and 10th day of given month.

Rozdział 1
Chapter 1

Przetwórstwo przemysłowe
Manufacturing

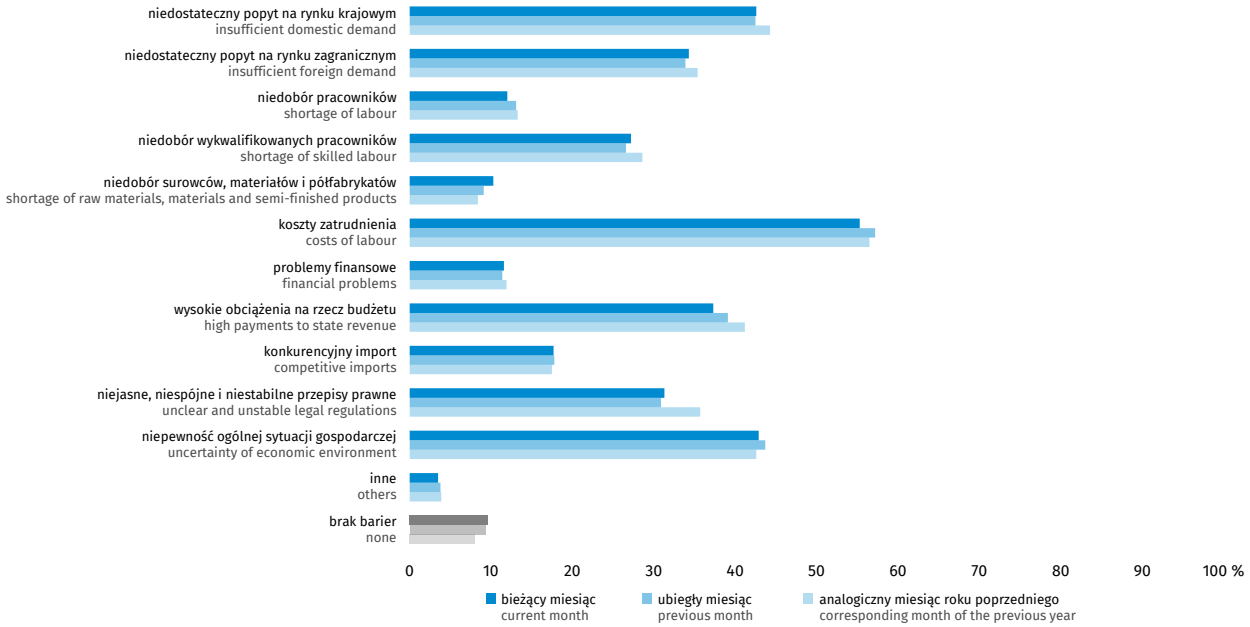
Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe
Chart 3. General business climate indicator in manufacturing section



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,3 (przed miesiącem minus 6,6). Poprawę koniunktury sygnalizuje 9,4% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 17,7% (przed miesiącem odpowiednio 9,6% i 16,2%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstw oceniana jest niekorzystnie, podobnie jak przed miesiącem, natomiast przewidywania w tym zakresie są bardziej pesymistyczne niż w październiku. Oceny dotyczące bieżącego i przyszłego portfela zamówień oraz prognozy produkcji są bardziej negatywne niż przed miesiącem. Utrzymują się niekorzystne diagnozy produkcji, a także oceny bieżące i przewidywania dotyczące sytuacji finansowej. Stan zapasów wyrobów gotowych uznawany jest za nadmierny w stosunku do zapotrzebowania. Planowane redukcje zatrudnienia mogą być większe od zapowiadanych w październiku. Przewidywany jest wzrost cen wyrobów przemysłowych.

Wykres 4. Bariery działalności gospodarczej w sekcji przetwórstwo przemysłowe
Chart 4. Factors limiting business activity in manufacturing section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 9,6% (przed rokiem 8,0%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (55,3% w listopadzie br., 56,5% przed rokiem).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem surowców, materiałów i półfabrykatów (z 8,4% do 10,3%), natomiast spadło – z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 35,7% do 31,3%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 41,2% do 37,3%).

Badanie koniunktury w przetwórstwie przemysłowym (sekcja C wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w czerwcu 1992 r. Jest ono prowadzone na podstawie ankiety miesięcznej, z dodatkowymi pytaniami zadawanymi w styczniu, kwietniu, lipcu i październiku.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących,
- działów PKD 2007,
- głównych grup produkcji przemysłowej (MIGs) – podział na dobra konsumpcyjne, inwestycyjne i zaopatrzeniowe; z dóbr konsumpcyjnych wyodrębnia się dobra trwałego użytku oraz nietrwałego użytku, a z tych ostatnich – żywność i napoje,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

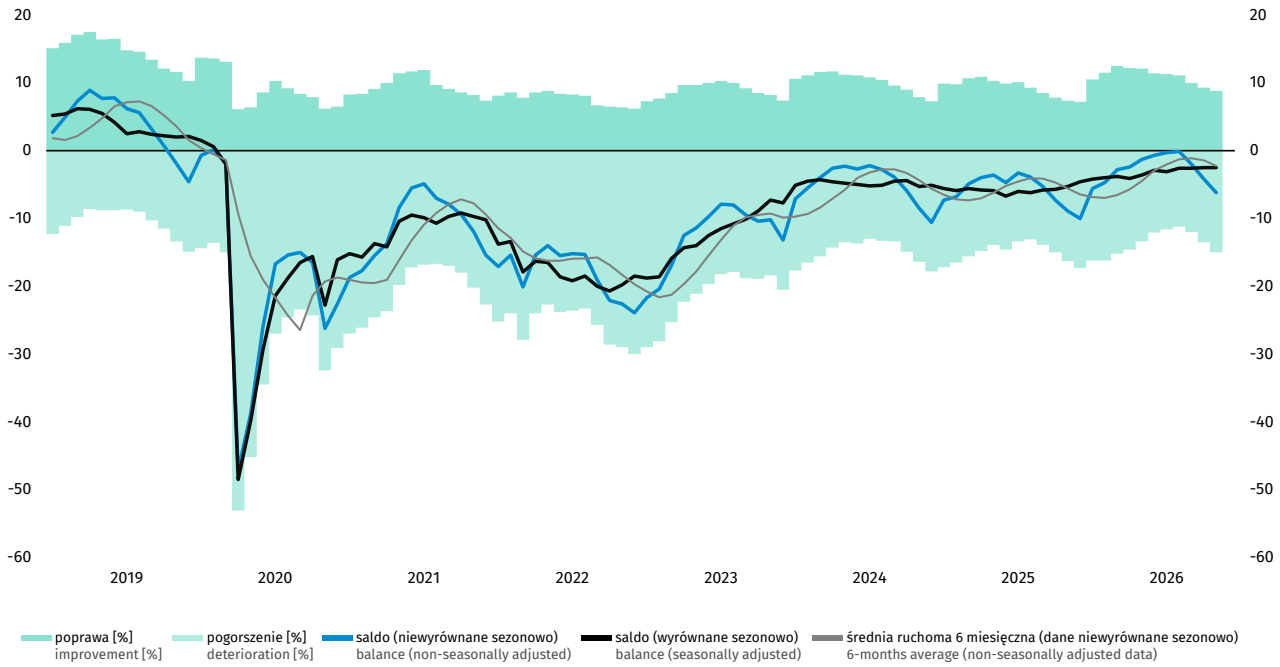
Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, portfel zamówień, produkcja, zapasy, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, moce produkcyjne, bariery działalności, pozycja wobec konkurencji.

Rozdział 2
Chapter 2

Budownictwo
Construction

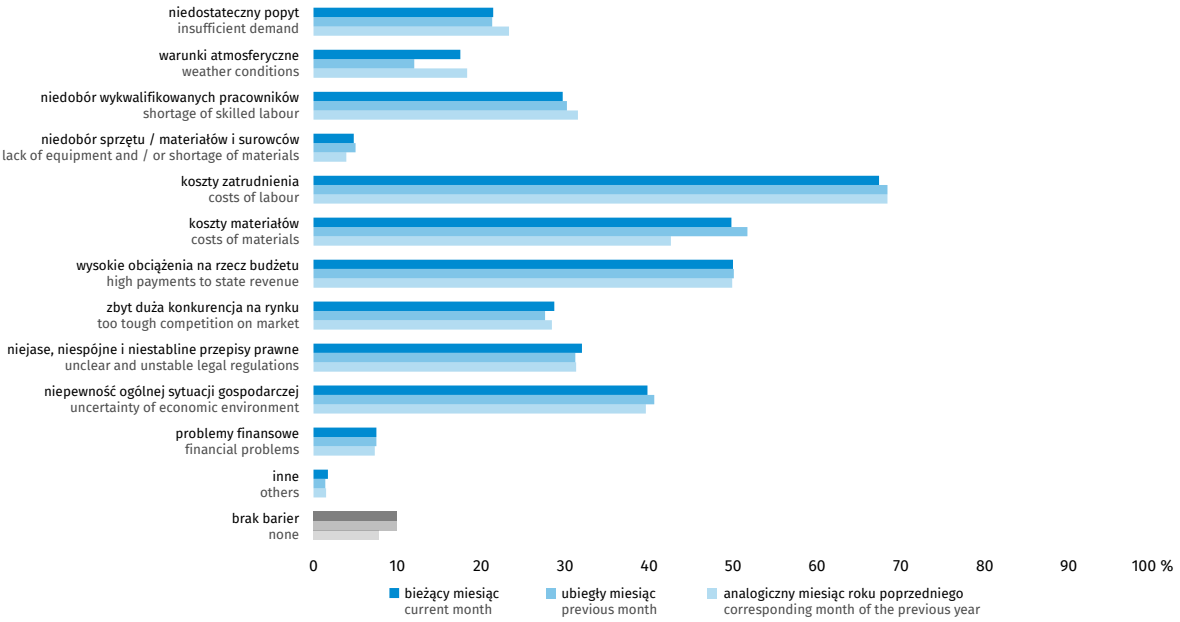
Wykres 5. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji budownictwo
Chart 5. General business climate indicator in construction section



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,2 (przed miesiącem minus 4,2). Poprawę koniunktury sygnalizuje 8,8% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 15,0% (przed miesiącem odpowiednio 9,3% i 13,5%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są negatywne, podobne jak w październiku, natomiast przewidywania w tym zakresie są bardziej pesymistyczne niż w ubiegłym miesiącu. Bieżące oceny oraz prognozy odnośnie portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej są negatywne, gorsze niż w październiku. Utrzymują się niekorzystne diagnozy sytuacji finansowej, a prognozy są bardziej pesymistyczne niż w październiku. Dyrektorzy firm budowlanych prognozują nieco bardziej znaczące ograniczenie zatrudnienia niż przed miesiącem. Przewidywany jest wzrost cen robót budowlano-montażowych.

Wykres 6. Bariery działalności gospodarczej w sekcji budownictwo
Chart 6. Factors limiting business activity in construction section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 10,0% (przed rokiem 7,8%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (67,4% w listopadzie br., 68,4% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery kosztów materiałów (z 42,6% do 49,8%), natomiast spadło -- uciążliwości związanych z niedostatecznym popytem (z 23,3% do 21,4%) i niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 31,5% do 29,7%).

Badanie koniunktury w budownictwie (sekcja F wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w lipcu 1993 r. Jest ono prowadzone na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: do 9 osób pracujących, 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących (podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 roku),
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

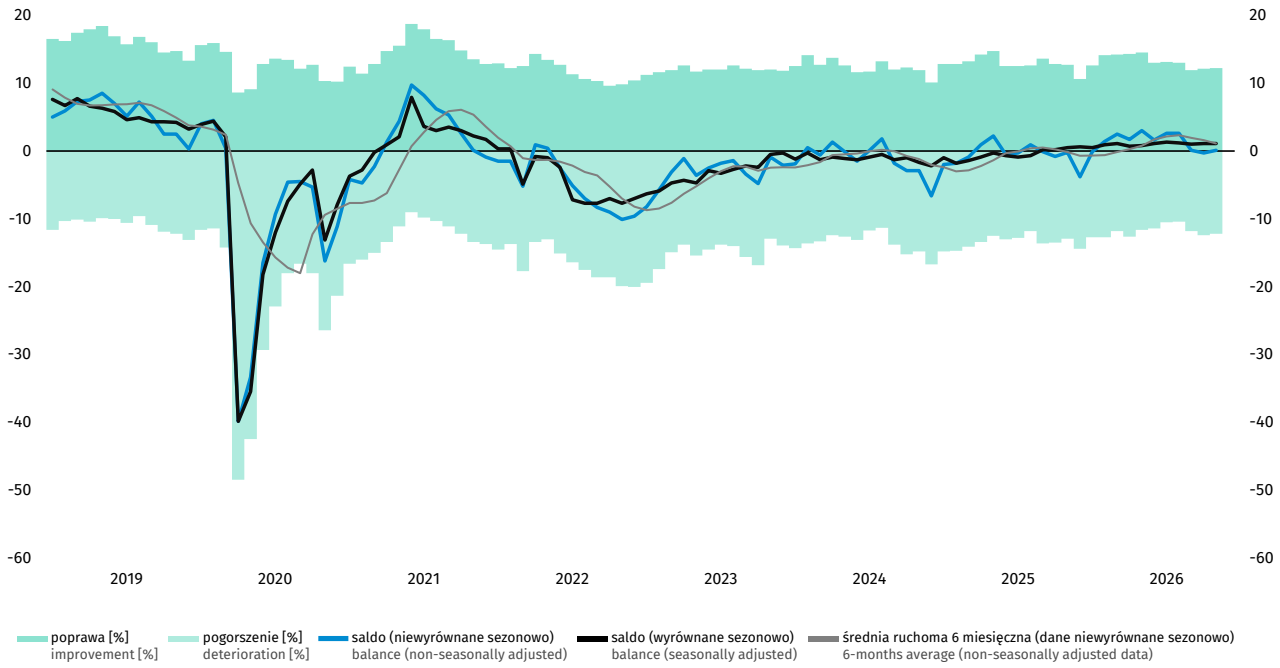
Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, bariery działalności, portfel zamówień, moce produkcyjne, produkcja, sytuacja finansowa, opóźnienia płatności za wykonane roboty, zatrudnienie, ceny.

