



RYNEK WEWNĘTRZNY W 2013 R.

*Na stronie internetowej Głównego Urzędu Statystycznego <http://www.stat.gov.pl> ukazała się publikacja pt. **“Rynek wewnętrzny w 2013 r.”** Publikacja prezentuje informacje z zakresu działalności handlowej i usługowej dotyczące wartości i struktury sprzedaży detalicznej oraz hurtowej, infrastruktury handlowej, kształtowania się dynamiki obrotów przedsiębiorstw handlowych i usługowych. Uzupełnieniem informacji o procesach rynkowych jest zaprezentowanie danych dotyczących dostaw i zapasów wybranych produktów oraz ich spożycia. Wyniki badań prezentowane są w przekrojach terytorialnych oraz według struktury organizacyjnej i formy własności podmiotów.*

Usługi

W 2013 r. udział usług¹ w wartości dodanej brutto w gospodarce narodowej wyniósł 63,4%, natomiast liczba pracujących stanowiła 57,4% ogółu pracujących. W usługach ogółem nadal największy był udział działalności handlowej (29,9%). W handlu zatrudnionych było 26,4% ogółu pracujących w podmiotach usługowych. Usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej², zwane dalej usługami biznesowymi, zajmowały drugą co do wielkości udziału pozycję w usługach (po handlu).

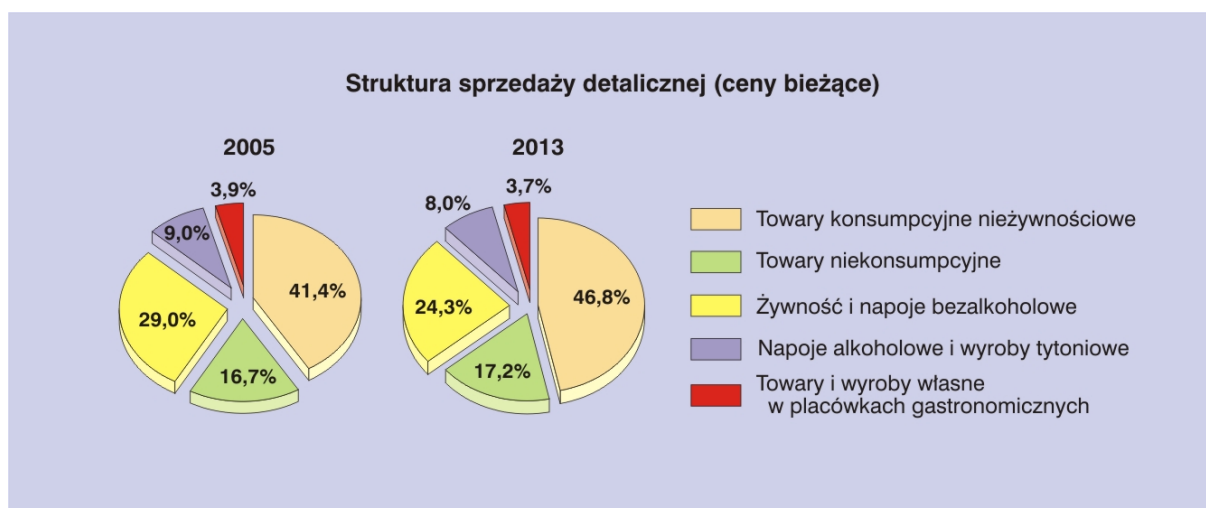
¹ Na potrzeby niniejszego opracowania do działalności usługowych zostały zakwalifikowane jednostki, których podstawowy rodzaj działalności sklasyfikowano wg PKD w sekcjach: G - Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle; H - Transport i gospodarka magazynowa; I - Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; J - Informacja i komunikacja; K - Działalność finansowa i ubezpieczeniowa; L - Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości; M - Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna; N - Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca; O - Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne; P - Edukacja; Q - Opieka zdrowotna i pomoc społeczna; R - Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją; S - Pozostała działalność usługowa; T - Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby; U - Organizacje i zespoły eksterytorialne.

