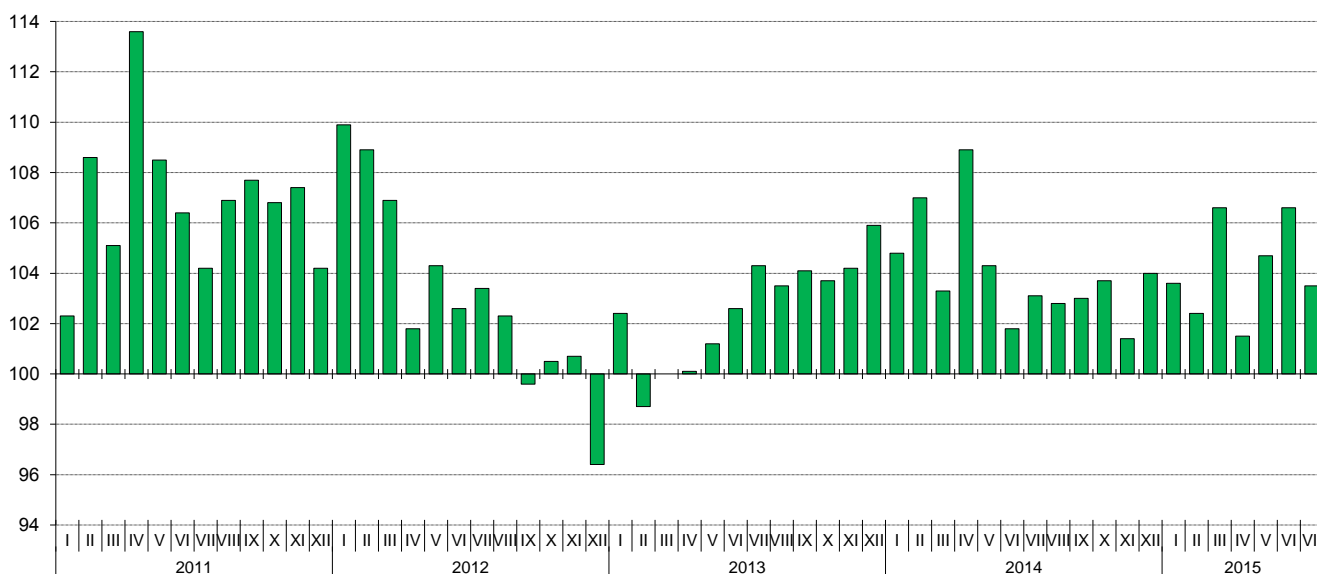




Dynamika sprzedaży detalicznej w lipcu 2015 r.

W lipcu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 3,5% (wobec wzrostu o 6,6% przed miesiącem oraz o 3,1% w lipcu ub. roku). W porównaniu z czerwcem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 2,2% (wobec wzrostu przed rokiem o 5,2%).

**SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100**



Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

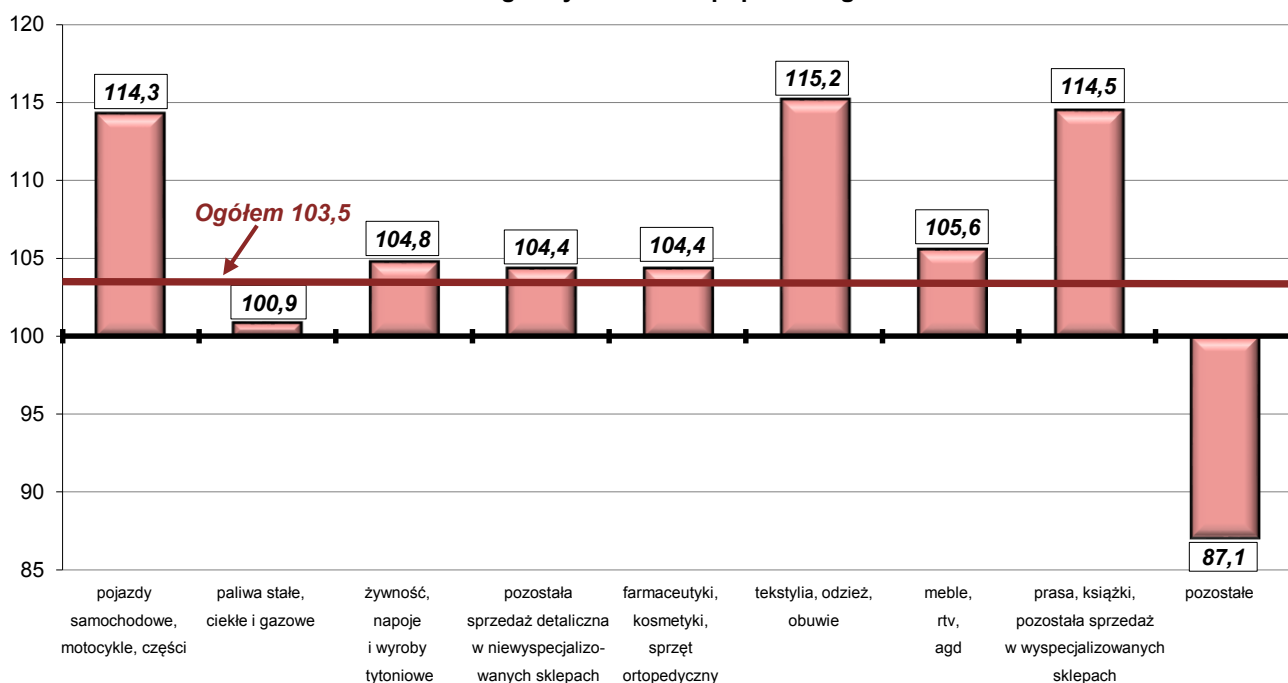
Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	VII 2015		I-VII 2015	VII 2015		I-VII 2015
	VI 2015= =100	VII 2014= =100	I-VII 2014= =100	VI 2015= =100	VII 2014= =100	I-VII 2014= =100
Ogółem	102,2	103,5	103,7	102,1	101,2	100,6
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	94,6	114,3	108,2	95,8	110,9	104,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	105,3	100,9	99,0	106,0	93,2	89,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	102,8	104,8	105,3	101,8	103,6	103,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	107,1	104,4	107,6	106,8	103,8	106,5
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	100,9	104,4	106,7	102,2	105,9	107,1
Tekstyliia, odzież, obuwie.....	100,1	115,2	114,0	97,7	110,2	108,4
Meble, rtv, agd.....	109,5	105,6	105,2	109,5	105,0	104,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	104,3	114,5	115,7	104,1	115,7	116,2
Pozostałe.....	95,8	87,1	89,8	95,4	86,4	88,7

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lipcu br. była wyższa niż przed rokiem w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w podmiotach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 14,3% wobec wzrostu przed rokiem o 0,3%) oraz w jednostkach sprzedających żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 4,8% wobec 4,2% przed rokiem), jak również w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 4,4% wobec 10,1%). W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem znacznie zwiększyła się sprzedaż w grupowaniach: „tekstylia, odzież, obuwie” (o 15,2%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 14,5%).

Spadek sprzedaży wykazały podmioty zaklasyfikowane do grupy „pozostałe” (o 12,9%).

W okresie styczeń-lipiec br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 3,7% (wobec wzrostu o 5,0% w 2014 r.)

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W LIPCU 2015 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3495, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>