Rozdział 3
Chapter 3

Handel
Trade

3.1. Handel hurtowy
3.1. Wholesale trade

Wykres 7. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym
Chart 7. General business climate indicator in wholesale trade

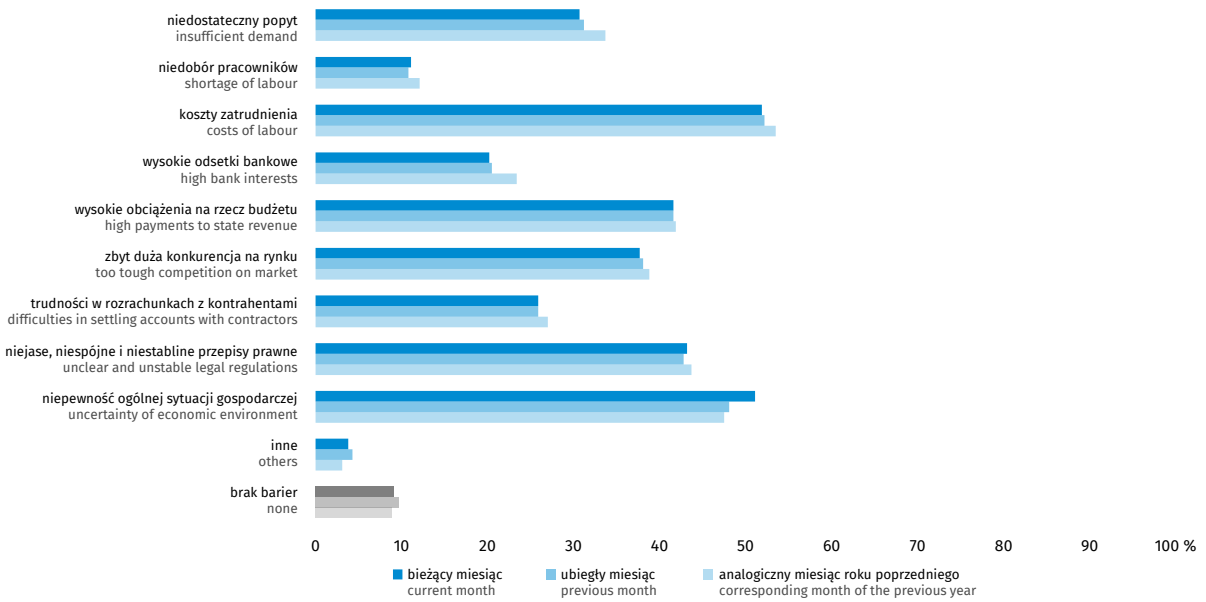


W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,1[5] (minus 0,3 w październiku). Poprawę i pogorszenie koniunktury sygnalizuje po 12,2% badanych przedsiębiorstw (miesiąc wcześniej odpowiednio 12,1% i 12,4%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Utrzymują się pozytywne oceny i pesymistyczne przewidywania dotyczące ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw. Diagnozy sprzedaży są korzystne, zbliżone do sygnalizowanych w październiku; prognozy w tym zakresie są bardziej negatywne od formułowanych przed miesiącem. Utrzymują się niekorzystne oceny i przewidywania dotyczące sytuacji finansowej. Zapasy towarów – choć w skali mniejszej niż w październiku – są nadal nadmierne. Planowane są redukcje zatrudnienia, na poziomie podobnym do zgłaszanego miesiąc wcześniej. Przewidywany jest wzrost cen sprzedawanych towarów.

[5] Ze względu na zaokrąglenia danych, w niektórych przypadkach obliczone wskaźniki złożone mogą nieznacznie różnić się od składających się na nie wariantów odpowiedzi.

Wykres 8. Bariery działalności gospodarczej w handlu hurtowym
Chart 8. Factors limiting business activity in wholesale trade



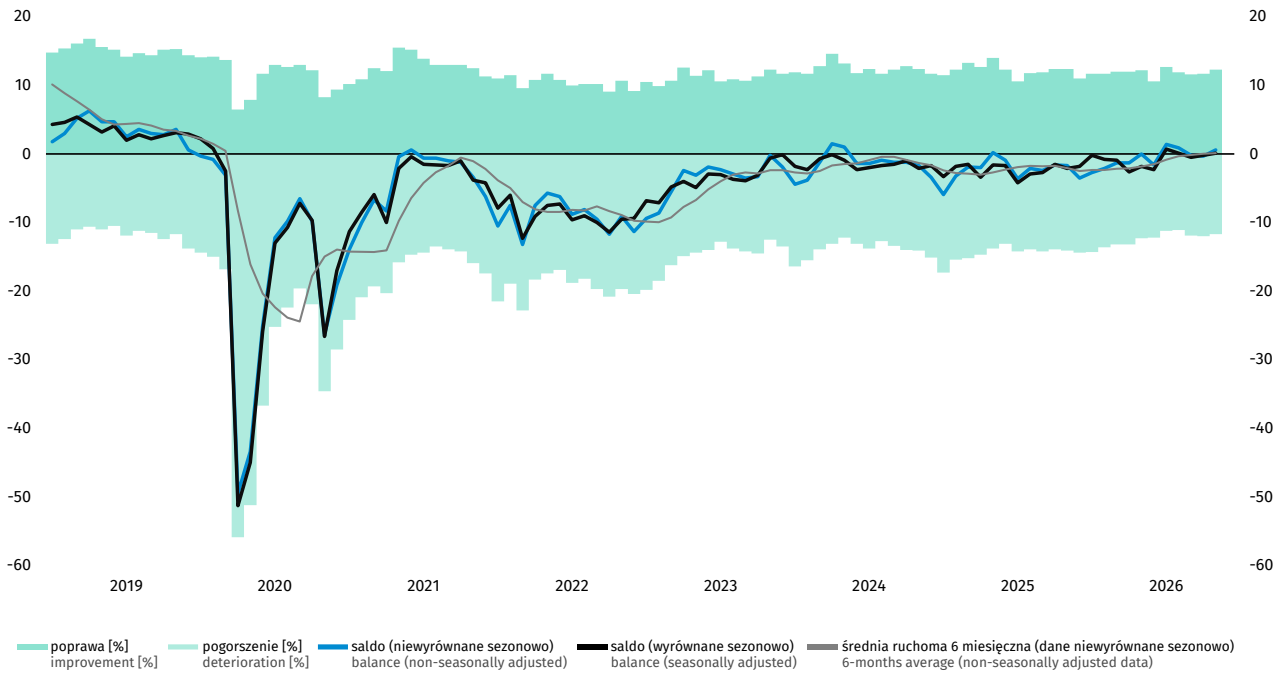
Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 9,1% (przed rokiem 8,9%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (51,9% w listopadzie br., 53,5% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (51,1% w listopadzie br., 47,5% przed rokiem).

W ujęciu rocznym zwiększyło się jedynie znaczenie niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 47,5% do 51,1%). W skali roku najbardziej zmniejszyło się odczuwanie wysokich odsetek bankowych (z 23,4% do 20,2%) oraz niedostatecznego popytu (z 33,7% do 30,7%).

3.2. Handel detaliczny
3.2. Retail trade

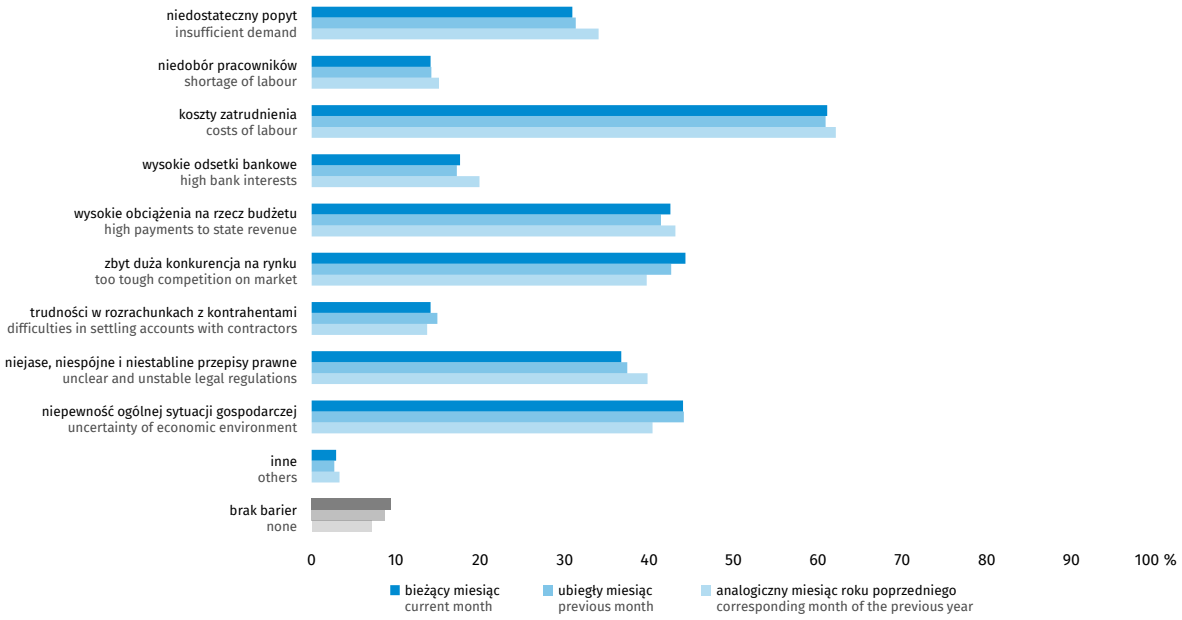
Wykres 9. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym
Chart 9. General business climate indicator in retail trade



W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,6 (minus 0,3 przed miesiącem). Poprawę koniunktury sygnalizuje 12,3% badanych przedsiębiorstw, a pogorszenie – 11,7% (w październiku odpowiednio 11,7% i 12,0%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstw oceniana jest pozytywnie, lepiej niż w październiku; utrzymują się pesymistyczne przewidywania w tym zakresie. Diagnozy sprzedaży są korzystne, po negatywnych sprzed miesiąca; odpowiednie prognozy są optymistyczne, zbliżone do zgłaszanych w październiku. Oceny sytuacji finansowej są mniej niekorzystne niż miesiąc wcześniej; utrzymują się pesymistyczne przewidywania w tym zakresie. Firmy nadal zgłaszają nadmiar zapasów towarów. Planowane są dalsze redukcje zatrudnienia. Oczekiwany jest wzrost cen sprzedawanych towarów.

Wykres 10. Bariery działalności gospodarczej w handlu detalicznym
Chart 10. Factors limiting business activity in retail trade



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 9,4% (przed rokiem 7,1%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (61,1% w listopadzie br., 62,1% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku najbardziej wzrosło odczuwanie zbyt dużej konkurencji na rynku (z 39,7% do 44,3%), a w największym stopniu zmniejszyło się znaczenie niedostatecznego popytu (z 34,0% do 30,9%) oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 39,8% do 36,7%).

Badanie koniunktury w handlu detalicznym (działy 45 i 47 wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w październiku 1993 r. Dane z zakresu handlu hurtowego (dział 46 wg PKD 2007) są publikowane od stycznia 2011 r. Badanie prowadzone jest na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: do 9 osób pracujących, 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących,
- wybranych branż wg PKD 2007,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

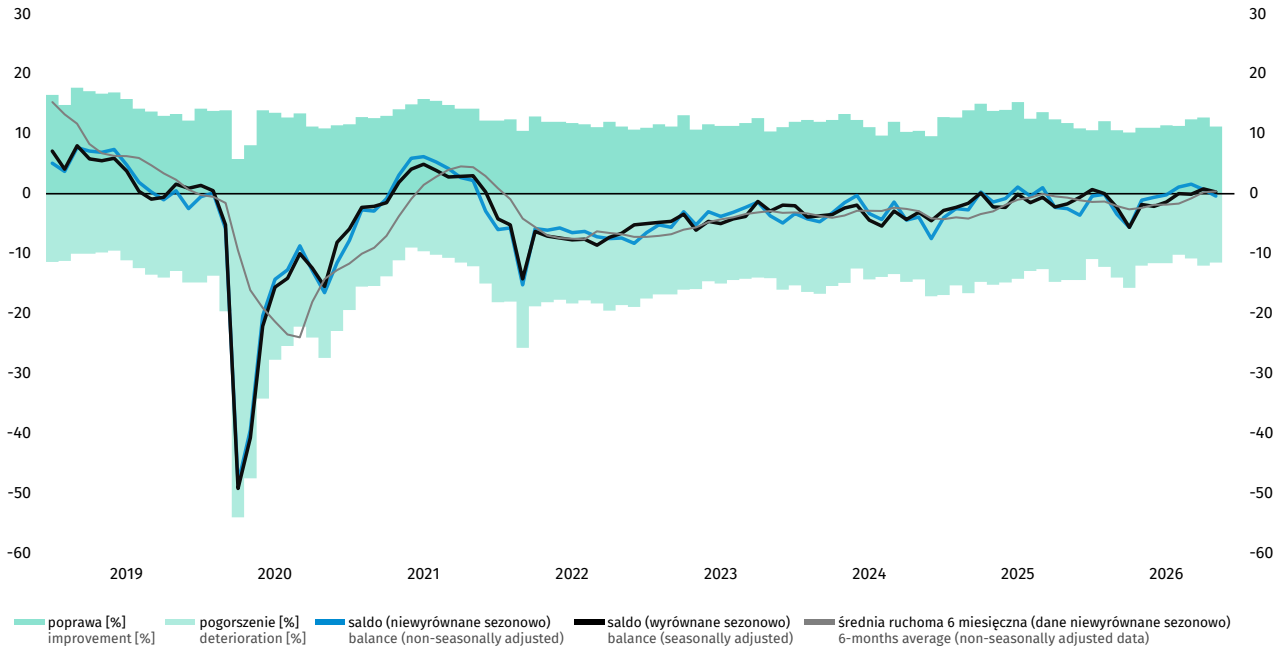
Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. sprzedaż, ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, bariery działalności, zapasy towarów, sytuacja finansowa, źródła finansowania środków obrotowych, ceny, zamówienia u dostawców, zatrudnienie, nakłady inwestycyjne.

Rozdział 4
Chapter 4

Usługi
Services

4.1. Transport i gospodarka magazynowa
4.1. Transportation and storage

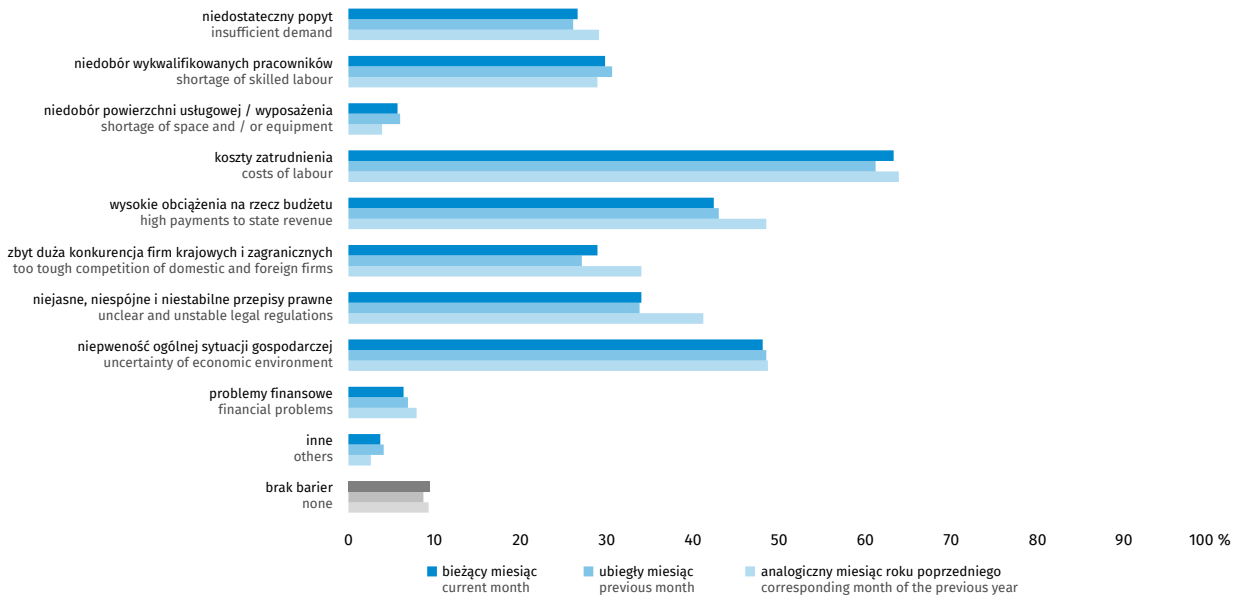
Wykres 11. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa
Chart 11. General business climate indicator in transportation and storage section



W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4 (plus 0,7 w październiku). Poprawę koniunktury odnotowuje 11,2% badanych firm, a jej pogorszenie – 11,5% (przed miesiącem odpowiednio 12,7% i 12,0%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstw oceniana jest mniej korzystnie niż przed miesiącem, natomiast przewidywania w tym zakresie są negatywne, zbliżone do formułowanych w październiku. Bieżący popyt oceniany jest niekorzystnie, gorzej niż przed miesiącem. Diagnozy sprzedaży i sytuacji finansowej są negatywne, zbliżone do sygnalizowanych w październiku. Przewidywania dotyczące popytu i sprzedaży są bardziej pesymistyczne od notowanych w ubiegłym miesiącu, a prognozy sytuacji finansowej – podobnie negatywne. Dyrektorzy jednostek spodziewają się niewielkiego zwiększenia zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach można oczekiwać wzrostu cen.

