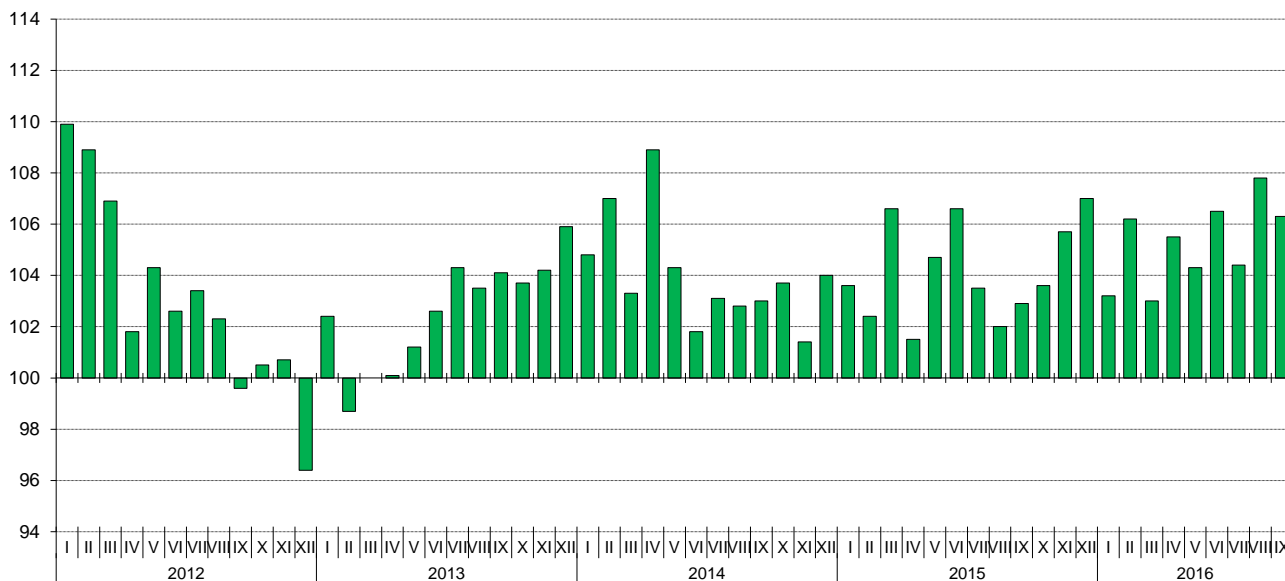




Dynamika sprzedaży detalicznej we wrześniu 2016 r.

We wrześniu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 6,3% (wobec wzrostu o 7,8% przed miesiącem oraz o 2,9% we wrześniu ub. roku). W porównaniu z sierpniem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 1,4% (wobec spadku przed rokiem o 0,1%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



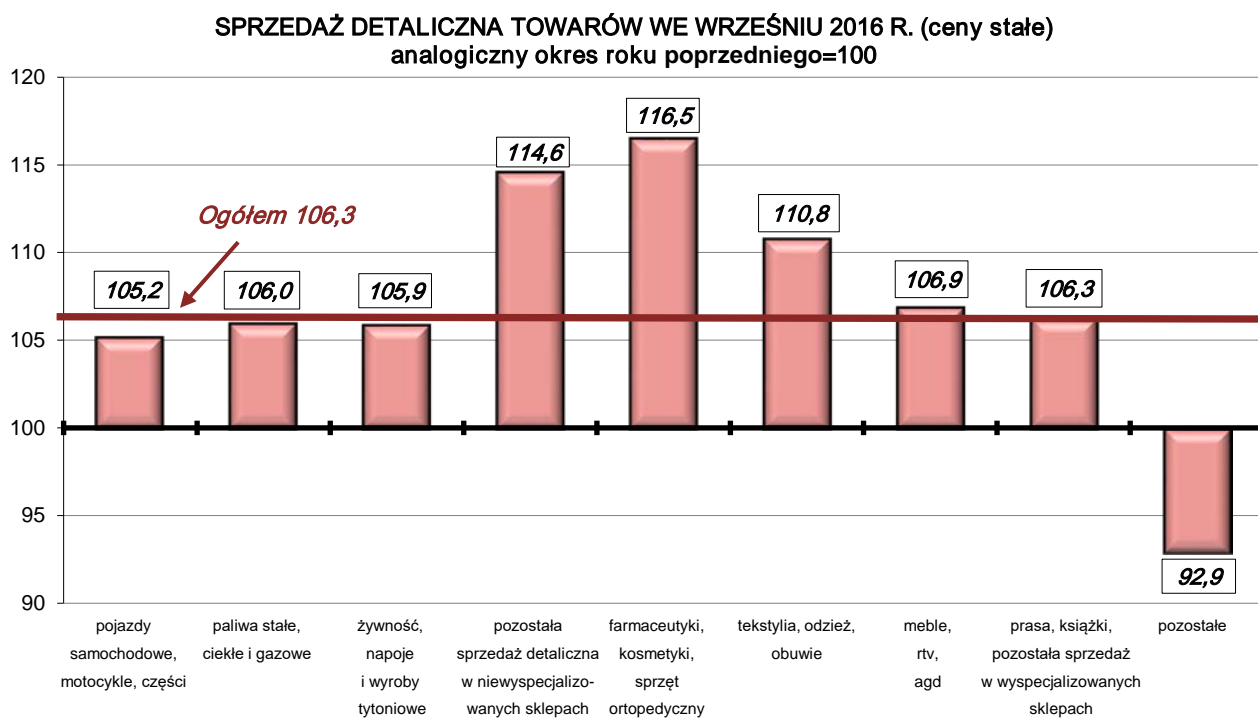
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące			
	IX 2016		I-IX 2016	IX 2016		I-IX 2016	
	VIII 2016= =100	IX 2015= =100	I-IX 2015= =100	VIII 2016= =100	IX 2015= =100	I-IX 2015= =100	struktura w %
Ogółem	98,6	106,3	105,3	98,8	104,8	103,2	100,0
w tym:							
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	105,8	105,2	110,4	106,0	103,3	108,7	10,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	96,4	106,0	101,0	98,6	103,0	93,3	14,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	98,6	105,9	104,9	98,4	106,3	105,6	27,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	96,5	114,6	108,7	96,2	112,1	106,5	11,7
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	102,9	116,5	112,1	101,9	112,6	110,1	6,1
Tekstyliia, odzież, obuwie.....	96,3	110,8	115,8	97,2	105,7	110,9	6,2
Meble, rtv, agd.....	96,6	106,9	109,5	96,5	106,7	109,0	8,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	97,4	106,3	106,9	96,1	105,0	105,2	5,4
Pozostałe.....	98,8	92,9	91,7	98,5	91,6	90,6	10,1

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych we wrześniu br. była wyższa w skali roku w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w podmiotach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 14,6% wobec wzrostu o 3,3% przed rokiem). Znaczące zwiększenie sprzedaży zaobserwowano również w jednostkach zaklasyfikowanych do grupowań: „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 6,0% wobec spadku o 2,5% przed rokiem), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 5,9%) oraz „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 5,2%). Spadek sprzedaży odnotowano w grupowaniu „pozostałe” (o 7,1% wobec spadku przed rokiem o 10,5%).

W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem wysoki wzrost odnotowano w podmiotach zajmujących się sprzedażą farmaceutyków, kosmetyków i sprzętu ortopedycznego (o 16,5%) oraz w jednostkach handlujących tekstyliami, odzieżą i obuwiem (o 10,8%).

W okresie styczeń – wrzesień br. wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku wyniósł 5,3% (wobec wzrostu o 3,5% w 2015 r.).



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl