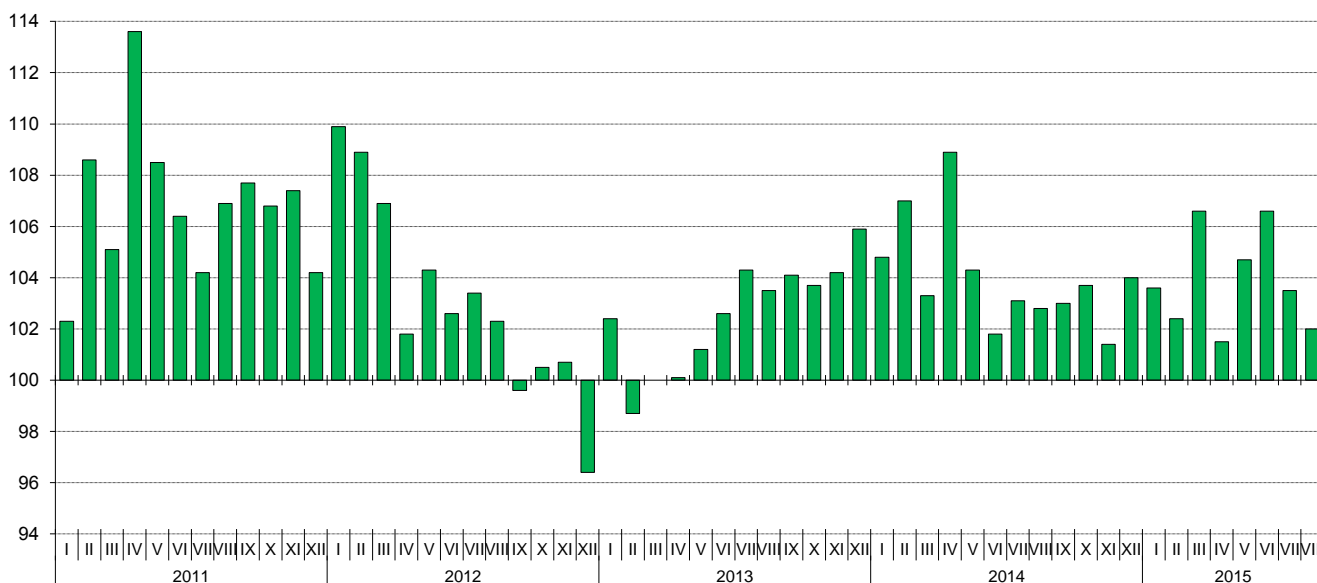




Dynamika sprzedaży detalicznej w sierpniu 2015 r.

W sierpniu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 2,0% (wobec wzrostu o 3,5% przed miesiącem oraz o 2,8% w sierpniu ub. roku). W porównaniu z lipcem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 1,8% (wobec spadku przed rokiem o 0,4%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



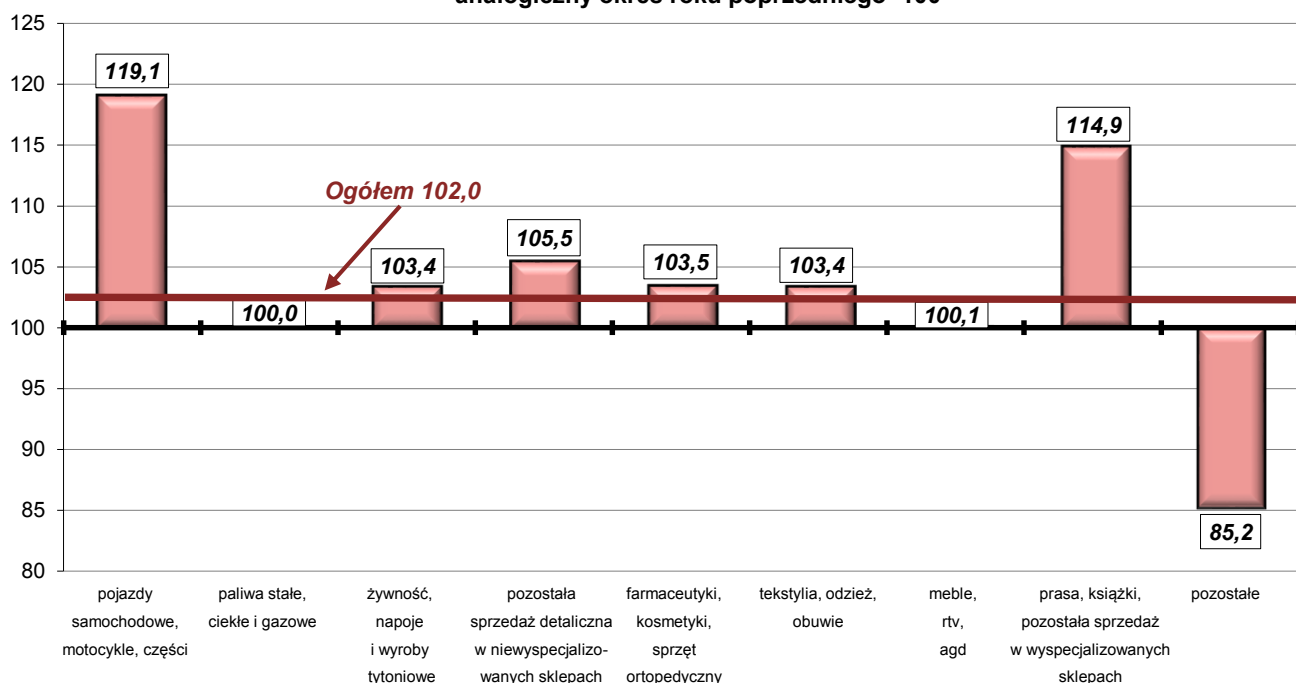
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	VIII 2015		I-VIII 2015	VIII 2015		I-VIII 2015
	VII 2015= =100	VIII 2014= =100	I-VIII 2014= =100	VII 2015= =100	VIII 2014= =100	I-VIII 2014= =100
Ogółem	98,2	102,0	103,5	97,4	99,7	100,5
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	88,6	119,1	109,2	87,8	114,7	105,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	100,7	100,0	98,7	99,2	91,2	89,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	100,4	103,4	105,1	99,8	103,1	103,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	100,5	105,5	107,3	99,9	104,9	106,3
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	94,7	103,5	106,4	95,0	105,3	107,0
Tekstylia, odzież, obuwie.....	95,8	103,4	112,7	93,6	99,2	107,4
Meble, rtv, agd.....	100,6	100,1	104,5	100,5	99,6	103,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	98,7	114,9	115,7	98,4	116,0	116,4
Pozostałe.....	95,5	85,2	89,4	95,0	84,8	88,4

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w sierpniu br. była wyższa niż przed rokiem w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w podmiotach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 19,1% wobec spadku przed rokiem o 3,3%) oraz w jednostkach sprzedających żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 3,4% wobec 3,2% przed rokiem), jak również w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 5,5% wobec 5,2%) . W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem zwiększyła się sprzedaż w grupowaniach: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 14,9%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny (o 3,5%) oraz „tekstylia, odzież, obuwie” (o 3,4%). Pogłębił się natomiast spadek w grupie „pozostałe” (do 14,8%)

W okresie styczeń-sierpień br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 3,5 % (wobec wzrostu o 4,8% przed rokiem).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W SIERPNIU 2015 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>