Wykres 12. Bariery działalności gospodarczej w sekcji transport i gospodarka magazynowa
Chart 12. Factors limiting business activity in transportation and storage section



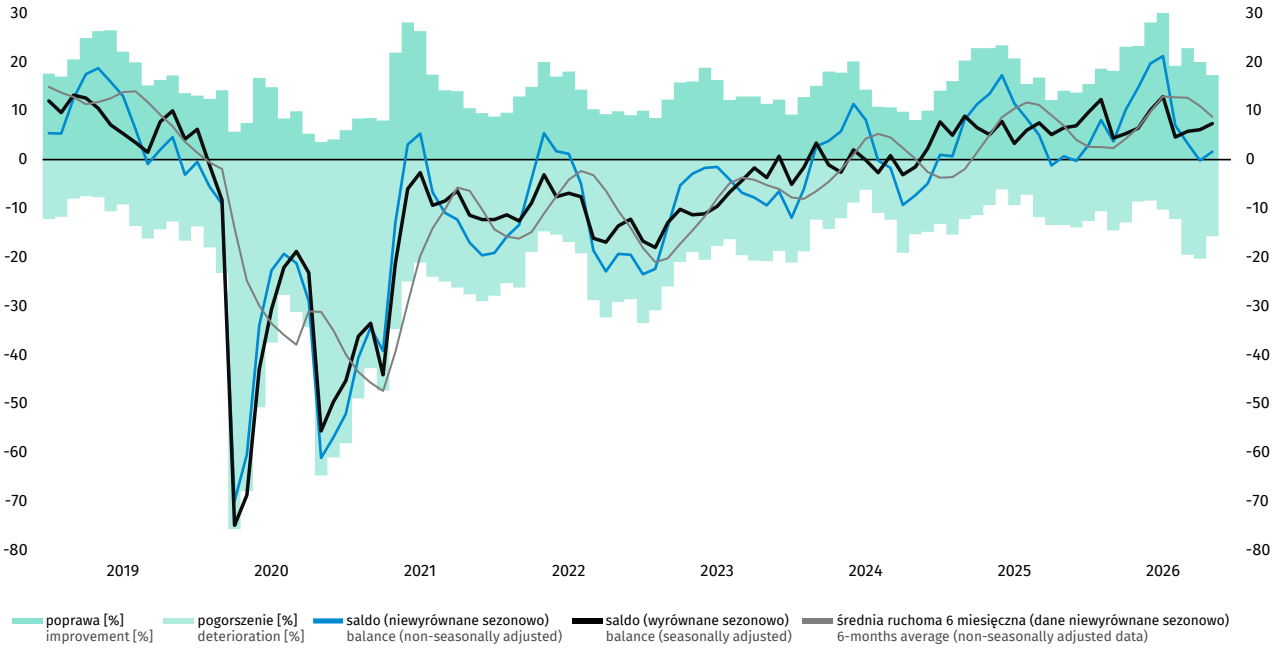
Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 9,5% (przed rokiem 9,3%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (63,3% w listopadzie br., 63,9% przed rokiem).

W porównaniu z listopadem ub.r. w największym stopniu spadło znaczenie utrudnień związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 41,2% do 34,0%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 48,5% do 42,4%) oraz zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych (z 34,0% do 28,9%).

4.2. Zakwaterowanie i gastronomia
4.2. Accommodation and food service activities

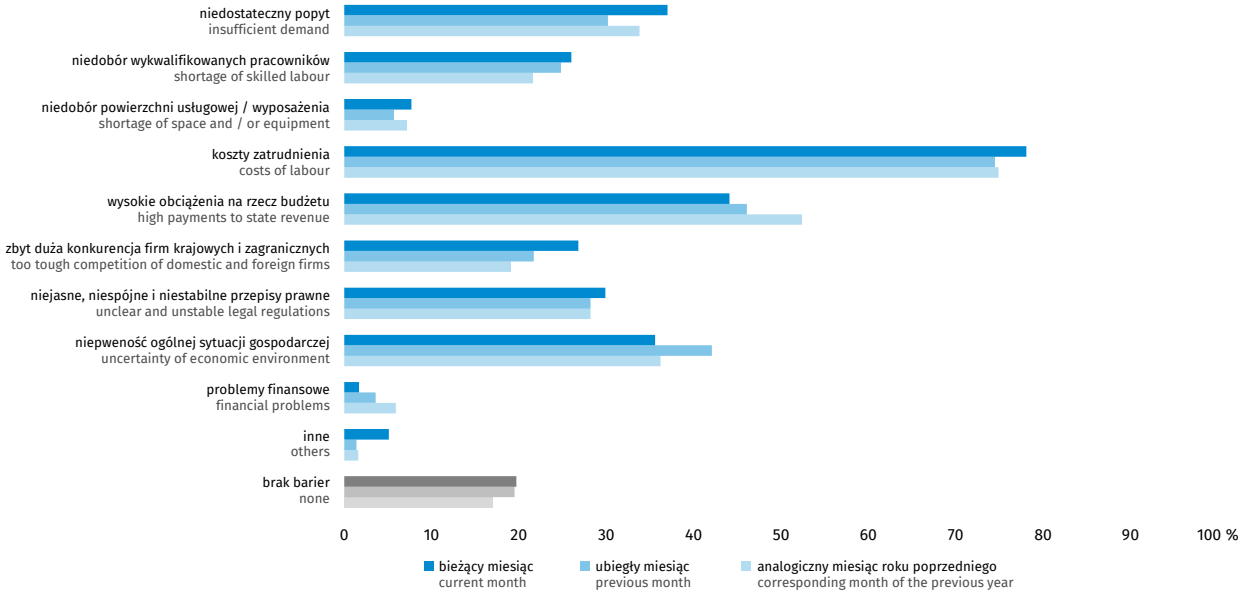
Wykres 13. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia
Chart 13. General business climate indicator in accommodation and food service activities section



W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,6 (minus 0,2 w październiku). Poprawę koniunktury odnotowuje 17,3% badanych firm, a jej pogorszenie – 15,7% (przed miesiącem odpowiednio 20,0% i 20,3%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstw oceniana jest mniej optymistycznie niż przed miesiącem, podczas gdy przewidywania w tym zakresie są mniej pesymistyczne. Bieżący popyt oceniany jest nieco mniej negatywnie niż przed miesiącem. Diagnozy sprzedaży i sytuacji finansowej są niekorzystne, gorsze od sygnalizowanych w październiku. Odpowiednie przewidywania są mniej pesymistyczne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Kierujący jednostkami przewidują niewielkie ograniczenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach prognozowany jest wzrost cen.

Wykres 14. Bariery działalności gospodarczej w sekcji zakwaterowanie i gastronomia
Chart 14. Factors limiting business activity in accommodation and food service activities section



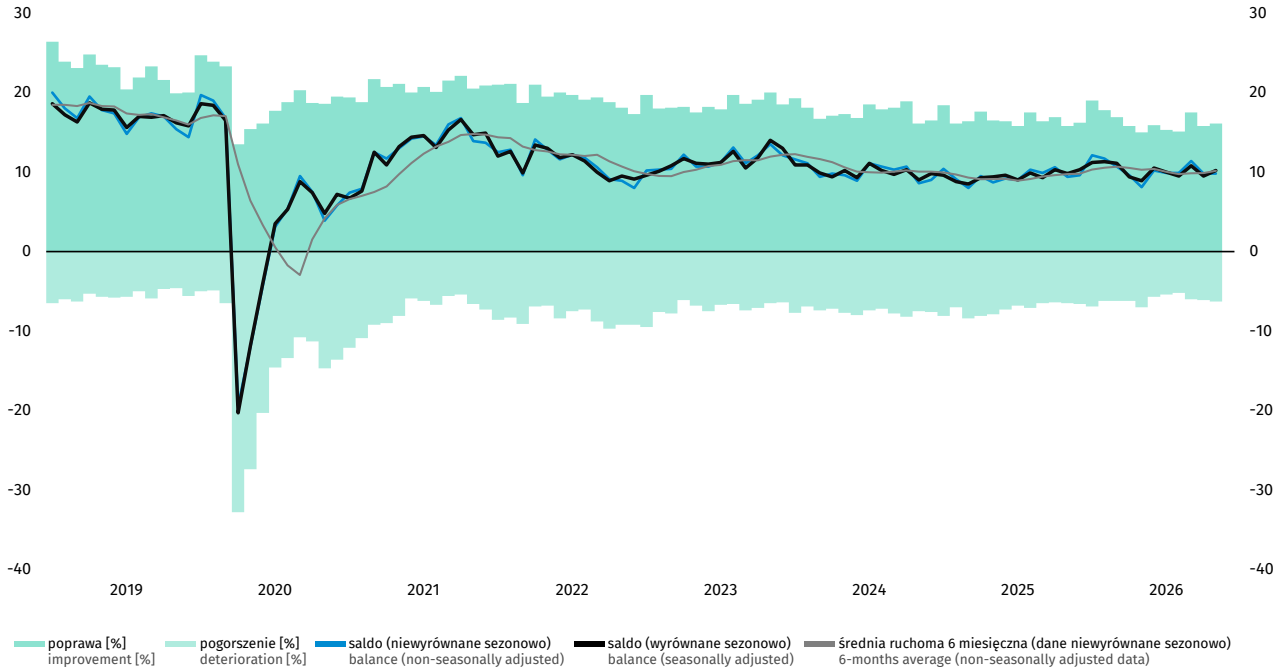
Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 19,7% (przed rokiem 17,0%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (78,1% w listopadzie br., 74,9% przed rokiem).

W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery zbyt dużej konkurencji firm krajowych i zagranicznych (z 19,1% do 26,8%), natomiast spadło – wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 52,4% do 44,1%).

4.3. Informacja i komunikacja
4.3. Information and communication

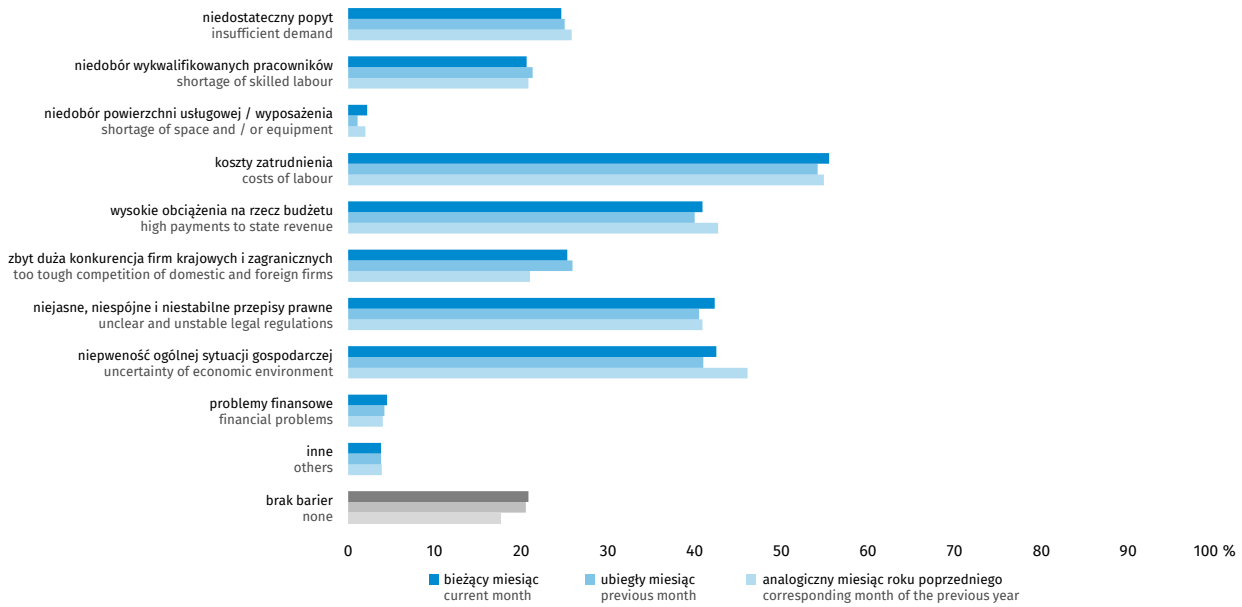
Wykres 15. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja
Chart 15. General business climate indicator in information and communication section



W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się, podobnie jak w październiku, na poziomie plus 9,8. Poprawę koniunktury odnotowuje 16,1% badanych firm, a jej pogorszenie – 6,3% (przed miesiącem odpowiednio 15,8% i 6,1%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Zarówno diagnozy, jak i przewidywania ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są korzystne, zbliżone do notowanych w październiku. Bieżący popyt i sprzedaż nie zmieniają się. Diagnozy sytuacji finansowej są pozytywne, podobnie jak w październiku. Odpowiednie przewidywania są mniej korzystne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Kierujący jednostkami przewidują zwiększenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach spodziewać się można wzrostu cen.

