

Dynamika sprzedaży detalicznej w maju 2019 r.

24.06.2019 r.


105,6

 Dynamika sprzedaży
detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w maju 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 5,6% (wobec wzrostu o 6,1% w maju 2018 r.). W porównaniu z kwietniem 2019 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 3,5%.

Po okresie wahań dynamiki sprzedaży detalicznej, co wynikało m.in. z przesunięcia terminu świąt, w maju tempo wzrostu sprzedaży ukształtowało się na poziomie 5,6% r/r

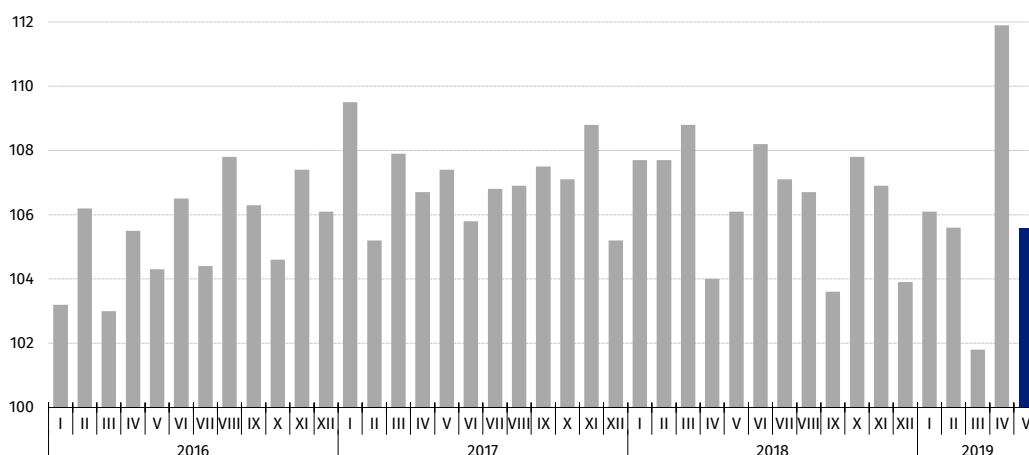
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost w maju 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 16,6% wobec wzrostu o 3,3% przed rokiem) oraz w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 9,1% wobec wzrostu o 7,8% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grup: „meble, rtv, agd” (o 16,6%); „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 14,8%). Niewielki spadek sprzedaży odnotowano w grupowaniu „tekstyli, odzież, obuwie” (o 0,1%).

W okresie styczeń-maj² 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 6,5% (wobec wzrostu o 6,7% w 2018 r.)

W maju 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

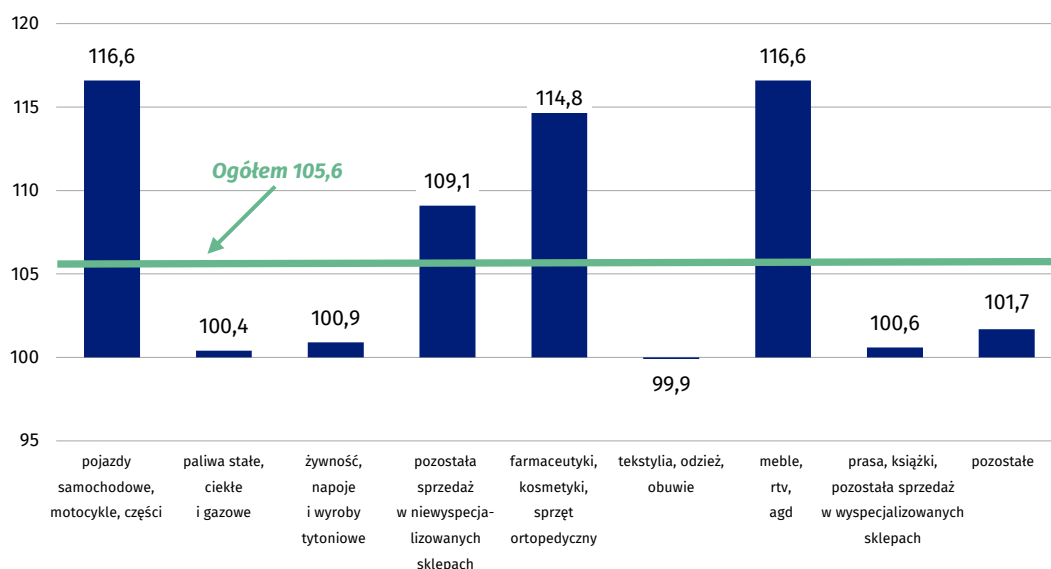
Wyszczególnienie	V 2019		I-V 2019
	IV 2019=100	V 2018=100	I-V 2018=100
OGÓŁEM	96,5	105,6	106,5
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	101,5	116,6	112,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	101,5	100,4	102,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	91,7	100,9	102,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	94,4	109,1	107,9
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	97,5	114,8	108,8
Tekstylia, odzież, obuwie	92,1	99,9	109,0
Meble, rtv, agd	96,8	116,6	117,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	98,8	100,6	104,1
Pozostałe	99,8	101,7	103,8

W okresie styczeń-maj 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 106,5

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	V 2019		I-V 2019
	IV 2019=100	V 2018=100	I-V 2018=100
OGÓŁEM	97,0	107,3	107,7
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	101,6	112,6	107,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,3	104,0	107,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	92,8	105,2	104,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	94,4	109,6	108,1
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	97,6	116,6	110,5
Tekstylia, odzież, obuwie	92,0	98,1	106,4
Meble, rtv, agd	97,0	117,4	118,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	98,7	101,4	104,6
Pozostałe	100,2	103,4	104,8

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w maju 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

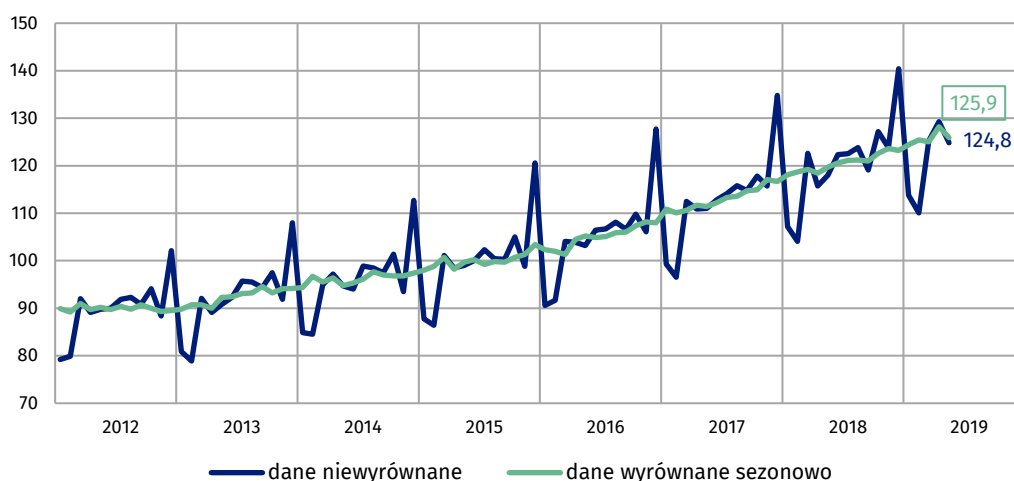


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w maju 2019 r. była o 1,8% niższa w porównaniu z kwietniem br.

W maju 2019 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,8% w porównaniu z kwietniem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
Tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)