² Do usług związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej zaliczane są działalności zaklasyfikowane według PKD do sekcji: J - Informacja i komunikacja; L - Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości; M - Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna oraz N - Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca.

W 2013 r. wartość dodana brutto wytworzona przez podmioty zaliczane do usług biznesowych stanowiła 25,4% wartości wszystkich działalności usługowych, a liczba pracujących w tych jednostkach odpowiednio 17,8% pracujących ogółem w usługach.

Handel detaliczny i hurtowy

W 2013 r. sprzedaż detaliczna w cenach bieżących zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe wyniosła 685,7 mld zł i była o 1,4% wyższa niż przed rokiem (w cenach stałych wzrost o 1,3%). W punktach sprzedaży detalicznej wartość sprzedanych towarów wyniosła 660,0 mld zł (wzrost o 1,3%), z tego wartość żywności i napojów bezalkoholowych - 166,5 mld zł (wzrost o 0,2%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych - 54,6 mld zł (spadek o 2,7%) i towarów nieżywnościowych - 438,9 mld zł (wzrost o 2,2%). W placówkach gastronomicznych sprzedaż detaliczna wyniosła 25,7 mld zł (wzrost o 5,7%).

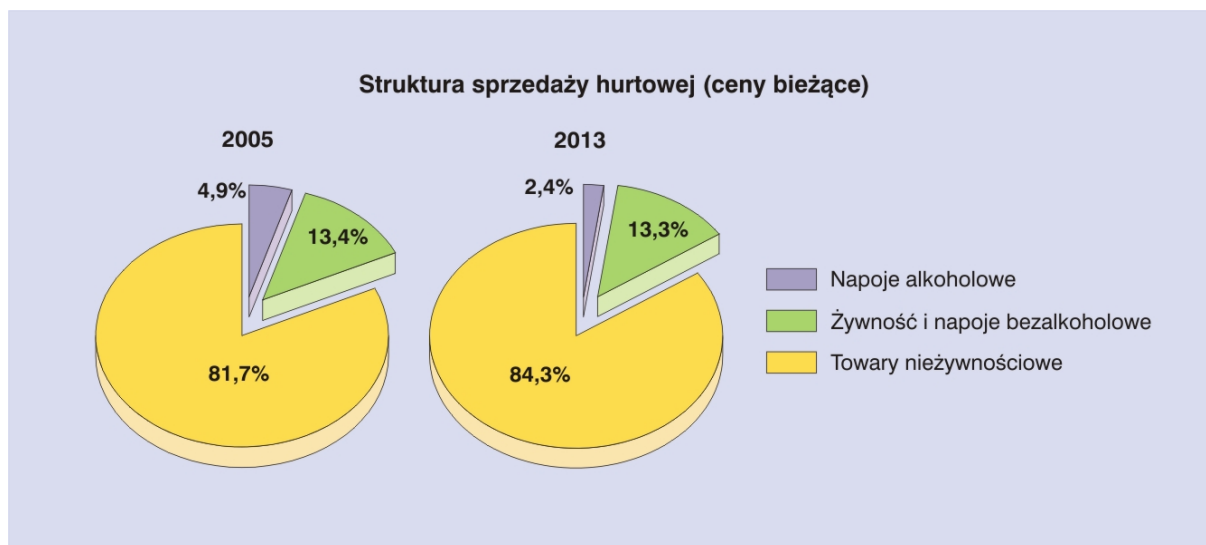


Udział sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez podmioty gospodarcze o liczbie pracujących 50 i więcej osób stanowił 52,0%, przez podmioty o liczbie pracujących do 9 osób - 28,4%, zaś przez przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10-49 osób - 19,6%.

Sprzedaż przedsiębiorstw handlowych (w cenach bieżących) wyniosła 86,7% wartości ogółem sprzedaży detalicznej (podobnie jak w 2012 r).