Wykres 16. Bariery działalności gospodarczej w sekcji informacja i komunikacja
Chart 16. Factors limiting business activity in information and communication section



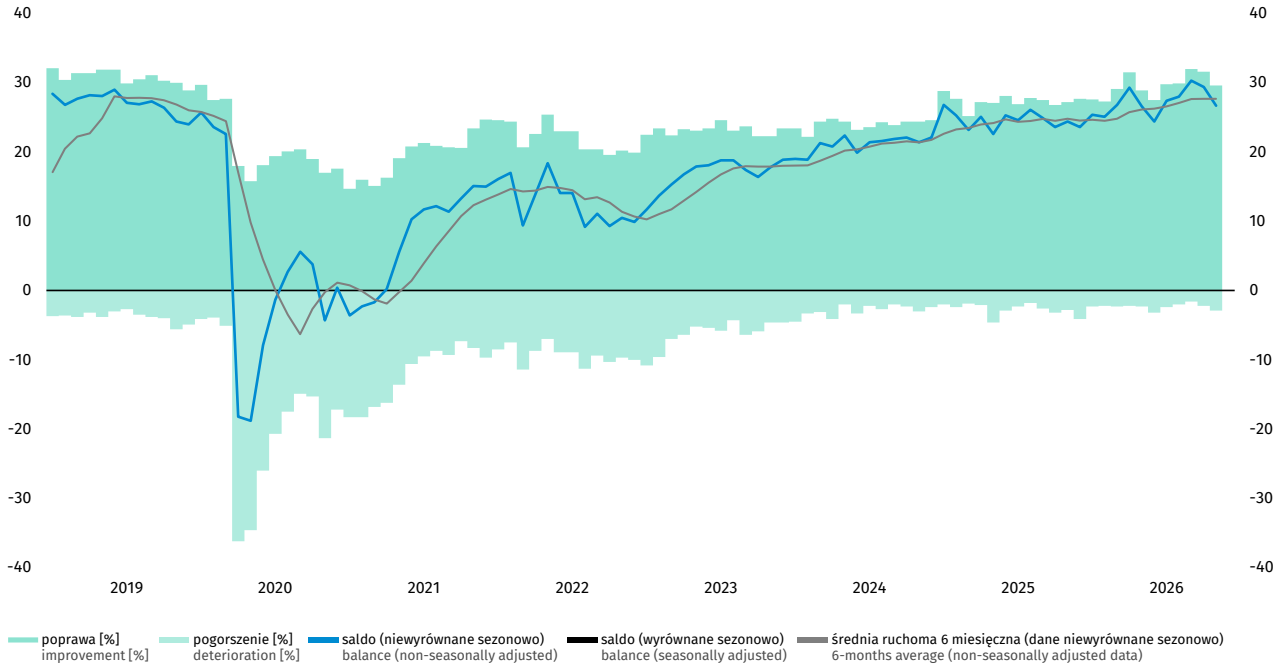
Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 20,8% (przed rokiem 17,6%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (55,5% w listopadzie br., 54,9% przed rokiem).

W skali roku wzrosło w największym stopniu znaczenie bariery zbyt dużej konkurencji firm krajowych i zagranicznych (z 21,0% do 25,3%), natomiast najbardziej spadło – utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 46,1% do 42,5%).

4.4. Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
4.4. Financial and insurance activities

Wykres 17. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa[6]
Chart 17. General business climate indicator in financial and insurance activities section[7]



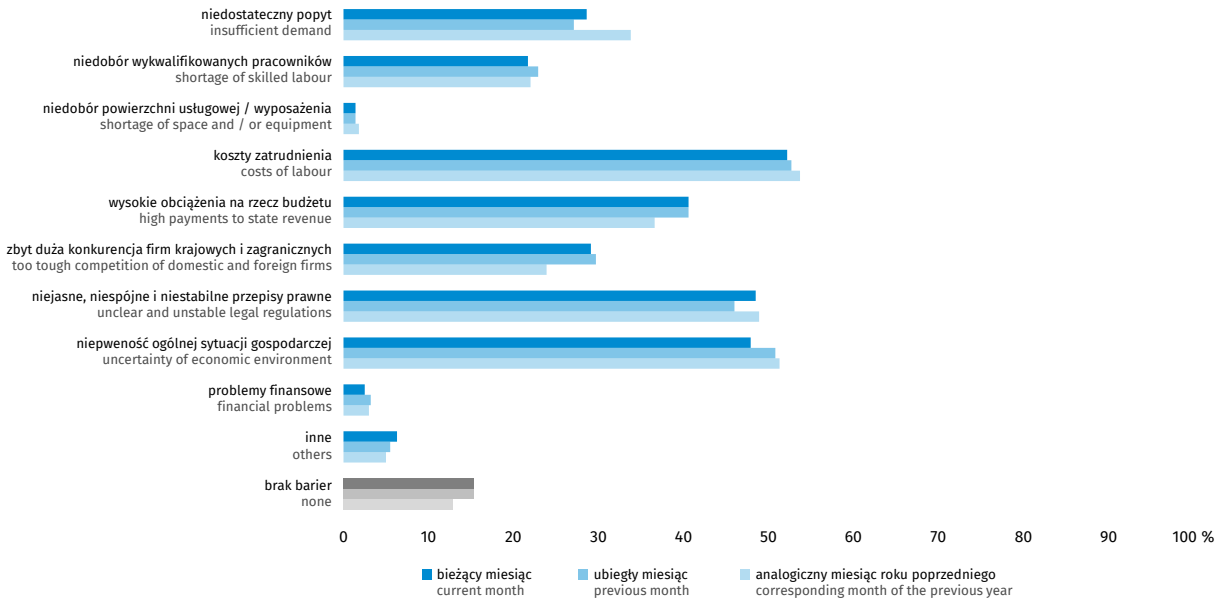
W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 26,7 (plus 29,4 w październiku). Poprawę koniunktury odnotowuje 29,6% badanych firm, a jej pogorszenie – 2,9% (przed miesiącem odpowiednio 31,6% i 2,2%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Zarówno diagnozy, jak i przewidywania dotyczące ogólnej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są mniej optymistyczne od zgłaszanych miesiąc wcześniej. Bieżący popyt i sprzedaż oceniane są bardziej korzystnie niż w październiku. Odpowiednie prognozy oraz diagnozy i przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są pozytywne, zbliżone do formułowanych przed miesiącem. Kierujący jednostkami przewidują ograniczenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach prognozowany jest wzrost cen.

[6] Szereg nie wymaga wyrównania sezonowego. Dane mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.

[7] Time series does not require to be seasonally adjusted. Data can be analysed and interpreted in the same way as seasonally adjusted data.

Wykres 18. Bariery działalności gospodarczej w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa
Chart 18. Factors limiting business activity in financial and insurance activities section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 15,3% (przed rokiem 12,9%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (52,2% w listopadzie br., 53,7% przed rokiem).

W porównaniu z listopadem ub.r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier zbyt dużej konkurencji firm krajowych i zagranicznych (z 23,9% do 29,1%) oraz wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 36,6% do 40,6%), natomiast spadło – bariery niedostatecznego popytu (z 33,8% do 28,6%).

Badanie koniunktury w usługach metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w styczniu 2003 r. Obejmuje ono jednostki prowadzące działalność zaklasyfikowaną wg PKD 2007 do sekcji: H, I, J, K, L, M, N, R (z wyłączeniem instytucji kultury posiadających osobowość prawną), S (z wyłączeniem działu 94).

Badanie prowadzone jest na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- sekcji i wybranych działów PKD 2007,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza jednostki, popyt na usługi, zatrudnienie, bariery działalności, sprzedaż, moce produkcyjne, sytuacja finansowa, opóźnienia płatności, ceny, źródła finansowania działalności.

Rozdział 5
Chapter 5

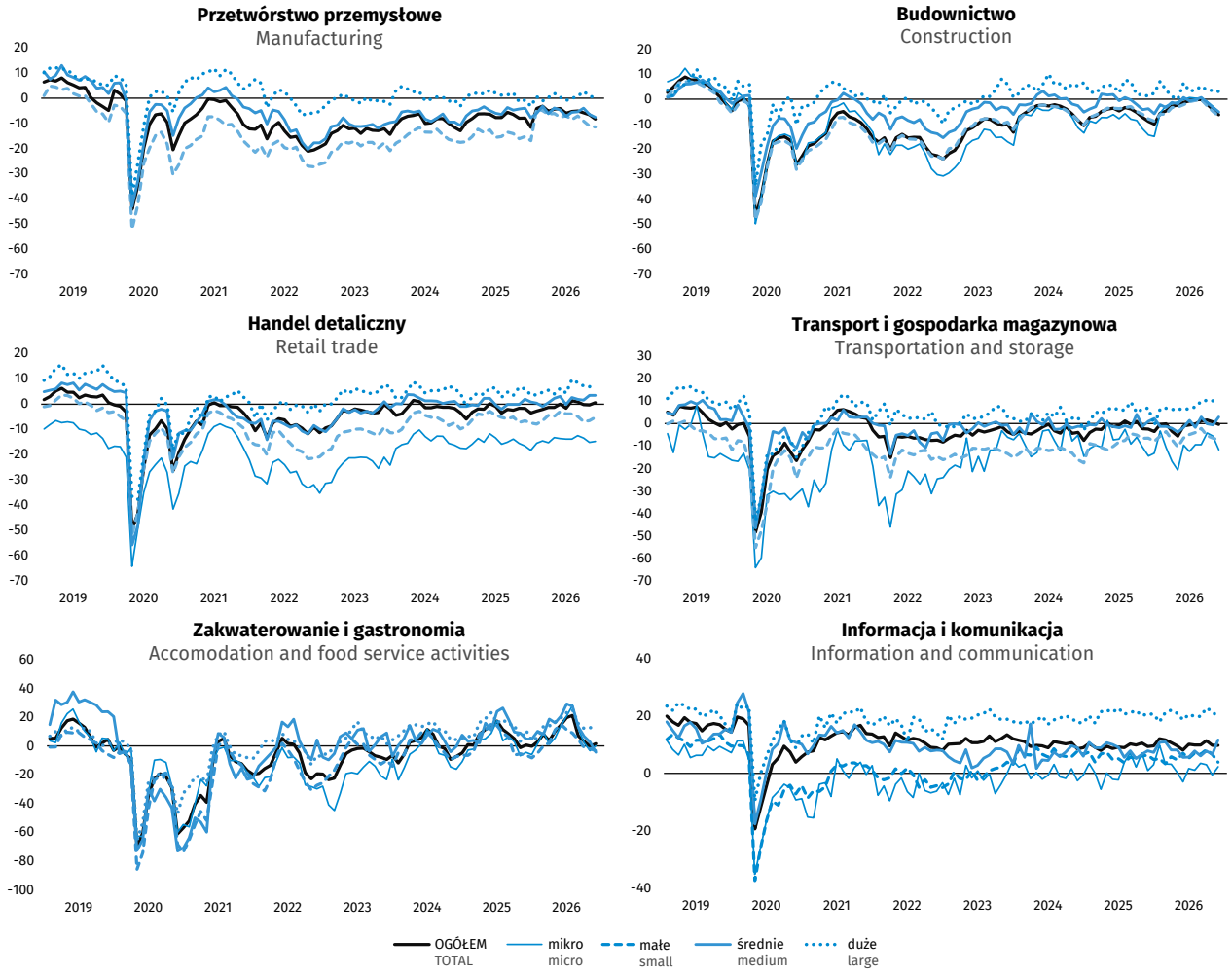
Ogólny klimat koniunktury według klas wielkości
Business climate indicator by size classes

Tablica 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości[8]
Table 3. General business climate indicator by size classes[9]

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku Corresponding month of previous year	Ubiegły miesiąc Previous month	**Bieżący miesiąc** **Current month**	Różnica miesięczna Monthly difference	Różnica roczna Yearly difference
Przetwórstwo przemysłowe **Manufacturing**	**OGÓŁEM TOTAL**	-7,9	-6,6	**-8,3**	-1,7	-0,4
	małe small	-15,3	-11,1	**-11,5**	-0,4	3,8
	średnie medium	-4,0	-6,5	**-7,6**	-1,1	-3,6
	duże large	-0,8	1,1	**-0,2**	-1,3	0,6
Budownictwo **Construction**	**OGÓŁEM TOTAL**	-8,9	-4,2	**-6,2**	-2,0	2,7
	mikro micro	-14,3	-2,9	**-5,1**	-2,2	9,2
	małe small	-7,9	-4,9	**-6,8**	-1,9	1,1
	średnie medium	-3,8	-3,3	**-5,1**	-1,8	-1,3
	duże large	1,2	3,5	**3,1**	-0,4	1,9
Handel detaliczny **Retail trade**	**OGÓŁEM TOTAL**	-1,7	-0,3	**0,6**	0,9	2,3
	mikro micro	-16,5	-15,1	**-14,7**	0,4	1,8
	małe small	-6,6	-6,5	**-5,2**	1,3	1,4
	średnie medium	2,0	3,5	**3,5**	0,0	1,5
	duże large	6,0	6,9	**8,3**	1,4	2,3
Transport i gospodarka magazynowa **Transportation and storage**	**OGÓŁEM TOTAL**	-2,5	0,7	**-0,4**	-1,1	2,1
	mikro micro	-14,5	-5,6	**-11,7**	-6,1	2,8
	małe small	-6,5	-6,5	**-7,3**	-0,8	-0,8
	średnie medium	1,0	-0,6	**2,9**	3,5	1,9
	duże large	6,9	10,1	**10,1**	0,0	3,2
Zakwaterowanie i gastronomia **Accommodation and food service activities**	**OGÓŁEM TOTAL**	0,7	-0,2	**1,6**	1,8	0,9
	mikro micro	-4,5	-3,3	**0,0**	3,3	4,5
	małe small	-6,4	-1,9	**-3,4**	-1,5	3,0
	średnie medium	4,8	2,7	**-4,4**	-7,1	-9,2
	duże large	10,8	12,6	**13,6**	1,0	2,8
Informacja i komunikacja **Information and communication**	**OGÓŁEM TOTAL**	9,4	9,8	**9,8**	0,0	0,4
	mikro micro	1,0	-0,6	**2,3**	2,9	1,3
	małe small	6,3	6,6	**3,9**	-2,7	-2,4
	średnie medium	7,9	6,6	**11,7**	5,1	3,8
	duże large	20,9	21,7	**19,4**	-2,3	-1,5

[8] Klasy wielkości przedsiębiorstw: mikro (do 9 pracujących), małe (od 10 do 49 pracujących), średnie (od 50 do 249 pracujących), duże (250 i więcej pracujących).
[9] Size classes: micro (up to 9 persons employed), small (10-49 persons employed), medium (50-249 persons employed), large (250 and more persons employed).

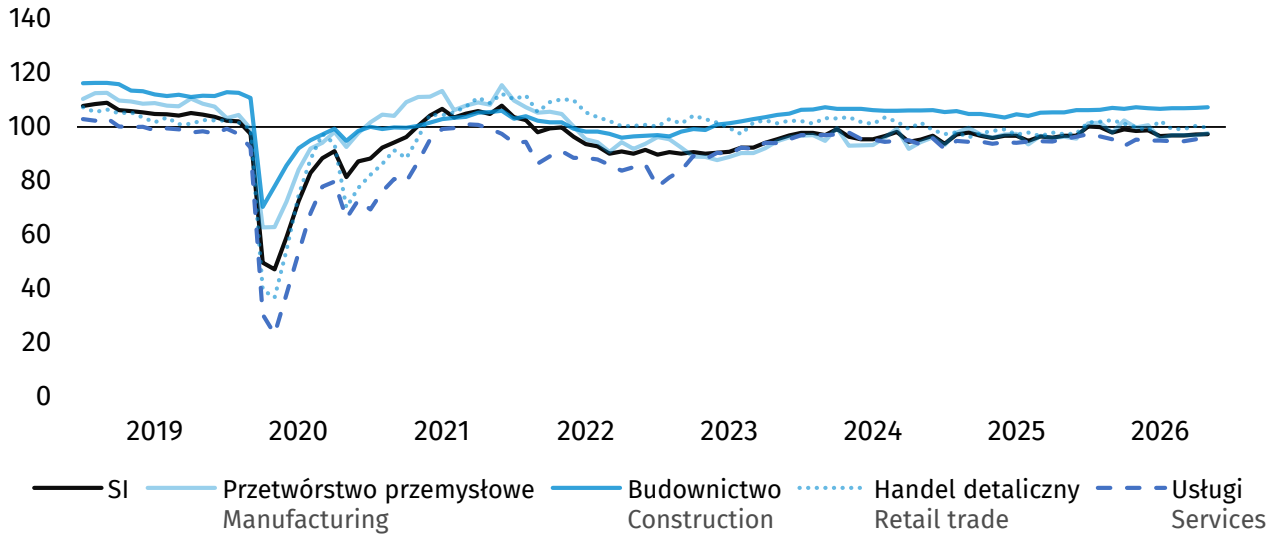
Wykres 19. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości
Chart 19. General business climate indicator by size classes



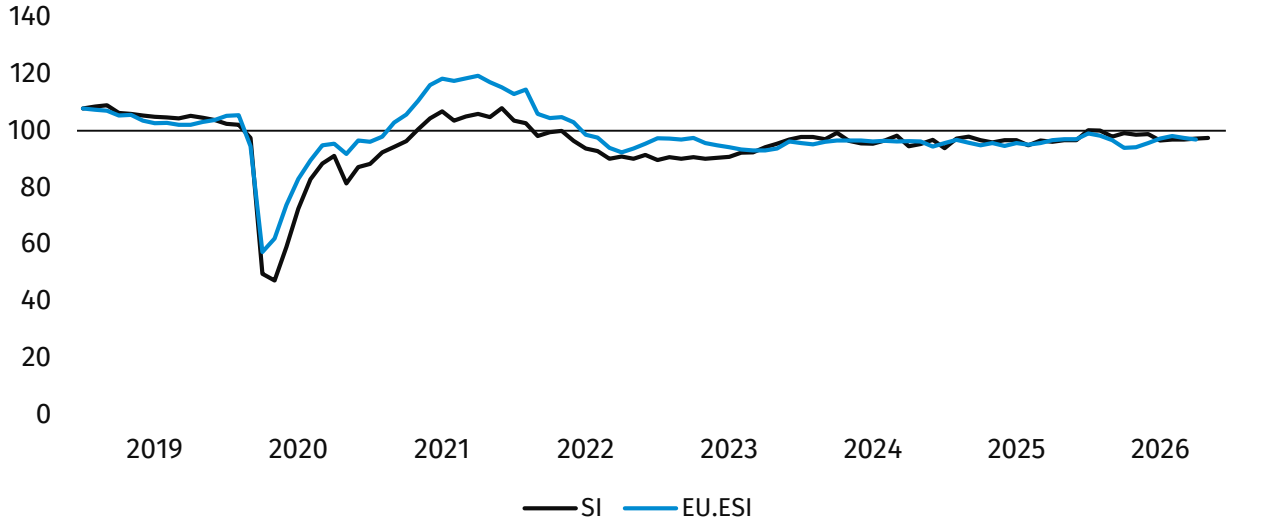
Rozdział 6
Chapter 6

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI)
General synthetic indicator GUS (SI)

Wykres 20. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego dekompozycja
Chart 20. General synthetic indicator GUS (SI) and its decomposition



Wykres 21. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI), wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (EU.ESI)[10]
Chart 21. General synthetic indicator GUS (SI), Economic sentiment indicator for European Union (EU.ESI)[10]



[10] Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska (European Commission), DG ECFIN http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm.

Tablica 4. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego składowe
Table 4. General synthetic indicator GUS (SI) and its components

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku Corresponding month of previous year	Ubiegły miesiąc Previous month	**Bieżący miesiąc** **Current month**
Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) General synthetic indicator GUS (SI)	96,7	97,2	**97,4**
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	96,4	96,9	**97,7**
Budownictwo Construction	105,5	107,1	**107,4**
Handel detaliczny Retail trade	97,4	100,4	**99,7**
Usługi Services	95,6	95,4	**94,9**
Składowa bieżąca Current component	95,4	96,9	**96,7**
Składowa wyprzedzająca Leading component	97,8	97,5	**97,9**

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS (SI) jest prezentowany od stycznia 2011 r. (zawiera szeregi od stycznia 2004 r.).

Do budowy ogólnego wskaźnika syntetycznego koniunktury gospodarczej wykorzystywane są zestandaryzowane wskaźniki proste wyrównane sezonowo, pochodzące z badań koniunktury gospodarczej:

- przetwórstwa przemysłowego – wskaźniki bieżącego poziomu zapasów (z odwrotnym znakiem), bieżącego portfela zamówień (stanu) oraz przewidywanej produkcji,
- budownictwa – wskaźniki bieżącego portfela zamówień (stanu) i przewidywanego zatrudnienia,
- handlu detalicznego – wskaźniki bieżącego poziomu zapasów (z odwrotnym znakiem), sprzedaży w ostatnich trzech miesiącach oraz przewidywanej sprzedaży,
- usług – wskaźniki ogólnej sytuacji jednostki, popytu w ostatnich trzech miesiącach oraz przewidywanego popytu.

Na ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej składają się wyżej wymienione wskaźniki proste z przyporządkowanymi im wagami – przetwórstwo przemysłowe (50%), usługi (38%), handel detaliczny (6%), budownictwo (6%).

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej jest zestandaryzowany wobec poziomu 100 o odchyleniu standardowym 10. Gdy jego wartość jest większa od 100, oznacza to, że SI kształtuje się na poziomie powyżej średniej długookresowej, gdy jest niższa od 100 – poniżej tej średniej.

Rozdział 7
Chapter 7

Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze
Additional questions about the current economic issues

Inwestycje

- **Wśród badanych przedsiębiorstw w listopadzie dominują wskazania na utrzymanie inwestycji na poziomie z ubiegłego roku. Największy procent jednostek wskazujących na taką możliwość występuje w handlu hurtowym (65,9%), a także w handlu detalicznym i usługach (w obu przypadkach 63,9%).**

  Największy optymizm dotyczący perspektyw inwestowania zauważalny jest w sekcji przetwórstwo przemysłowe, w której 24,6% podmiotów przewiduje wzrost poziomu inwestycji.

  Na niższych poziomach agregacji, w porównaniu z poprzednią edycją badania, najbardziej znaczące zwiększenie odsetka podmiotów wskazujących na wzrost poziomu inwestycji odnotowuje się w sekcji działalność związana z obsługą rynku nieruchomości oraz w dużych[11] jednostkach handlu hurtowego (wzrost odpowiednio o 7,6 p.proc. oraz 7,4 p.proc.).

- **Najczęściej wskazywanym przez przedsiębiorców kierunkiem inwestowania są maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia, przede wszystkim w przetwórstwie przemysłowym (76,8% wskazań).**

  Jednostki usługowe jako najważniejszy kierunek inwestowania wskazują sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny (34,2% wskazań) oraz procesy organizacyjne/biznesowe (27,2% wskazań).

  Na niższych poziomach agregacji, w porównaniu z poprzednią edycją badania, najbardziej wzrosły plany inwestycyjne w dużych jednostkach budowlanych, szczególnie w maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia oraz grunty, budynki i budowle (wzrost odpowiednio o 6,8 p.proc. oraz 6,5 p.proc.), a także w sekcji działalność związana z obsługą rynku nieruchomości – w autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (wzrost o 5,0 p.proc.).

- **W listopadzie najczęściej wymienianą barierą ograniczającą inwestycje są wysokie koszty realizacji inwestycji. Największy procent jednostek wskazujących na tę barierę występuje w przetwórstwie przemysłowym (51,3%) oraz handlu detalicznym (50,7%).**

  Na niższych poziomach agregacji, w stosunku do wyników z sierpnia br., najistotniejszy wzrost znaczenia zaobserwowano w przypadku wyżej wymienionej bariery w budownictwie, w dziale roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (wzrost o 4,1 p.proc.), natomiast w dużych jednostkach usługowych zauważalne jest zmniejszenie znaczenia tej bariery (spadek o 6,2 p.proc.).

  W sekcji zakwaterowanie i gastronomia największy wzrost znaczenia, w stosunku do ocen z sierpnia br., odnotowuje się dla barier niedostatecznego popytu na produkty/usługi oferowane przez firmę oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (wzrost odpowiednio o 16,4 p.proc. oraz 10,0 p.proc.), natomiast dla barier związanych z zatrudnieniem pracowników oraz niepewną sytuacją makroekonomiczną widoczne jest obniżenie ich znaczenia (spadek odpowiednio o 12,0 p.proc. oraz 8,0 p.proc.).

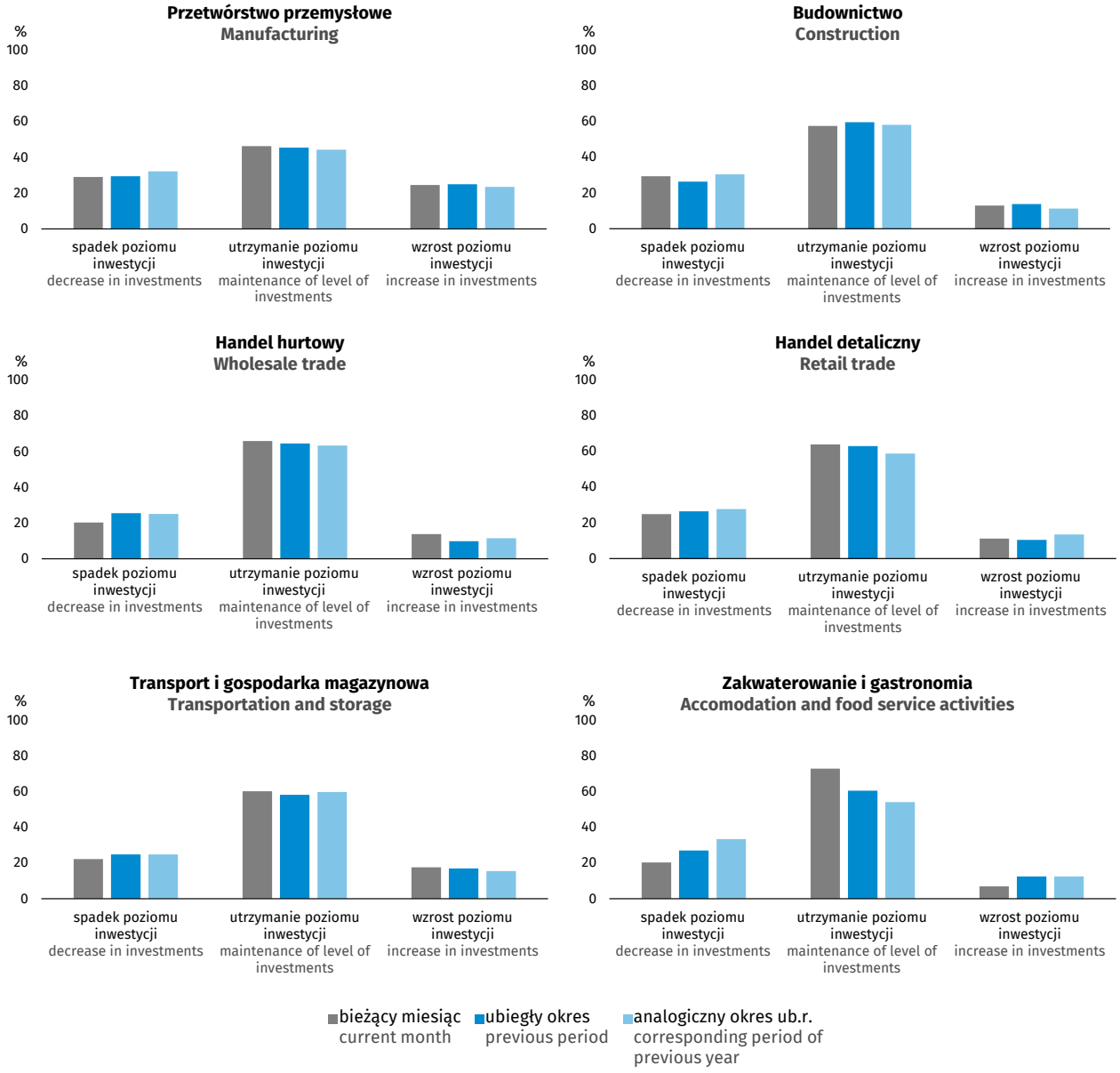
- **Podobnie jak w poprzednich edycjach badania, przeważają oceny wskazujące na neutralny wpływ bieżących zmian sytuacji firmy i otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji.**

  Na ten wariant odpowiedzi najczęściej wskazywały jednostki usługowe (81,5% wskazań) oraz handlu detalicznego i budowlane (odpowiednio 71,5% oraz 71,0% wskazań).

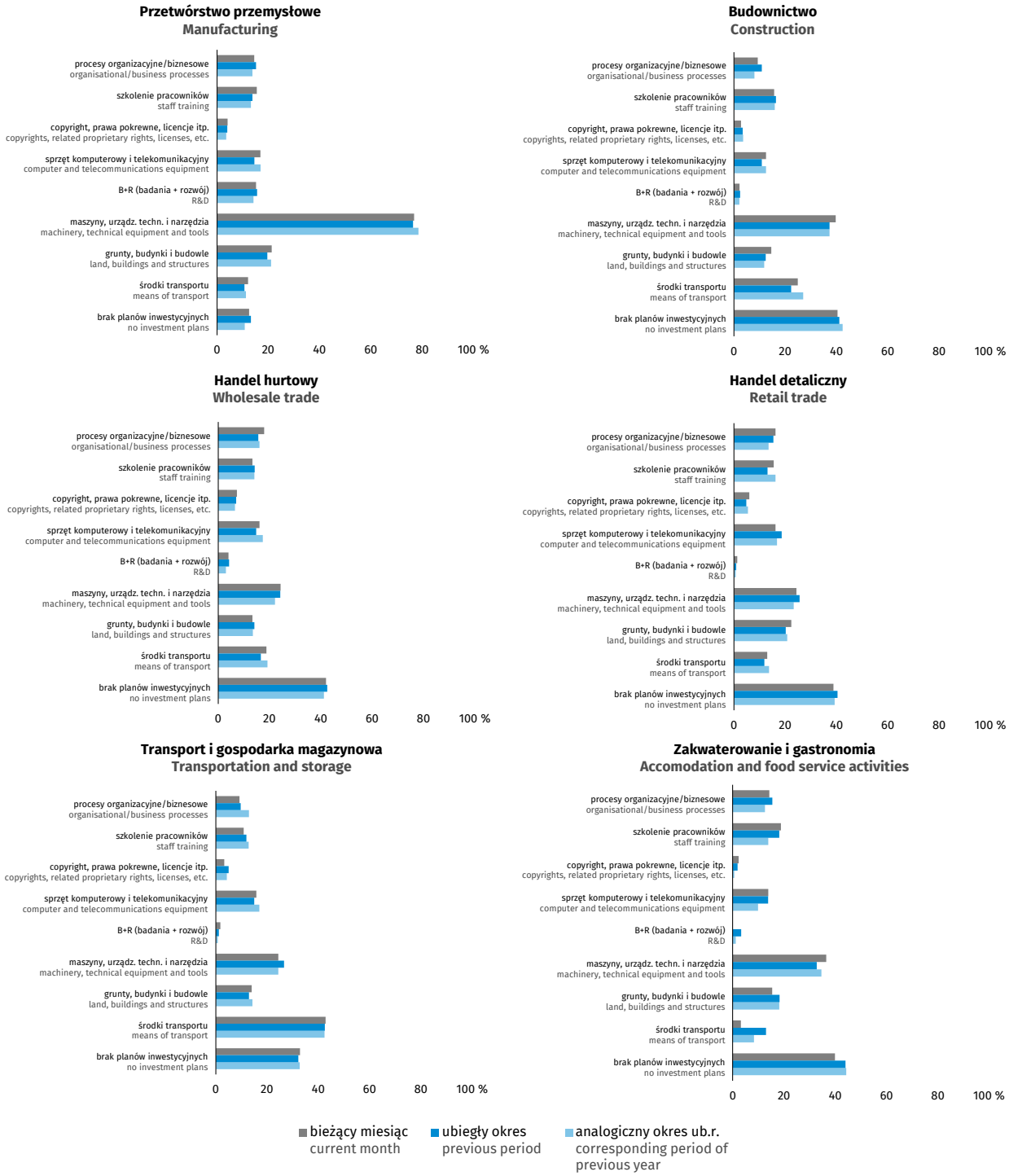
  W porównaniu z wynikami z poprzedniej edycji badania, w sekcji zakwaterowanie i gastronomia wystąpił największy wzrost odsetka respondentów wskazujących na negatywny wpływ obecnych zmian sytuacji firmy i otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji (wzrost o 16,2 p.proc.), natomiast najistotniejszy wzrost odsetka respondentów wskazujących na pozytywny wpływ odnotowywany jest w dużych jednostkach budowlanych (wzrost o 4,7 p.proc.).

[11] Klasy wielkości przedsiębiorstw: mikro (do 9 pracujących), małe (od 10 do 49 pracujących), średnie (od 50 do 249 pracujących), duże (250 i więcej pracujących).

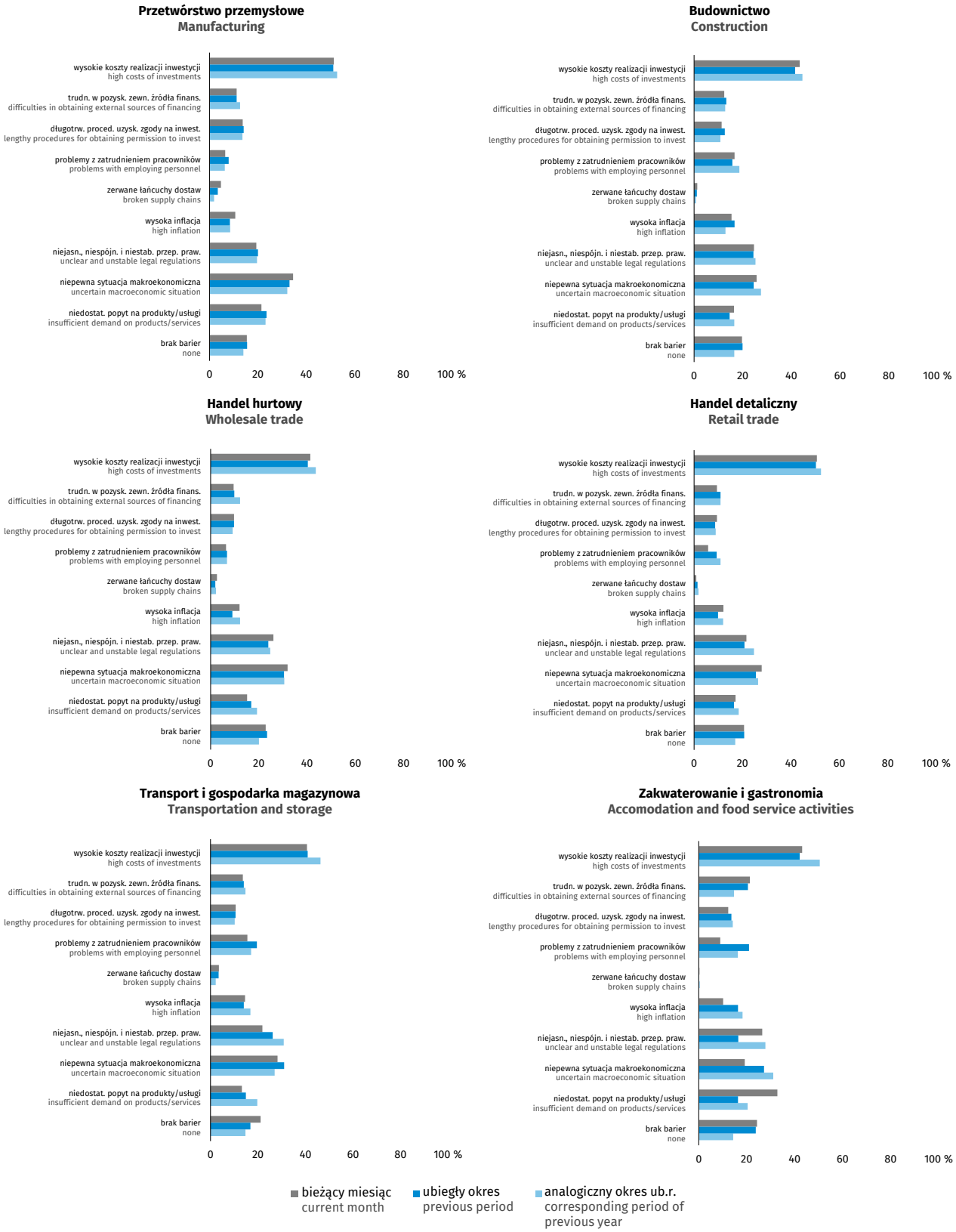
Wykres 22. Poziom inwestycji w bieżącym roku
Chart 22. Level of investments in the current year



Wykres 23. Główne kierunki inwestowania w bieżącym roku
Chart 23. Main investment directions in the current year

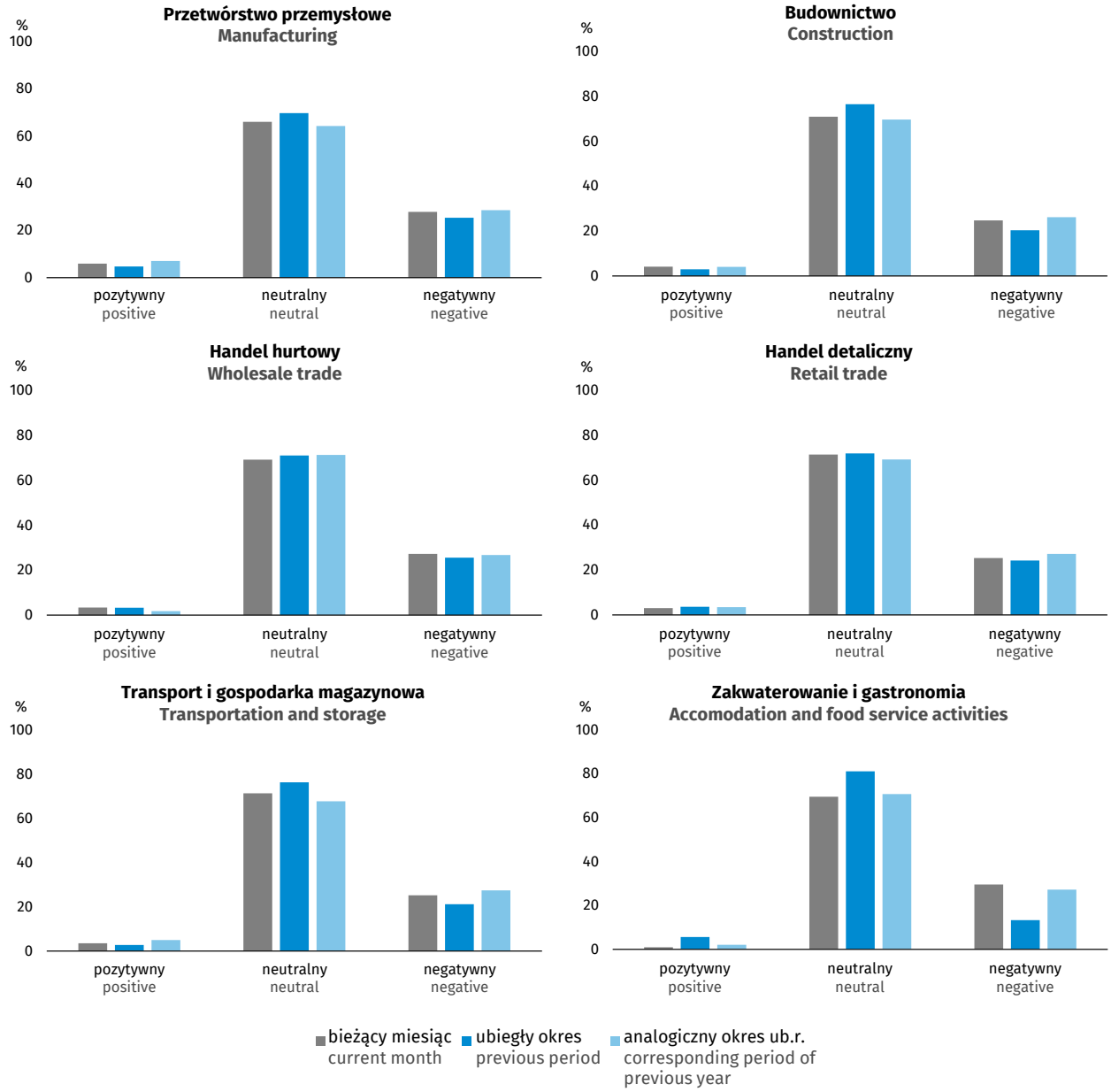


Wykres 24. Bariery ograniczające inwestycje w bieżącym roku
Chart 24. Factors limiting activity impacting investments in the current year



Wykres 25. Wpływ bieżących zmian sytuacji firmy oraz otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji

Chart 25. The impact of current changes in the situation of company as well as market environment on the willingness to invest



Uwagi metodologiczne

Badanie koniunktury gospodarczej – część standardowa

Zakres podmiotowy badania koniunktury gospodarczej stanowią podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Polski zorganizowane w formie: spółek handlowych (osobowych i kapitałowych), spółek cywilnych, przedsiębiorstw państwowych, spółdzielni oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Zakres podmiotowy oraz zakres danych prezentowanych w publikacji przedstawiają poniższe diagramy.

Diagram 1. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w publikacji

	Badanie koniunktury gospodarczej Zakres danych prezentowanych w publikacji i DBW				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel; naprawa pojazdów samochodowych		Usługi
			Handel hurtowy	Handel detaliczny	
PKD 2007	Sekcja C* Działy: 10+11+12, 13-33, MIG*	Sekcja F*	Dział 46*	Działy 45 + 47* Grupowania: żywność; tekstylia, odzież, obuwie; art. gosp. domowego ogółem; poj. samochodowe	Sekcje: H*, I*, J*, K, L, M, N, R, S Działy; 49, 55, 56, 58-65, 69-74, 77-81
Klasy wielkości		Do 9 prac. (mikro)		Do 9 prac. (mikro)	
	10-49 prac. (małe)			10-49 prac. (małe)	
	50-249 prac. (średnie)			50-249 prac. (średnie)	
	250 i więcej prac. (duże)			250 i więcej prac. (duże)	
	*dane prezentowane również w przekrojach terytorialnych na poziomie wojewódzkim				

Diagram 2. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w publikacji

Ocena sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw

- ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa
- portfel zamówień, w tym zagraniczny
- produkcja
- sytuacja finansowa, w tym w zakresie opóźnień płatności
- bariery utrudniające prowadzenie działalności gospodarczej
- stopień wykorzystania mocy podrukcyjnych (styczeń, kwiecień, lipiec, październik)
- procent przedsiębiorstw planujących wydatki na inwestycje (marzec, październik)
- źródła finansowania inwestycji (marzec, październik)

Prognoza sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw

- ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa
- portfel zamówień, w tym zagraniczny
- produkcja
- sytuacja finansowa
- ceny
- zatrudnienie

Na podstawie zebranych odpowiedzi obliczane są wskaźniki proste ważone przychodami ze sprzedaży.

Poza wskaźnikami prostymi obliczane są wskaźniki złożone. Przykładem tego rodzaju wskaźników jest wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej. Ze względu na zaokrąglenia danych, w niektórych przypadkach obliczone wskaźniki złożone mogą nieznacznie różnić się od składających się na nie wariantów odpowiedzi.

Średnia długookresowa dla poszczególnych rodzajów działalności obejmuje następujący okres: od 2000 r. – dla przetwórstwa przemysłowego, budownictwa, handlu detalicznego; od 2003 r. – dla transportu i gospodarki magazynowej, zakwaterowania i gastronomii, informacji i komunikacji, finansów i ubezpieczeń; a od 2011 r. – dla handlu hurtowego. Średnia ruchoma 6 miesięczna obejmuje sześć ostatnich okresów.

Zachęcamy do lektury Zeszytu metodologicznego „Koniunktura gospodarcza" wyd. 2023, gdzie znajdą Państwo bardziej szczegółowe informacje.

GUS | Publikacje | Zeszyt metodologiczny - Badanie koniunktury gospodarczej

Badanie koniunktury gospodarczej – dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Do badania koniunktury gospodarczej – od badania za kwiecień 2020 r. – dołączany jest dodatkowy moduł. Uzyskane dane dostarczają – równolegle z wynikami standardowej części badania – bieżących ocen skutków wojny w Ukrainie dla przedsiębiorstw oraz pogłębionych informacji o aktualnych, kluczowych zagadnieniach gospodarczych (inwestycje, rynek pracy, procesy cenowe).
Zakres przedmiotowy dodatkowego badania przedstawia poniższy diagram.

Diagram 3. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dotyczących dodatkowych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze

Publikowane są dane dla zakresu podmiotowego przedstawionego na poniższym diagramie.

