

**GLÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY**  
**Departament Statystyki Usług**  
**tel. 608 3728**

Warszawa, sierpień 2006

**Notatka informacyjna**

**WYNIKI BADAŃ GUS**

Notatka dot. publikacji pt.

**“RYNEK WEWNĘTRZNY W 2005 R.”**

W serii **“Informacje i opracowania statystyczne”** na stronie internetowej Głównego Urzędu Statystycznego: <http://www.stat.gov.pl> ukaże się do końca sierpnia publikacja pt. **“Rynek wewnętrzny w 2005 r.”**

Źródłami informacji są wyniki badań i opracowań statystycznych (sprawozdania: H-01a, H-01g, H-01s, H-01/k, DG-1, P-01, P-01 mutacja, P-02, F-01/I-01, SP, SP-3, Jednolity Dokument Administracyjny SAD, deklaracja INTRASTAT, badanie pilotażowe “Usługi biznesowe”).

W szczególności publikacja prezentuje informacje oraz dane dotyczące:

- rozwoju sfery usług w Polsce na tle porównań międzynarodowych;
- podstawowych zmiennych opisujących sektor usług;
- charakterystyki wybranych działalności usługowych związanych z obsługą działalności gospodarczej;
- działalności handlowej;
- wartości i struktury sprzedaży detalicznej;
- wartości sprzedaży hurtowej;
- infrastruktury handlowej z wyróżnieniem:
  - liczby i formy organizacyjnej sklepów,
  - magazynów handlowych,
  - placówek gastronomicznych,
  - sieci targowiskowej,

*Opracowanie:*

**Departament Statystyki Usług**

**Kontakt w sprawach merytorycznych:** P.Rymarczyk, tel. (0-22) 608 3728

*Rozpowszechnianie:*

**Wydział Obsługi Prasowej:** tel. (0-22) 608 38 04, 608 31 57, 608 34 91, fax (0-22) 608 38 68, 608 38 86,  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

**Stanowisko prasowe w CIS** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynne w dniach publikowania o godz. 14:00

**Internet:** [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

- kształtowania się dynamiki obrotów przedsiębiorstw detalicznych,
- dostaw wybranych towarów konsumpcyjnych,
- zapasów wybranych wyrobów u producentów,
- spożycia wybranych artykułów konsumpcyjnych na 1 mieszkańca.

Obserwowany w ostatnich latach **wzrost znaczenia sektora usług** w gospodarkach narodowych poszczególnych państw stanowi integralną część procesu rozwoju społeczno-gospodarczego. W krajach wysoko rozwiniętych sektor usług wytwarza około 3/4 wartości dodanej całej gospodarki. W 2003 roku najwyższy udział sektor ten pod względem tworzenia wartości dodanej uzyskał w Luksemburgu – 83,1% oraz w Stanach Zjednoczonych - 75,6%. Nieco mniejszy udział odnotowano w Belgii, Wielkiej Brytanii i Francji, gdzie wyniósł on około 74,0%.

W okresie 2000-2005 wartość dodana sektora usług w Polsce wzrosła o 32,3%, podczas gdy w całej gospodarce wzrost ten osiągnął 30%. Tym niemniej, tempo wzrostu w poszczególnych latach było zróżnicowane. W latach 2003 i 2004 sektor usług rozwijał się wolniej niż gospodarka narodowa. Wzrost wartości dodanej w 2004 roku w stosunku do roku 2003 wyniósł 6,7%, podczas gdy w gospodarce ogółem osiągnął on 9,9%. W 2005 roku wzrost wartości dodanej w sektorze usług w stosunku do roku 2004 był natomiast wyższy niż w gospodarce ogółem i wyniósł 6,1% wobec 5,4%. Możemy stwierdzić, iż w ciągu pięciu ostatnich lat średnioroczna dynamika wzrostu wartości dodanej w sektorze usług wykazywała tendencje zbliżone do gospodarki narodowej ogółem.

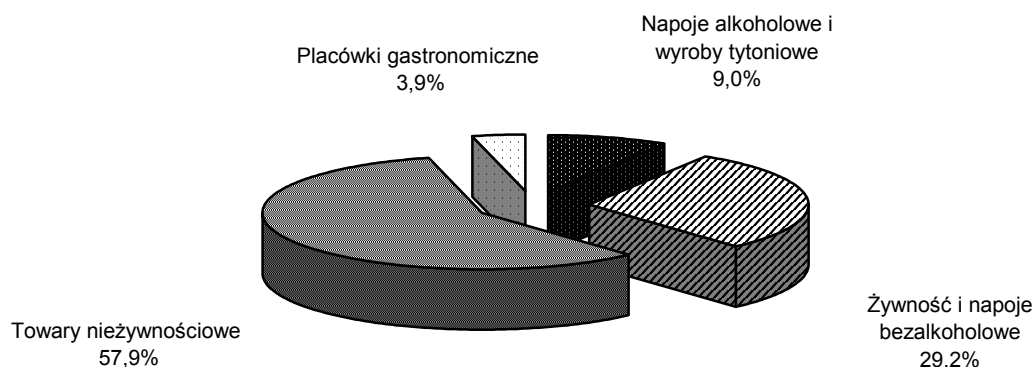
W 2005 roku sektor usług wytworzył w Polsce 64,5% wartości dodanej całej gospodarki, dając miejsca pracy dla około 56% pracujących w całej gospodarce. W porównaniu z innymi sektorami gospodarki narodowej sektor usług odznacza się wyższą wydajnością pracy. W 2004 roku wartość dodana na 1 pracującego w sektorze usług wyniosła 74,2 tys. zł, podczas gdy w całej gospodarce wartość ta kształtowała się na poziomie 64,2 tys. zł.

**Handel nadal zajmuje dominującą pozycję w działalności usługowej** i drugą po przemyśle w tworzeniu PKB. Jego udział w 2005 r. wyniósł 16,7%, zaś w tworzeniu wartości dodanej brutto (w cenach bieżących) osiągnął 19,0%.

Tym niemniej, w sektorze usług coraz większą rolę odgrywają usługi związane z obsługą **działalności gospodarczej**, takie jak usługi prawnicze, rachunkowo-księgowe, badania rynku i opinii publicznej, doradztwa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania, usługi architektoniczne i inżynierskie, usługi w zakresie badań i analiz technicznych, usługi reklamowe, usługi rekrutacji i udostępniania pracowników, usługi detektywistyczne i ochroniarskie, usługi sprzątania i czyszczenia obiektów oraz pozostałe usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **których głównymi odbiorcami są inne przedsiębiorstwa**. W strukturze przedsiębiorstw prowadzących te działalności dominującą rolę odgrywają jednostki małe z liczbą pracujących 9 osób i mniej i to zarówno pod względem liczby działających podmiotów, jak i liczby osób pracujących, czy też generowanych przychodów.

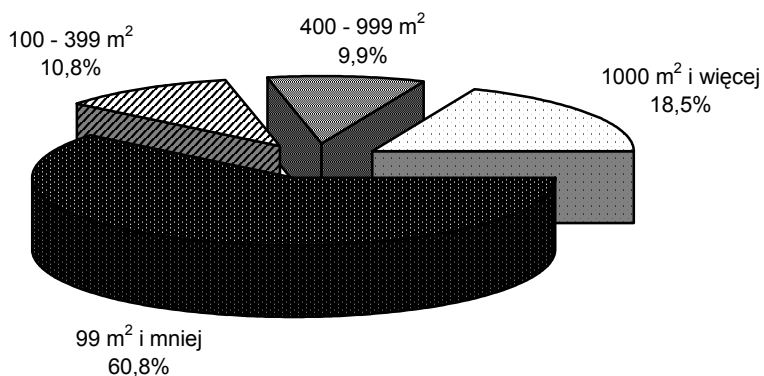
Szacuje się, że w 2005 r. **sprzedaż detaliczna** osiągnęła wartość w cenach bieżących 437,4 mld zł. Poprzez punkty sprzedaży detalicznej sprzedano towarów za 420,4 mld zł, z tego żywności i napojów bezalkoholowych za 127,7 mld zł, napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych za 39,3 mld zł i towarów nieżywnościowych za 253,4 mld zł.

### Struktura sprzedaży detalicznej w 2005 r. (ceny bieżące)



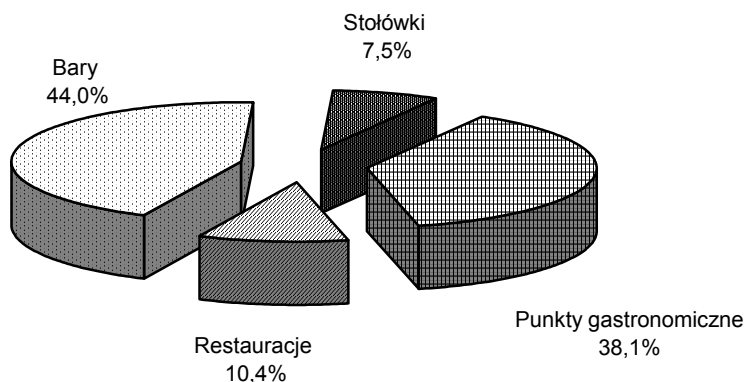
Na koniec 2005 r. odnotowano 384 tys. sklepów, co stanowiło **wzrost sieci handlu detalicznego**. Równocześnie odnotowano **wzrost powierzchni sprzedażowej**, na co zdecydowany wpływ miał wzrost liczby sklepów o powierzchni sprzedażowej 400m<sup>2</sup> i więcej. Na jeden sklep w 2005 r. przypadało średnio 99,4 osoby.

### Struktura powierzchni sprzedażowej sklepów w 2005 r.



Ogólna liczba placówek gastronomicznych (stałych i sezonowych) na koniec 2005 r. liczyła ok. 91 tys. **Przychody z działalności gastronomicznej** w cenach bieżących wyniosły ok. 17,7 mld zł. i **były wyższe** o 4,0% w stosunku do roku ubiegłego.

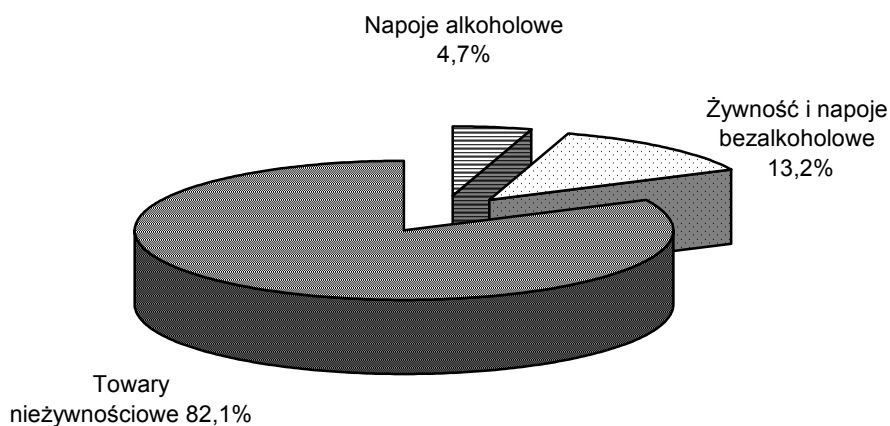
### Sieć placówek gastronomicznych w 2005 r.



Sprzedaż hurtową (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w 2005 r. wyszacowano na ok. 566,2 mld zł.

Utrzymuje się wzrost znaczenia dużych przedsiębiorstw handlowych (o liczbie pracujących powyżej 49 osób) w działalności hurtowej. **Sprzedaż hurtowa** w porównaniu z 2004 r. **wzrosła** w nich o 12,5%.

### Struktura sprzedaży hurtowej w 2005 r. (ceny bieżące)



Na koniec 2005 r. przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową, w obszarze hurtu i detalu (o liczbie pracujących powyżej 9 osób), składowały towary w ponad 37 tys. magazynów. Najbardziej znaczącą sieć infrastruktury magazynowej handlu stanowiły magazyny zamknięte (29,4 tys.), uzupełnieniem miejsc składowania były magazyny zadaszone (2,9 tys.) oraz place składowe (5,0 tys.).

Powierzchnia składowa tych magazynów (zamkniętych, zadaszonych, placów składowych) wyniosła łącznie 32062,2 tys. m<sup>2</sup> i była wyższa o 2,5% w porównaniu z ub. rokiem.