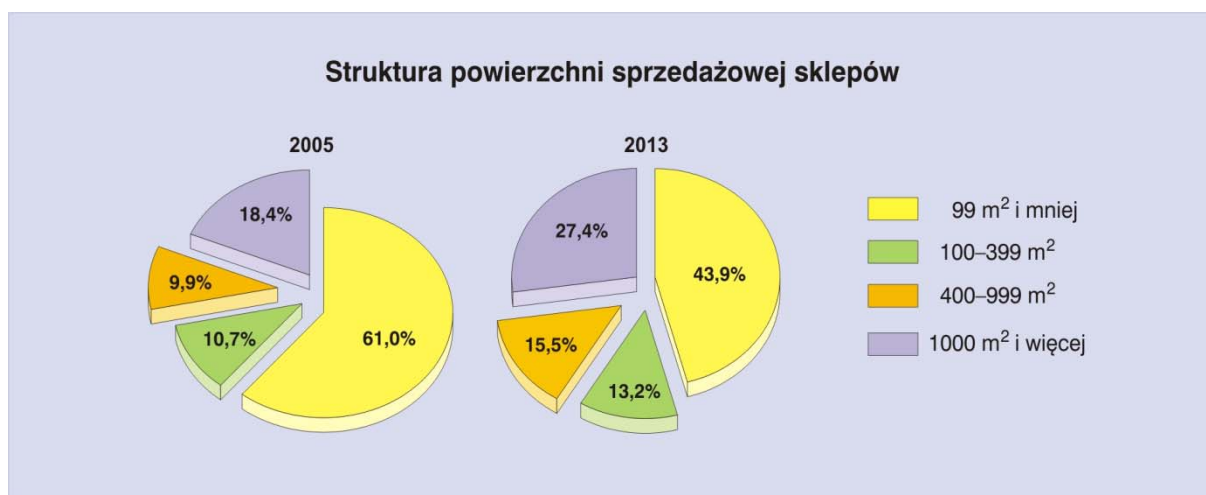
Wartość sprzedaży hurtowej wyszacowana w 2013 r. w przedsiębiorstwach handlowych (w cenach bieżących) wyniosła 1 010,6 mld zł i była o 3,1% wyższa niż przed rokiem. Wzrost sprzedaży zanotowano w grupie żywności i napojów bezalkoholowych - o 11,1% oraz w grupie towarów nieżywnościowych - o 2,1%. Sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych zmniejszyła się o 3,0%. W strukturze sprzedaży hurtowej udział żywności i napojów

bezalkoholowych wzrósł w porównaniu z poprzednim rokiem o 0,9 p. proc., natomiast spadł udział towarów nieżywnościowych (o 0,8 p. proc.) oraz napojów alkoholowych (o 0,1 p. proc.).



Infrastruktura handlowa

Na koniec 2013 r. szacowana liczba sklepów w Polsce wyniosła 354 tys. i była niższa niż przed rokiem o 1,0%. Na jeden sklep przypadało średnio 109 osób, podczas gdy w 2012 r. było to odpowiednio 108 osób. Powierzchnia sprzedażowa sklepów wyniosła ok. 33 818 tys. m² i była większa niż w 2012 r. o 0,4%. Wzrost odnotowano w sklepach o powierzchni sprzedażowej z przedziału 400-999 m² (o 10,1%), 100-399 m² (o 3,1%) oraz 1000 m² i więcej (o 1,5%). Zmniejszyła się powierzchnia sklepów najmniejszych (99 m² i mniej) – o 4,1%.



Gastronomia

W 2013 r. przychody ogółem z działalności gastronomicznej w cenach bieżących wyniosły ok. 26,2 mld zł i w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 5,3% (w cenach stałych były wyższe o ok. 3,0%). Z produkcji gastronomicznej pochodziło 75,1% wartości przychodów ogółem, 23,0% ze sprzedaży towarów handlowych (w tym 16,8% ze sprzedaży alkoholu i wyrobów tytoniowych) a 1,9% z pozostałej działalności. Wzrosły przychody w zakresie produkcji gastronomicznej (o 10,4%), natomiast w innych rodzajach działalności gastronomicznej zanotowano spadek przychodów w porównaniu z rokiem poprzednim.

