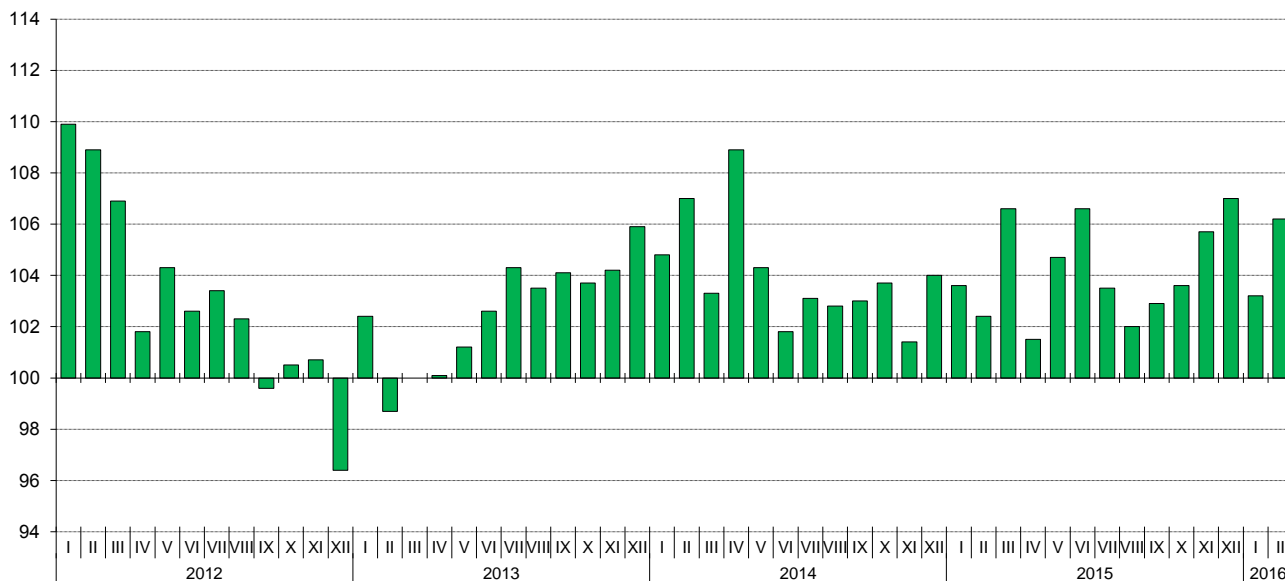




Dynamika sprzedaży detalicznej w lutym 2016 r.

W lutym br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 6,2% (wobec wzrostu o 3,2%* przed miesiącem oraz o 2,4% w lutym ub. roku). W porównaniu ze styczniem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 1,3% (wobec spadku przed rokiem o 1,6%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



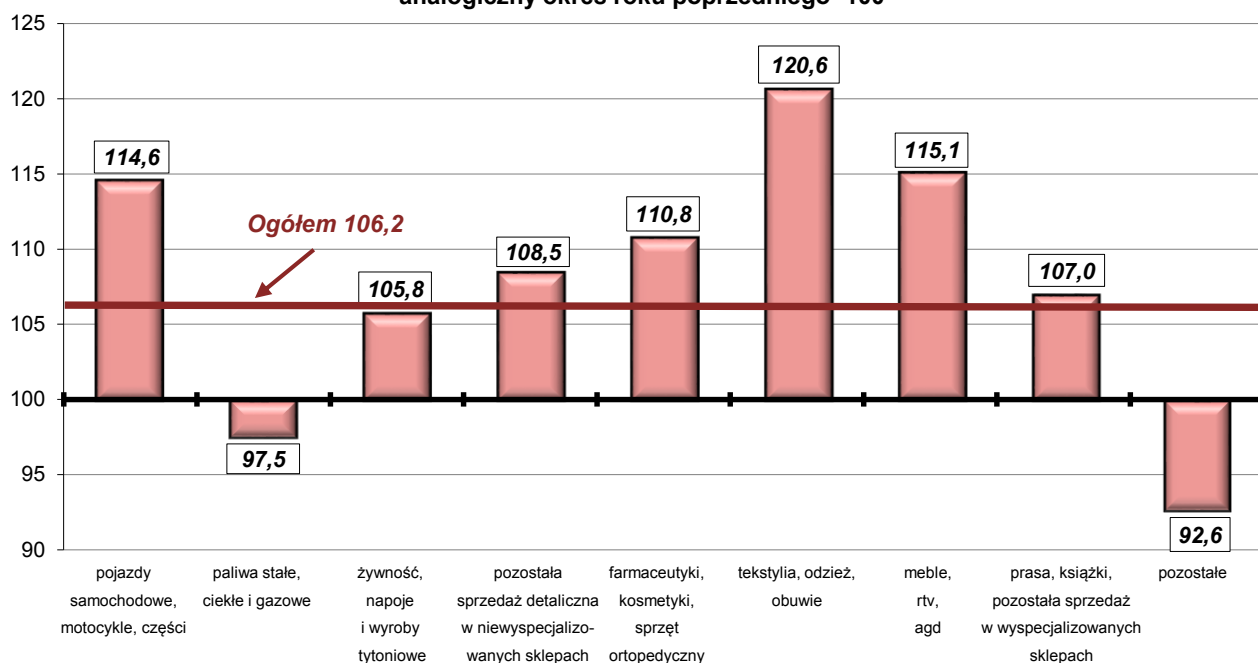
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	II 2016		I-II 2016	II 2016		I-II 2016
	I 2016= =100	II 2015= =100	I-II 2015= =100	I 2016= =100	II 2015= =100	I-II 2015= =100
Ogółem	101,3	106,2	105,0	100,9	103,9	102,7
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	116,3	114,6	112,1	116,8	112,2	109,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	97,0	97,5	98,5	94,6	89,3	90,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	99,4	105,8	104,6	99,7	106,2	104,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	99,6	108,5	106,4	99,1	106,3	104,3
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	101,5	110,8	108,9	101,3	109,0	107,3
Tekstylia, odzież, obuwie.....	88,2	120,6	121,1	86,7	115,5	115,9
Meble, rtv, agd.....	102,1	115,1	110,4	102,1	114,4	109,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	100,9	107,0	106,3	100,9	105,2	104,5
Pozostałe.....	109,0	92,6	92,1	108,8	91,4	90,8

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lutym br. była wyższa w skali roku w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem wysoki wzrost odnotowano w przedsiębiorstwach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 14,6% wobec spadku przed rokiem o 2,9%) oraz w podmiotach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 8,5% wobec wzrostu o 7,3%). Spadek sprzedaży odnotowano natomiast w grupowaniach „pozostałe” (o 7,4% wobec spadku przed rokiem o 10,4%) i „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 2,5% wobec wzrostu o 0,1% przed rokiem). W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem znacznie zwiększyła się sprzedaż w jednostkach handlujących tekstyliami, odzieżą i obuwiem (o 20,6% wobec wzrostu przed rokiem o 8,5%) oraz w podmiotach sprzedających meble, rtv, agd (o 15,1% wobec wzrostu o 3,9%).

W okresie styczeń-luty br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 5,0% (wobec wzrostu o 3,0 % w 2015 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W LUTYM 2016 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

* Dane zostały zmienione w stosunku do wcześniej opublikowanych.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl