**Dynamika sprzedaży detalicznej w maju 2018 r.**

W maju br. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 2,1 p. proc. wyższe niż w poprzednim miesiącu br.

.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w maju br. była wyższa niż przed rokiem o 6,1% (wobec wzrostu o 7,4% w maju ub. roku). W porównaniu z kwietniem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 2,2%.

 106,1

Dynamika sprzedaży   
detalicznej r/r

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W maju 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano we wszystkich grupowaniach

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w maju 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 9,6% wobec wzrostu o 8,1% przed rokiem). Znaczny wzrost sprzedaży odnotowano również w jednostkach zaklasyfikowanych do grupy „pozostałe” (o 8,4%) oraz w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 7,8%).

Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty sprzedające farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 8,8%); tekstylia, odzież, obuwie (o 8,6%), jak również meble, rtv, agd (o 6,0%).

W okresie styczeń-maj[[2]](#footnote-2) br. wzrost sprzedaży detalicznej w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku wyniósł 6,7% (wobec wzrostu o 6,9% w 2017 r.).

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).**

W okresie styczeń-maj 2018 r. dynamika sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w skali roku wyniosła 106,7 i była o 0,2 p. proc. niższa niż w analogicznym okresie ub. roku

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| V 2018 | | I-V 2018 |
| IV 2018=100 | V 2017=100 | I-V 2017=100 |
| **OGÓŁEM** | **102,2** | **106,1** | **106,7** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 98,7 | 103,3 | 106,3 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 104,4 | 109,6 | 107,6 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 107,4 | 102,8 | 102,4 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 104,4 | 107,8 | 108,2 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 93,5 | 108,8 | 111,7 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 98,2 | 108,6 | 110,8 |
| Meble, rtv, agd | 99,3 | 106,0 | 106,9 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 101,4 | 100,3 | 102,6 |
| Pozostałe | 100,3 | 108,4 | 109,9 |

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| V 2018 | | I-V 2018 |
| IV 2018=100 | V 2017=100 | I-V 2017=100 |
| **OGÓŁEM** | **102,7** | **107,6** | **107,4** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 98,4 | 99,1 | 101,9 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 108,2 | 118,9 | 110,9 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 107,2 | 105,6 | 105,7 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna  w niewyspecjalizowanych sklepach | 104,3 | 107,2 | 107,3 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 93,8 | 110,1 | 112,1 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 97,8 | 104,7 | 106,6 |
| Meble, rtv, agd | 99,4 | 106,5 | 107,4 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 101,0 | 99,9 | 102,1 |
| Pozostałe | 100,1 | 108,8 | 110,4 |

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w maju 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

**Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo**

W maju 2018 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,1% w porównaniu z kwietniem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w maju br. była o 1,1% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:  **Departament Handlu i Usług** **Jolanta Biernat**Tel: 22 608 3336**e-mail:** [j**.biernat@stat.gov.pl**](mailto:j.biernat@stat.gov.pl) | Rozpowszechnianie: **Rzecznik Prasowy Prezesa GUS** **Karolina Dawidziuk**Tel: 22 608 3475, 22 608 3009**e-mail:** [**rzecznik@stat.gov.pl**](mailto:rzecznik@stat.gov.pl) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami**  **tel.:** (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04  **faks:** (+48 22) 608 38 86  **e-mail:** [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl) |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2016-r-,7,22.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473,pojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze. [↑](#footnote-ref-2)