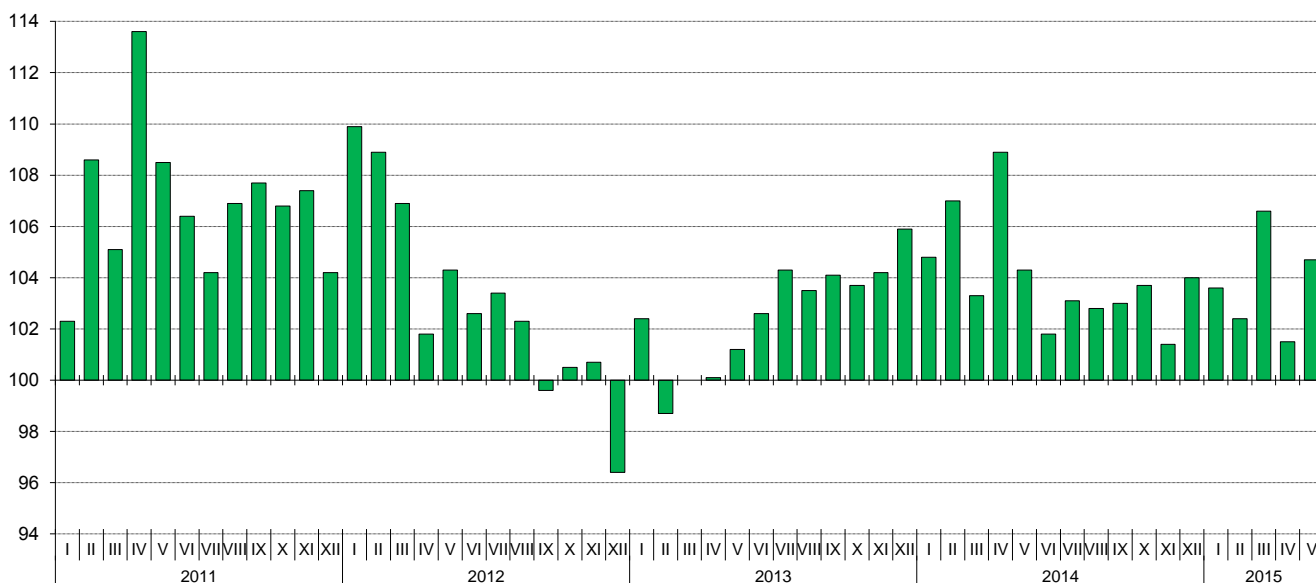




Dynamika sprzedaży detalicznej w maju 2015 r.

W maju br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 4,7% (wobec wzrostu o 1,5% przed miesiącem oraz o 4,3% w maju ub. roku). W porównaniu z kwietniem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 0,5% (wobec spadku przed rokiem o 2,5%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

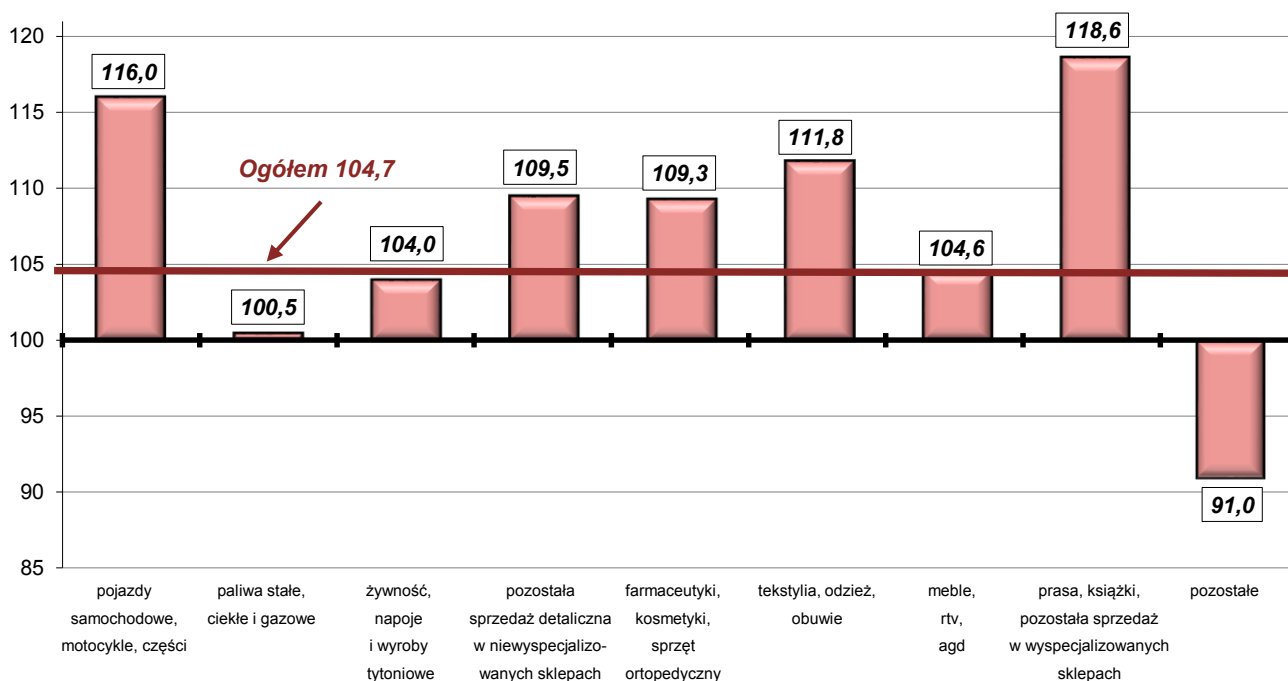
Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	V 2015		I-V 2015	V 2015		I-V 2015
	IV 2015= =100	V 2014= =100	I-V 2014= =100	IV 2015= =100	V 2014= =100	I-V 2014= =100
Ogółem	100,5	104,7	103,7	100,5	101,8	100,3
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	99,0	116,0	104,0	98,3	111,4	100,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	102,5	100,5	98,5	103,1	92,0	88,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	99,1	104,0	105,6	99,0	102,4	103,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	97,3	109,5	108,2	97,3	108,2	107,0
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	98,5	109,3	109,5	98,5	109,2	109,8
Tekstylia, odzież, obuwie.....	103,0	111,8	111,9	103,0	106,4	106,3
Meble, rtv, agd.....	104,9	104,6	104,7	105,0	103,9	104,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	104,9	118,6	116,4	104,7	119,7	116,8
Pozostałe.....	101,0	91,0	91,3	101,0	90,0	90,1

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w maju br. była wyższa niż przed rokiem w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w podmiotach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 16,0% wobec spadku przed rokiem o 3,9%) oraz w jednostkach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 9,5% wobec 6,5% przed rokiem). W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem znacznie zwiększyła się sprzedaż w grupowaniach: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 18,6%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 11,8%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 9,3%).

Spadek sprzedaży wykazały jedynie podmioty zaklasyfikowane do grupy „pozostałe” (o 9,0%).

W okresie styczeń-maj br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 3,7% (wobec wzrostu o 6,1% w 2014 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W MAJU 2015 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Department Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3495, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>