

## WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W II KWARTALE 2005 R.

Województwa	II kwartał 2005 r.
	kwartał poprzedni = 100
Dolnośląskie .....	100,8
Kujawsko-pomorskie .....	100,5
Lubelskie .....	100,4
Lubuskie .....	100,7
Łódzkie .....	100,5
Małopolskie .....	100,6
Mazowieckie .....	100,6
Opolskie .....	100,5
Podkarpackie .....	100,6
Podlaskie .....	100,4
Pomorskie .....	100,5
Śląskie .....	100,5
Świętokrzyskie .....	100,4
Warmińsko-mazurskie .....	100,6
Wielkopolskie .....	100,5
Zachodniopomorskie .....	100,5

Opracowanie:

**Departament Statystyki Społecznej****Kontakt w sprawach merytorycznych:** Jolanta Lesiuk, tel. (0-22) 608 37 01

Rozpowszechnianie:

**Wydział Obsługi Prasowej:** tel. (0-22) 608 38 04, 608 31 57, 608 34 91,fax (0-22) 608 38 68, 608 38 86, e-mail: [m.lukaszewicz@stat.gov.pl](mailto:m.lukaszewicz@stat.gov.pl)**Stanowisko prasowe w CIS** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych)  
czynne w dniach publikowania podstawowych wielkości i wskaźników o godz. 16:00**Internet:** [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)