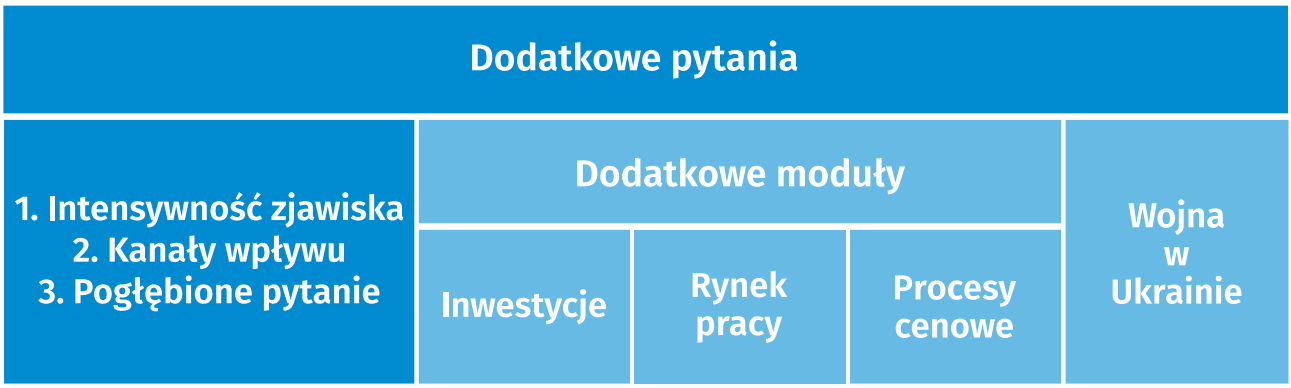
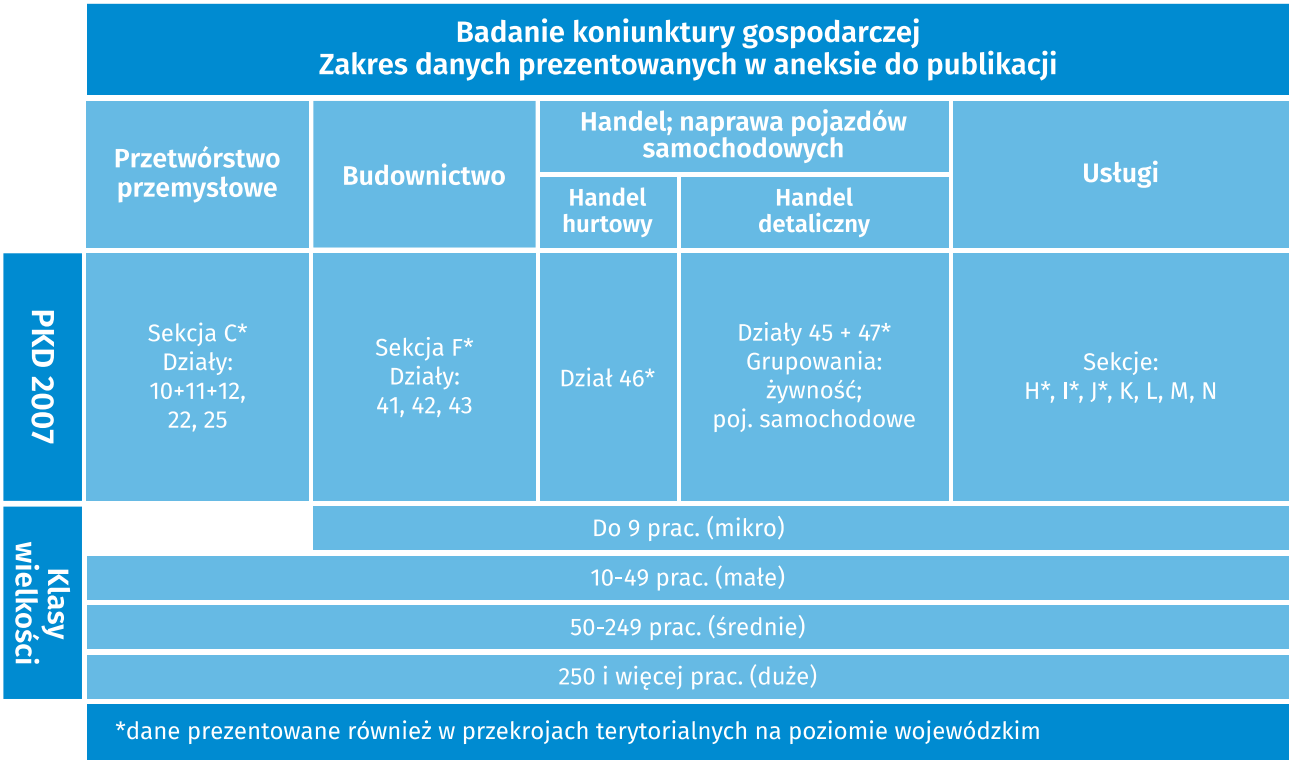


Diagram 4. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dotyczących dodatkowych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze



Z uwagi na skalę przeprowadzanego badania, jego tematykę i szczegółowość, badanie jest źródłem szybkiej i szerokiej informacji m.in. o wpływie wojny w Ukrainie na przedsiębiorstwa w Polsce.

Moduł skierowano – na zasadzie dobrowolności – do szerokiej grupy przedsiębiorstw, obejmującej większość sektorów polskiej gospodarki i sekcji PKD.

W badaniu proces agregacji i ważenia odpowiedzi respondentów na dany wariant pytania jest dokonywany zgodnie z metodą stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej, a opisaną w „Zeszycie metodologicznym: Badanie koniunktury gospodarczej".

Pytania w dodatkowym module mają charakter rotacyjny (w cyklu kwartalnym), co pozwala rozszerzyć zakres poruszanych w badaniu zagadnień. Dopuszczalne są również modyfikacje w celu dostosowania badania do aktualnej sytuacji i podstawowych wyzwań, przed jakimi stoją przedsiębiorstwa.

Pozwalamy sobie zwrócić uwagę Czytelnika na pewne kwestie interpretacji wyników w przypadku pytania o pracowników z Ukrainy. W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ" zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ"). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ" tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ" tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

Badanie jest przeprowadzane w okresie od 1 do 10 dnia każdego miesiąca.

Harmonogram zadawania dodatkowych pytań w 2026 r.

Wpływ wojny w Ukrainie
(pytania zadawane w styczniu, kwietniu, lipcu, październiku 2026 r.)

1. **Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:**

   Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

   - nieznaczne ☐
   - poważne ☐
   - zagrażające stabilności firmy ☐
   - brak negatywnych skutków ☐

2. **Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:**

   Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

   - spadek sprzedaży / przychodów ☐
   - wzrost kosztów ☐
   - zakłócenie w łańcuchu dostaw ☐
   - duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa ☐
   - problemy z bieżącym finansowaniem ☐
   - nadmierne zapasy ☐
   - zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami ☐
   - nie dotyczy ☐

3. **Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:**

   Dopuszczalne jest równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ" tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ" tj. zatrudnienie nowych pracowników).

   W przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu" czy „napływu", proszę zaznaczyć odpowiedź „nie dotyczy"

   - odpływ pracowników z Ukrainy ☐
   - napływ pracowników z Ukrainy ☐
   - nie dotyczy ☐

Procesy cenowe
(pytania zadawane w styczniu, kwietniu, lipcu, październiku 2026 r.)

4. **Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?**

w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- wzrosną szybciej ☐
- wzrosną wolniej ☐
- ustabilizują się ☐
- spadną ☐

w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- wzrosną szybciej ☐
- wzrosną wolniej ☐
- ustabilizują się ☐
- spadną ☐

5. **Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału:**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

	wzrost kosztów	spadek kosztów
• ceny energii i paliw	☐	☐
• ceny czynszu, najmu lokali, itp.	☐	☐
• ceny komponentów i usług	☐	☐
• koszty zatrudnienia	☐	☐
• ceny importu bezpośredniego	☐	☐
• zmiany w przepisach i wymogach prawnych	☐	☐
• koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	☐	☐
• inne	☐	☐

6. **Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:**

Proszę zaznaczyć po jednej odpowiedzi w każdym z wariantów

• decyzji inwestycyjnych	☐ odłożenie	☐ przyspieszenie	☐ nie mam zdania
• produkcji/sprzedaży	☐ ograniczenie	☐ wzrost	☐ nie mam zdania
• zatrudnienia	☐ ograniczenie	☐ wzrost	☐ nie mam zdania

Inwestycje
(pytania zadawane w lutym, maju, sierpniu, listopadzie 2026 r.)

1. **Jakie są aktualne przewidywania co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.?**

   Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.

   Jeżeli w poprzednim roku (2025) Państwa przedsiębiorstwo nie inwestowało i nie planuje inwestowania w bieżącym (2026), to proszę o zaznaczenie odpowiedzi „utrzymanie poziomu inwestycji"

   - znaczący spadek ☐
   - nieznaczny spadek ☐
   - utrzymanie poziomu inwestycji ☐
   - nieznaczny wzrost ☐
   - znaczący wzrost ☐

2. **Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?**

   Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

   - procesy organizacyjne/biznesowe ☐
   - szkolenie pracowników ☐
   - autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe) ☐
   - sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny ☐
   - B+R (badania + rozwój) ☐
   - maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia ☐
   - grunty, budynki i budowle ☐
   - środki transportu ☐
   - brak planów inwestycyjnych ☐

3. **Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?**

   Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

   - wysokie koszty realizacji inwestycji ☐
   - trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania ☐
   - długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje ☐
   - problemy z zatrudnieniem pracowników ☐
   - zerwane łańcuchy dostaw ☐
   - wysoka inflacja ☐
   - niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne ☐
   - niepewna sytuacja makroekonomiczna ☐
   - niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę ☐
   - brak barier ☐

4. **Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?**

   Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

   - pozytywnie ☐
   - neutralnie ☐
   - negatywnie ☐

Rynek pracy
(pytania zadawane w marcu, czerwcu, wrześniu, grudniu 2026 r.)

1. **Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:**

w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź - w nawiązaniu do pytania o zatrudnienie z części II ankiety „prognoza sytuacji gospodarczej".

- zwiększyć zatrudnienie ☐
- utrzymać zatrudnienie ☐
- ograniczyć zatrudnienie ☐

w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź - w nawiązaniu do pytania o zatrudnienie z części II ankiety „prognoza sytuacji gospodarczej".

- zwiększyć zatrudnienie ☐
- utrzymać zatrudnienie ☐
- ograniczyć zatrudnienie ☐

2. **Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:**

Proszę o zaznaczenie maksymalnie dwóch odpowiedzi w każdej kolumnie.

	w istotnym stopniu	w małym stopniu/brak wpływu
• utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	☐	☐
• sytuacja finansowa firmy	☐	☐
• utrzymanie konkurencyjnych płac	☐	☐
• inne	☐	☐

4. **W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:**

Proszę zaznaczyć odpowiedź w każdym z wariantów.

	w istotnym stopniu	w małym stopniu/brak wpływu
• na podstawie bieżących danych	☐	☐
• na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w	☐	☐

Diagram 5. Badanie koniunktury gospodarczej – formy prezentacji wyników badania

• Informacja sygnalna • Publikacja + bazy danych Excel • Infografika • Zeszyt metodologiczny • Informacja sygnalna wojewódzka	publikacje.new.stat.gov.pl
• Dashboard Koniunktura Gospodarcza	dashboard-koniunktura.stat.gov.pl
• Ankiety do badań koniunktury gospodarczej (przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel, usługi)	bip.stat.gov.pl/dzialalnosc-statystyki-publicznej/szczegolowy-format-przekazywanych-danych
Dziedzinowe Bazy Wiedzy | dbw.stat.gov.pl	

Methodological notes

Business Tendency Survey (BTS) – standard part

Scope of BTSs comprise of firms carrying out economic activity in Poland organized as a: trade companies (organized in partnership as well as private limited company form), civil law partnerships, state enterprises, collectives, and natural persons conducting activity.

The scope of data as well as the content of data presented in this publication are shown in the following diagrams.

Diagram 1. The scope of data presented in the publication

	Business Tendency Survey Scope of data presented in the publication and Knowledge Databases				
	Manufacturing	Construction	Trade; repair of motor vehicles and motorcycles		Services
			Wholesale trade	Retail trade	
NACE Rev. 2	Section C* Divisions: 10+11+12, 13-33, MIGs*	Section F*	Division 46*	Division 45 + 47* Groupings: food products; textiles, clothing, footwear; household items total; motor vehicles	Section: H*, I*, J*, K, L, M, N, R, S Divisions; 49, 55, 56, 58-65, 69-74, 77-81
Size classes		Up to 9 employees (micro)		Up to 9 employees (micro)	
	10-49 employees (small)			10-49 employees (small)	
	50-249 employees (medium)			50-249 employees (medium)	
	250 and more employees (large)			250 and more employees (large)	
	*data are also presented at voivodship level				

Diagram 2. The content of data presented in the publication

Assessment of the economic situation

- general economic situation of the enterprise
- order-books (domestic and foreign)
- production
- financial situation, including delays of payment
- factors limiting activity
- capacity utilization (January, April, July, October)
- percentage of enterprises planning to incur investments (March, October)
- financial sources of investments (March, October)

Expectations of the economic situation

- general economic situation of the enterprise
- order-books (domestic and foreign)
- production
- financial situation
- prices
- employment

On the basis of gathered answers weighted balances are calculated (revenues from sale are used as a weight).

Apart from balances there are composite indicators calculated. One of the examples is general business climate indicator. Due to rounding of data in some cases calculated composite indicators may slightly differ from the component variant of answers.

The long-term mean for the particular types of activity includes the following period: since 2000 – for manufacturing, construction, retail trade; since 2003 – for transportation and storage, accommodation and food service activities, information and communication, financial and insurance activities; since 2011 – for wholesale trade. 6-months average is calculated on the basis of last six months.

We encourage you to read the Methodological report "Business tendency survey" ed. 2023-2024, where you will find more detailed information.

Statistics Poland | Publications | Business tendency survey - methodological report

Business Tendency Survey (BTS) – additional questions about the current economic issues

An additional module is added to BTS since April 2020. The obtained data provide - in parallel with the results of the standard part of the survey - current assessments of the impact of war in Ukraine on enterprises and in -depth information on current, key economic issues (investments, labour market, price developments).

The content of data presented in this publication is shown on the diagram below.

Diagram 3. The content of data presented in enclosed Excel databases concerning additional questions about the current economic issues

The scope of data presented in this publication is shown on the diagram below.

