Dynamika sprzedaży detalicznej w maju 2021 r.

Sprzedaż detaliczna[[1]](#footnote-1) w cenach stałych w maju 2021 r. była wyższa niż przed rokiem o 13,9% (wobec spadku o 7,7% w maju 2020 r.). W porównaniu z kwietniem 2021 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 8,2%. W okresie styczeń-maj[[2]](#footnote-2) 2021 r. sprzedaż wzrosła r/r o 7,9% (wobec spadku o 6,2% w 2020 r.)

13,9%

Wzrost w porównaniu
z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

# Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W maju 2021 r. wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku (podobnie jak w poprzednim miesiącu) odnotowano we wszystkich grupach, przy czym największy w grupie ”pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 51,2%)

W maju 2021 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. odnotowały podmioty handlujące pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 51,2% wobec spadku o 34,0% przed rokiem). Spośród prezentowanych grup wyższą sprzedaż niż sprzedaż „ogółem” zaobserwowano również w grupach: „tekstylia, odzież, obuwie” (o 46,1%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 18,5%).

W maju 2021 r. w porównaniu z kwietniem br. odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 7,8%). Udział tej sprzedaży zmniejszył się z 10,8% w kwietniu br. do 9,1% w maju br. Spadek udziału sprzedaży przez Internet zaobserwowano w większości grup przy czym znaczny wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 47,2% przed miesiącem do 21,3%), a także podmioty z grup „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 32,6% do 20,7%) oraz „meble, rtv, agd” (z 27,5% do 18,3%).

 Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

# **Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| V 2021 | I-V 2021 |
| IV 2021=100 | V 2020=100 | I-V 2020=100 |
| **OGÓŁEM** | **108,2** | **113,9** | **107,9** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 101,8 | 151,2 | 131,3 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 110,4 | 109,6 | 98,0 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 94,1 | 102,8 | 102,2 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 101,1 | 118,5 | 101,9 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 192,2 | 146,1 | 125,6 |
| Meble, rtv, agd | 130,0 | 107,5 | 111,8 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 148,8 | 113,4 | 107,1 |
| Pozostałe | 104,5 | 112,6 | 100,2 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

|  |
| --- |
| Wyszczególnienie |
| V 2021 | I-V 2021 |
| IV 2021=100 | V 2020=100 | I-V 2020=100 |
| **OGÓŁEM** | **108,4** | **119,1** | **110,1** |
| w tym: |  |  |  |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 102,2 | 152,8 | 132,3 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 109,6 | 136,7 | 105,8 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 94,6 | 104,6 | 103,4 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 101,4 | 119,9 | 103,6 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 192,6 | 147,5 | 124,0 |
| Meble, rtv, agd | 130,6 | 110,3 | 114,1 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż  w wyspecjalizowanych sklepach | 149,1 | 117,7 | 110,1 |
| Pozostałe | 104,8 | 114,7 | 101,4 |

 (.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w maju 2021 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

W maju 2021 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 12,2% w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w maju 2021 r. była o 12,2% wyższa w porównaniu z kwietniem 2021 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2*0*15=100

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

|  |  |
| --- | --- |
| Opracowanie merytoryczne:**Departament Handlu i Usług****Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**Tel: 22 608 31 24 | Rozpowszechnianie:**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS****Karolina Banaszek**Tel: 695 255 011 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wydział Współpracy z Mediami** Tel:22 608 34 91, 22 608 38 04 **e-mail:** **obslugaprasowa@stat.gov.pl** |  | www.stat.gov.pl |
|  | @GUS\_STAT |
|  | @GlownyUrzadStatystyczny |

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2019 r.](https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/rynek-wewnetrzny-w-2019-roku%2C7%2C26.html)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](http://swaid.stat.gov.pl/SitePagesDBW/HandelUslugi.aspx)

[Bank Danych Makroekonomicznych](https://bdm.stat.gov.pl/)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/473%2Cpojecie.html)

1. Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem [↑](#footnote-ref-1)
2. W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze [↑](#footnote-ref-2)