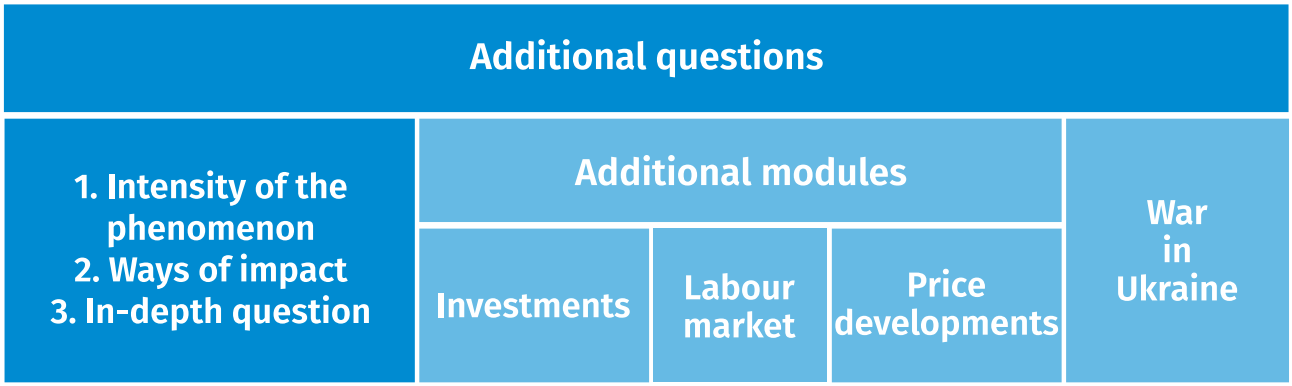
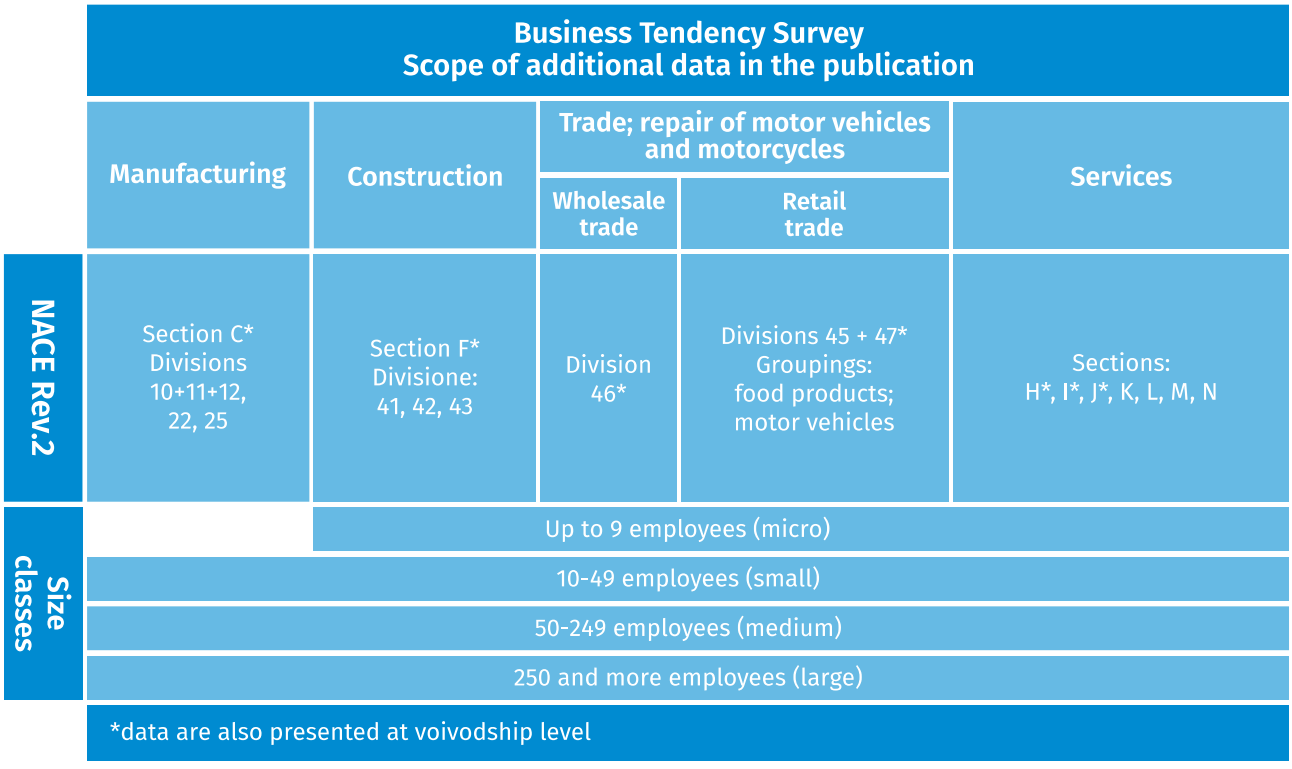


Diagram 4. The scope of data presented in enclosed Excel databases concerning additional questions about



Due to the scale of the survey, its subject matter and detail, the survey is a source of quick and extensive information, e.g. about the impact of war in Ukraine on enterprises in Poland.

The module was addressed - on a voluntary basis - to a wide group of enterprises, covering most sectors of the Polish economy and NACE Rev. 2 sections.

In the survey, the process of aggregation and weighting of respondents' answers to a given variant of the question is carried out in accordance with the standard method used in BTS and described in the "Methodological report. Business tendency survey".

Questions in the additional module are rotating (on a quarterly basis), which allows to expand the scope of the issues covered in the survey. Modifications are also allowed in order to adapt the survey to the current situation as well as fundamental challenges faced by enterprises.

We would like to draw the reader's attention to some issues of interpretation of the results in the case of the question about employees from Ukraine. In January 2024, variants of answers were consolidated (“minor and serious outflow/inflow” were replaced by “outflow/inflow” respectively). It is still acceptable to select “outflow” variant, i.e. resignations from work due to war as well as “inflow” variant, i.e. employment of new personnel at the same time, therefore sum of variants can exceed 100%.

The survey is carried out in the period from the 1st to the 10th day of each month.

Timetable of additional questions in 2026

Impact of the ongoing war in Ukraine
(questions asked in January, April, July, October 2026)

1. **Negative effects of the ongoing war in Ukraine and its impact on your business activity in the current month will be:**

   Please choose only one answer.

   - minor ☐
   - serious ☐
   - a threat to company's stability ☐
   - lack of negative effects ☐

2. **Out of negative effects of the ongoing war in Ukraine reported in the previous month, which of them relate to your company the most:**

   You can choose more than one answer.

   - drop in sales/revenues ☐
   - increase in costs ☐
   - disruption in supply chain ☐
   - large organisational disturbances in company's functioning ☐
   - problems with current financing ☐
   - surplus stocks ☐
   - terminating contracts with eastern contractors ☐
   - does not concern ☐

3. **If your company employs workers from Ukraine, did you report in the previous month one of the following situations connected with the ongoing war:**

   You can choose "outflow" variant, i.e. resignations from work due to war as well as "inflow" variant, i.e. employment of new personnel at the same time.

   If the company does not employ workers from Ukraine or has not observed their "outflow" or "inflow" in the last month, please choose "does not concern" variant.

   - outflow of workers from Ukraine ☐
   - inflow of workers from Ukraine ☐
   - does not concern ☐

Price developments
(questions asked in January, April, July, October 2026)

4. **How in your opinion will the prices of services/materials/raw materials used by your company as part of its activity develop?**

In the short term (1-3 months) – compared to the current situation :

Please choose only one answer.

- they will rise faster ☐
- they will rise slower ☐
- they will stabilise ☐
- they will fall ☐

In the longer term (next 12 months) – compared to the current situation: :

Please choose only one answer

- they will rise faster ☐
- they will rise slower ☐
- they will stabilise ☐
- they will fall ☐

5. **Which of the following factors will have the biggest impact on the operating costs of your company throughout the next quarter:**

You can choose more than one answer

	increase in costs	decrease in costs
• prices of energy and fuel	☐	☐
• prices of rent, premises etc.	☐	☐
• prices of components and services	☐	☐
• costs of labour	☐	☐
• prices of direct import	☐	☐
• changes in regulations and legal requirements	☐	☐
• costs of financing (credits, loans etc.)	☐	☐
• others	☐	☐

6. **Will the observed and expected changes in terms of financing of your company (cost of bank credits and their availability, mercantile credit, deferred payments etc.) cause, in the next 12 months, in the case of:**

Please choose one answer for each variant

• investment decisions	☐ deferring	☐ acceleration	☐ I have no opinion
• production/sale	☐ limitation	☐ increase	☐ I have no opinion
• employment	☐ limitation	☐ increase	☐ I have no opinion

Investments
(questions asked in February, May, August, November 2026)

1. ***What are your current predictions on your company's level of investments in 2026 with reference to investments made in 2025?***

   Please choose only one answer.

   If in 2025 there were no investments and there are no plans of investing in 2026, please choose "maintenance of level of investments" variant.

   - significant decrease ☐
   - insignificant decrease ☐
   - maintenance of level of investments ☐
   - insignificant increase ☐
   - significant increase ☐

2. **What are the main investment directions of your company in the current year?**

   You can choose more than one answer.

   - organisational/business processes ☐
   - staff training ☐
   - copyrights, related proprietary rights, licenses, concessions (incl. software) ☐
   - computer and telecommunications equipment ☐
   - R&D (research and experimental development) ☐
   - machinery, technical equipment and tools ☐
   - land, buildings and structures ☐
   - means of transport ☐
   - no investment plans ☐

3. **Which of the following factors limiting activity have the biggest impact on the scale of your company's investments in the current year?**

   You can choose more than one answer.

   - high costs of investments ☐
   - difficulties in obtaining external sources of financing ☐
   - lengthy procedures for obtaining permission to invest ☐
   - problems with employing personnel ☐
   - broken supply chains ☐
   - high inflation ☐
   - unclear and unstable legal regulations ☐
   - uncertain macroeconomic situation ☐
   - insufficient demand on products/services offered by the company ☐
   - none ☐

4. **How do current changes in the situation of your company as well as market environment affect the willingness to invest ?**

   Please choose only one answer.

   - positively ☐
   - neutrally ☐
   - negatively ☐

Labour market
(questions asked in March, June, September, December 2026)

1. **Do you intend in the next three months :**

in the case of workers relatively easy to replace – compared to the current situation :

Please choose only one answer – with reference to the question on employment in part II of the questionnaire "Expectations of economic situation".

- increase the employment ☐
- remain the employment unchanged ☐
- decrease the employment ☐

in the case of workers relatively difficult to replace – compared to the current situation :

Please choose only one answer – with reference to the question on employment in part II of the questionnaire "Expectations of economic situation".

- increase the employment ☐
- remain the employment unchanged ☐
- decrease the employment ☐

2. **Which of the following factors and to what extend will have the biggest impact on salary level in your company in the next three months:**

Please choose two answers at most in each column.

	significantly	insignificantly/no impact
• maintaining the real value of salaries (inflationary increases)	☐	☐
• financial situation of the company	☐	☐
• maintaining the competitive salaries	☐	☐
• others	☐	☐

3. **To what extend your decisions concerning employment and salaries are made in the next three months:**

Please choose answer for each variant.

	significantly	insignificantly/no impact
• based on current data	☐	☐
• based on expectations regarding changes that may occur in the	☐	☐

Diagram 5. Business tendency survey – forms of data presentation

• News releases • Publication + Excel databases • Infographic* • Methodological report • Regional news releases*	publikacje.new.stat.gov.pl/en
• Dashboard Business Tendency	dashboard-koniunktura.stat.gov.pl
• BTS questionnaires (manufacturing, construction, trade, services)* *only in Polish	bip.stat.gov.pl/dzialalnosc-statystyki-publicznej/szczegolowy-format-przekazywanych-danych
Knowledge databases | dbw.stat.gov.pl/en	

Spis treści
Contents

Objaśnienia znaków umownych. Ważniejsze skróty 4
Symbols. Main abbreviations 4

Synteza 5
Executive summary 8

Rozdział 1. Przetwórstwo przemysłowe 11
Chapter 1. Manufacturing 11

Rozdział 2. Budownictwo 13
Chapter 2. Construction 13

Rozdział 3. Handel 15
Chapter 3. Trade 15

3.1 Handel hurtowy 15
3.1 Wholesale trade 15

3.2 Handel detaliczny 17
3.2 Retail trade 17

Rozdział 4. Usługi 19
Chapter 4. Services 19

4.1 Transport i gospodarka magazynowa 19
4.1 Transportation and storage 19

4.2 Zakwaterowanie i gastronomia 21
4.2 Accommodation and food service activities 21

4.3 Informacja i komunikacja 23
4.3 Information and communication 23

4.4 Działalność finansowa i ubezpieczeniowa 25
4.4 Financial and insurance activities 25

Rozdział 5. Ogólny klimat koniunktury według klas wielkości 27
Chapter 5. Business climate by size classes 27

Rozdział 6. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) 29
Chapter 6. General synthetic indicator GUS (SI) 29

Rozdział 7. Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze 31
Chapter 7. Additional questions about the current economic issues 31

Uwagi metodologiczne 36
Methodological notes 44

Spis wykresów 53
List of charts 53

Spis tablic 54
List of tables 54

Spis diagramów 55
List of diagrams 55

Spis wykresów
List of charts

Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności 5
Chart 1. General business climate indicator by kind of activity 8
Wykres 2. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007) 6
Chart 2. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions) 9
Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe ...11
Chart 3. General business climate indicator in manufacturing section 11
Wykres 4. Bariery działalności gospodarczej w sekcji przetwórstwo przemysłowe 12
Chart 4. Factors limiting business activity in manufacturing section 12
Wykres 5. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji budownictwo 13
Chart 5. General business climate indicator in construction section 13
Wykres 6. Bariery działalności gospodarczej w sekcji budownictwo 14
Chart 6. Factors limiting business activity in construction section 14
Wykres 7. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym 15
Chart 7. General business climate indicator in wholesale trade 15
Wykres 8. Bariery działalności gospodarczej w handlu hurtowym 16
Chart 8. Factors limiting business activity in wholesale trade 16
Wykres 9. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym 17
Chart 9. General business climate indicator in retail trade 17
Wykres 10. Bariery działalności gospodarczej w handlu detalicznym 18
Chart 10. Factors limiting business activity in retail trade 18
Wykres 11. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa 19
Chart 11. General business climate indicator in transportation and storage section 19
Wykres 12. Bariery działalności gospodarczej w sekcji transport i gospodarka magazynowa 20
Chart 12. Factors limiting business activity in transportation and storage section 20
Wykres 13. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia 21
Chart 13. General business climate indicator in accommodation and food service activities section 21
Wykres 14. Bariery działalności gospodarczej w sekcji zakwaterowanie i gastronomia 22
Chart 14. Factors limiting business activity in accommodation and food service activities section 22
Wykres 15. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja 23
Chart 15. General business climate indicator in information and communication section 23
Wykres 16. Bariery działalności gospodarczej w sekcji informacja i komunikacja 24
Chart 16. Factors limiting business activity in information and communication section... 24
Wykres 17. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa 25
Chart 17. General business climate indicator in financial and insurance activities section 25

Wykres 18. Bariery działalności gospodarczej w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa 26
Chart 18. Factors limiting business activity in financial and insurance activities section 26
Wykres 19. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości 28
Chart 19. General business climate indicator by size classes 28
Wykres 20. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego dekompozycja 29
Chart 20. General synthetic indicator GUS (SI) and its decomposition 29
Wykres 21. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI), wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (EU.ESI) 29
Chart 21. General synthetic indicator GUS (SI), Economic sentiment indicator for European Union (EU.ESI) 29
Wykres 22. Poziom inwestycji w bieżącym roku 32
Chart 22. Level of investments in the current year 32
Wykres 23. Główne kierunki inwestowania w bieżącym roku 33
Chart 23. Main investment directions in the current year 33
Wykres 24. Bariery ograniczające inwestycje w bieżącym roku 34
Chart 24. Factors limiting activity impacting investments in the current year 34
Wykres 25. Wpływ bieżących zmian sytuacji firmy oraz otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji 35
Chart 25. The impact of current changes in the situation of company as well as market environment on the willingness to invest 35

Spis tablic

List of tables

Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007) 7
Table 1. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions) 10
Tablica 2. Liczba odpowiedzi na ankietę w podstawowych rodzajach działalności (sekcje i działy PKD 2007) 7
Table 2. Number of responses by basic kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions) 10
Tablica 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości 27
Table 3. General business climate indicator by size classes 27
Tablica 4. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego składowe 30
Table 4. General synthetic indicator GUS (SI) and its components 30

Spis diagramów

List of diagrams

Diagram 1. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w publikacji 36
Diagram 1. The scope of data presented in the publication 44
Diagram 2. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w publikacji 36
Diagram 2. The content of data presented in the publication 44
Diagram 3. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. dodatkowych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze 37
Diagram 3. The content of data presented in enclosed Excel databases concerning additional questions about the current economic issues 45
Diagram 4. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. dodatkowych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze 37
Diagram 4. The scope of data presented in enclosed Excel databases concerning additional questions about the current economic issues 45
Diagram 5. Badanie koniunktury gospodarczej – formy prezentacji wyników badania 43
Diagram 5. Business tendency survey – forms of data presentation 51

Komisja Europejska

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie są jednakże poglądami Głównego Urzędu Statystycznego i niekoniecznie odzwierciedlają opinie UE czy Komisji Europejskiej. Ani UE, ani KE nie mogą być pociągnięte za nie do odpowiedzialności.